



Comité Consultivo de accionistas
Reunión del 4 de octubre de 2022

Participantes en la reunión

Miembros del Comité Consultivo presentes	Comunidad autónoma
Dhiraj Chhabria	Canarias
Luis Collado	Madrid
Josep Casalprim	Cataluña
María Bertolín	Comunidad Valenciana
Lluís Fernández	Cataluña
Eduardo Chacón	Extremadura
Àngel Canals	Cataluña
Ana Guzmán	País Vasco
Xavier Martínez	Cataluña
Blanca Guinea	Cataluña
Juan Ignacio Lema	Madrid
María José Ballarín	Navarra

Personal de CaixaBank

José Ignacio Goirigolzarri – Presidente

Edward O’Loughlen – Director de Relación con inversores y accionistas

Severiano Solana – Director de Seguimiento y Estrategia de Sostenibilidad

Íñigo Roy – Director de Estrategia, Métricas y proyectos de Comunicación

Manuel García – Director de Asesoría Fiscal

Meritxell Soler – Directora de Relación con Accionistas y Secretaria del Comité

Zaida García – Relación con Accionistas

María Gracia Moreno – Relación con Accionistas

Josep Lop – Relación con Accionistas

Anna Moix – Relación con Accionistas

Meritxell Quintana – Relación con Accionistas

Inés Perrote – Relación con Accionistas

Manuel Ripoll – Relación con Accionistas

Agenda del día

Reunión del 4 de octubre de 2022

09h30 Bienvenida y desayuno.

10h00 Presentación de los nuevos miembros del comité.

10h15 Primera sesión de trabajo

- La función de Relación con Inversores por Edward O’Loghlen, director de Relación con Inversores y Accionistas en CaixaBank

11h00 Segunda sesión de trabajo

- Reconfiguración de la Newsletter Accionistas
- Presentación del folleto “¿Qué significa ser accionista?”
- Resultados promoción incentivación seguidores perfil de Twitter
- Encuentros corporativos: Presentación de resultados anual

12h00 Presentación a cargo de Severiano Solana, director de Estrategia y Seguimiento de Sostenibilidad

13h00 Tercera sesión de trabajo.

- Apoyo a las propuestas de la Junta General de Accionistas 2022

14h00 Almuerzo con el presidente de CaixaBank Sr. José Ignacio Goirigolzarri.

15h30 Café en la sala

16h00 Cuarta sesión de trabajo

- Gravamen sobre la banca y reputación

17h00 Fin de la jornada.

Conclusiones de las sesiones de trabajo

Segunda sesión de trabajo

Reconfiguración de la Newsletter Accionista

La Newsletter Accionistas CaixaBank es uno de los principales recursos enmarcados dentro del Servicio de información al accionista a través del cual se pretende fomentar la transparencia de información de la compañía hacia sus accionistas.

Se trata de una publicación digital de carácter mensual (10 números al año) que se envía por correo electrónico a los accionistas de la entidad que autorizan la recepción de información a través de canales electrónicos. Mediante esta comunicación se informa a los accionistas de diferentes cuestiones, distribuidas en las siguientes secciones:

1. CaixaBank al detalle: Información corporativa donde se dan a conocer los aspectos más relevantes sobre la compañía (resultados, Gobierno corporativo, áreas de negocio...)
2. La acción de CaixaBank: Información sobre la evolución de la acción y sus principales indicadores, además de las claves macroeconómicas de las últimas semanas.
3. Ventajas para accionistas: Difusión de las últimas iniciativas, ventajas y beneficios exclusivos para los accionistas de la compañía.
4. Agenda: Comunicación de los eventos más destacados dirigidos a la base de accionarial de CaixaBank.

En el primer semestre del año 2022, la Newsletter Accionistas ha sido enviada a un promedio de 238.237 accionistas obteniendo una **ratio de apertura del 43%** (porcentaje muy superior a los estándares de mercado) y un CTO del 6,82%.

La nueva propuesta de contenido sigue el siguiente esquema:

1. Actualidad CaixaBank: Monográficos con la información corporativa más relevante y selección de las noticias más destacadas (premios, emisiones, conferencias...) publicadas en la web de Comunicación.
2. La acción y mercados financieros: Evolución de la acción de CaixaBank e informe de mercados financieros publicado en la web de CaixaBank Research. Posibilidad de incorporar también algún clip de vídeo con temáticas concretas.
3. Te interesa como accionista: Difusión de cualquier contenido relacionado con iniciativas dirigidas a los accionistas (podcast, vídeos, noticias sobre actos y reuniones, campañas...)
4. Ofertas y promociones: Descuentos, viajes y sorteos dirigidos a la base accionarial de CaixaBank
5. Agenda: Comunicación de los eventos que se llevarán a cabo con el detalle de la fecha, hora, temática y enlace al formulario de inscripción.

Además se está trabajando en un nuevo formato de e-mailing que permita incorporar un número variado de noticias o informaciones para cada sección. Así, en función del contenido disponible, la extensión del e-mailing variará. A su vez, priorizarán las imágenes y los recursos gráficos para contar con un material atractivo y de fácil lectura.

