

El desè episodi de 'microEmPrenedors' analitza l'èxit de Bolets de Menorca, projecte reconegut en la darrera edició de 'Terra d'Oportunitats'

- ***Aquest projecte sonor es va llançar el passat 13 de novembre amb l'objectiu de ser un espai d'actualitat i inspiració per a l'ecosistema emprendedor***
- ***La història d'èxit protagonista ve de la mà de Cicerón Mercadal i el seu fill, premiats en l'última edició de Terra d'Oportunitats de CaixaBank que reconeix projectes que fan front al desafiament rural***

23 d'abril de 2025

El nou episodi del pòdcast 'microEmPrenedors', creat per Europa Press amb el suport de CaixaBank, se centra en la història d'èxit de Cicerón Mercadal i el seu fill, propietaris de Bolets de Menorca, una empresa familiar dedicada al cultiu de bolets que ofereix una experiència gastronòmica completa que inclou el cuinat i el tast, en línia amb la filosofia d'Hipòcrates amb la qual les dues generacions de Cicerón Mercadal han desenvolupat el seu negoci: millorar la salut a través de l'alimentació.

Cicerón Mercadal i el seu fill han explicat al pòdcast com una equivocació buscant per Internet es va transformar en aquesta afició que va anar evolucionant fins a convertir-se en aquest projecte emprendedor amb gran impacte local. Aquesta iniciativa ha estat una de les premiades en l'última edició de 'Terra d'Oportunitats', el programa de CaixaBank per reconèixer projectes que fan front als principals desafiaments del món rural.

Per la seva banda, la visió de Peter Drucker, pensador de negocis nord-americà de renom mundial la influència del qual va marcar profundament la forma en què s'administren els negocis, ha brindat un consell clau en aquest episodi.

En la secció de notícies d'aquest episodi s'ha donat a conèixer l'aposta de la Conselleria d'Indústria a Cantàbria per la tercera edició del programa Xtela, una acceleradora que enguany acompanyarà 19 startups amb alt potencial de creixement. També s'han analitzat les quatre línies d'ajudes que ha llançat la Junta d'Andalusia que mobilitzaran 39 milions d'euros per reforçar el teixit de l'economia social.

A Saragossa, es prepara l'esdeveniment 'Saragossa, terra de somnis', amb el qual es vol reforçar el lideratge de la ciutat en l'ecosistema nacional. Mentrestant, la Fundació

Cibervoluntaris ha activat una nova iniciativa per oferir formació gratuïta en digitalització a pimes i emprenedors, abordant així una de les principals barreres per al creixement dels petits negocis.

A més, a Tenerife, el Cabildo ha impulsat un nou programa formatiu en el marc de Merkarte, centrat en màrqueting digital i empenedoria, adreçat especialment a joves artistes i creadors.

El pòdcast microEmPrenedors s'emet als canals d'àudio d'Europa Press (Spotify, Ivoox, Amazon i iTunes) i CaixaBank.

Aquest projecte sonor, que es va llançar el passat 13 de novembre amb l'objectiu de ser un espai d'actualitat i inspiració per a l'univers empenedor, té una periodicitat quinzenal i una durada d'uns quinze minuts en què es dona a conèixer l'actualitat més lligada a l'ecosistema de startups i la creació de negocis, explicant la història d'un empenedor rellevant a nivell nacional i amb el consell motivador d' un empresari consolidat.

Pots escoltar tots els episodis [aquí](#).