Mediante la nueva propuesta se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

1. Poner a disposición de los accionistas la información corporativa más actual y relevante
2. Generación de valor añadido al ofrecer contenidos especializados de otros departamentos de la entidad
3. Mayor difusión y visibilidad de todas las iniciativas diferenciales puestas a disposición de los accionistas de la campaña
4. Conseguir más dinamismo y flexibilidad en el número y tipo de contenidos a publicar.
5. Incrementar el número de clicks sobre el total de Newsletter recibidas y abiertas.
6. Convertir la Newsletter Accionistas en un referente informativo para todos los accionistas de la compañía.

Comentarios miembros del comité:

Los miembros del comité ven las mejoras de forma positiva. Se interesan por la forma de recibir la Newsletter, que es a través del correo electrónico, así como su visualización en dispositivos móviles. Al respecto, se comenta que el microsite donde se aloja la Newsletter se adapta al entorno móvil sin problema.

También se comenta la idea de enviar un folleto con código QR en el que se puedan inscribir de forma ágil para recibir la Newsletter y el resto de información que se prepare desde Relación con Accionistas. Este folleto iría encartado con la carta de convocatoria de Junta, al ser esta la única comunicación que se puede mandar a todos los accionistas sin excepción.

Presentación del folleto “¿Qué significa ser accionista?”

Cada año se produce un folleto para entregar a los accionistas que asisten a los diferentes eventos presenciales que se organizan desde Relación con Accionistas de CaixaBank con el objetivo de dar a conocer los derechos de que disponen los accionistas y las iniciativas dirigidas al colectivo.

En cuanto al contenido, se estructura en cinco secciones: información relativa a CaixaBank, derechos del accionista, Comité consultivo, Programa Aula y ventajas. El folleto se entrega en encuentros corporativos, cursos Aula y en la JGA y tiene vigencia hasta el abono del dividendo de 2022 (abril 2023)

Resultados de la promoción de incentivación de seguidores del perfil de Twitter

El pasado mes de mayo de 2022 se lanzó una nueva promoción dirigida a los accionistas de CaixaBank con el objetivo de incrementar el número de seguidores del perfil de Twitter @AccionistasCABK/@AccionistesCABK.

La promoción consistía en el sorteo de 4 televisores Samsung de 55 pulgadas. Los requisitos de participación en el sorteo eran que los participantes fueran accionistas de CaixaBank con las acciones depositadas en la entidad y que fueran seguidores del perfil Twitter al cierre de la promoción. La comunicación del sorteo se realizó a través de la Newsletter del mes de mayo, la web corporativa, una campaña en Twitter y con 2 SMSs.

Esta acción promocional permitió incrementar el número de seguidores del perfil Twitter en 2.526 seguidores sobre el total de ambos perfiles, representando un incremento del 44% a 16 de junio.

Encuentros corporativos: presentación de resultados anual

En CaixaBank se lleva a cabo un programa de Encuentros Corporativos con accionistas donde directivos de la entidad presentan información corporativa relevante y los accionistas tienen la posibilidad de trasladar preguntas acerca de la compañía.

Los encuentros corporativos con accionistas convocados de forma presencial se han celebrado con éxito en los últimos años en las principales ciudades españolas.

CaixaBank fue pionero entre las empresas del IBEX35 en realizar un Encuentro corporativo virtual a finales de 2019.

El pasado 16 de junio hicimos nuestro primer Encuentro corporativo híbrido. El lugar de celebración fue el Ágora de la oficina All in One de Madrid.

Se invitó a toda la base accionarial con el envío de invitaciones para atender al evento de forma online, y el aforo presencial se completó a elección de la Dirección Territorial Madrid Metropolitana, consiguiendo 515 conexiones y 49 espectadores en la sala. Además, el evento tuvo repercusión en medios escritos, con un total de 3,3 millones de lectores potenciales.

Se propone ofrecer un encuentro híbrido cada ejercicio con la presentación de resultados anuales.

Comentarios miembros del comité:

Los miembros que asistieron al encuentro corporativo híbrido encuentran que el formato híbrido fue un acierto y que se debería repetir en un futuro.

Tercera sesión de trabajo

Apoyo a las propuestas de la Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas celebrada en Valencia el pasado 8 de abril tuvo un quorum del 76,14% y una participación de 20.475 accionistas.

Se observa que en términos generales la participación ha aumentado respecto a anteriores JGA, y entrando en el detalle vemos que la participación de los inversores institucionales cae ligeramente mientras que la de los accionistas minoristas aumenta de forma significativa (casi se dobla desde 2021).

A destacar que se realizó una campaña para incentivar el voto minorista en colaboración con UNICEF, por la cual CaixaBank donaba 3€ a un proyecto de educación infantil que UNICEF llevaba a cabo en Mali por cada accionista que participara, votando o delegando su voto. Gracias a esta campaña se donaron más de 60.000 €.

Se repasaron los resultados de las votaciones de la JGA y los temas de interés de cada uno de los grupos de inversores (minoristas/institucionales).