

El décimo episodio de 'microEmPrendedores' analiza el éxito de Bolets de Menorca, proyecto reconocido en la última edición de 'Tierra de Oportunidades'

- ***Este proyecto sonoro se lanzó el pasado 13 de noviembre con el objetivo de ser un espacio de actualidad e inspiración para el ecosistema emprendedor***
- ***La historia de éxito protagonista viene de la mano de Cicerón Mercadal y su hijo, premiados en la última edición de Tierra de Oportunidades de CaixaBank que reconoce proyectos que hacen frente al desafío rural***

23 de abril de 2025

El nuevo episodio del pódcast 'microEmPrendedores', creado por Europa Press con el apoyo de CaixaBank, se centra en la historia de éxito de Cicerón Mercadal y su hijo, propietarios de Bolets de Menorca, una empresa familiar dedicada al cultivo de setas que ofrece una experiencia gastronómica completa que incluye el cocinado y la cata, en línea con la filosofía de Hipócrates con la que las dos generaciones de Cicerón Mercadal han desarrollado su negocio: mejorar la salud a través de la alimentación.

Cicerón Mercadal y su hijo han explicado en el pódcast cómo una equivocación buscando por Internet se transformó en esta afición que fue evolucionando hasta convertirse en este proyecto emprendedor con gran impacto local. Esta iniciativa ha sido una de las premiadas en la última edición de 'Tierra de Oportunidades', el programa de CaixaBank para reconocer proyectos que hacen frente a los principales desafíos del mundo rural.

Por su parte, la visión de Peter Drucker, pensador de negocios estadounidense de renombre mundial cuya influencia marcó profundamente la forma en que se administran los negocios, ha brindado un consejo clave en este episodio.

En la sección de noticias de este episodio se ha dado a conocer la apuesta de la Consejería de Industria en Cantabria por la tercera edición del programa Xtela, una aceleradora que este año acompañará a 19 startups con alto potencial de crecimiento. También se han analizado las cuatro líneas de ayudas que ha lanzado la Junta de Andalucía que movilizarán 39 millones de euros para reforzar el tejido de la economía social.

En Zaragoza, se prepara el evento 'Zaragoza, tierra de sueños', con el que se quiere reforzar el liderazgo de la ciudad en el ecosistema nacional. Mientras tanto, la Fundación Cibervoluntarios

ha activado una nueva iniciativa para ofrecer formación gratuita en digitalización a pymes y emprendedores, abordando así una de las principales barreras para el crecimiento de los pequeños negocios.

Además, en Tenerife, el Cabildo ha impulsado un nuevo programa formativo en el marco de Merkarte, centrado en marketing digital y emprendimiento, dirigido especialmente a jóvenes artistas y creadores.

El podcast microEmPrendedores se emite en los canales de audio de Europa Press (Spotify, Ivoox, Amazon e iTunes) y CaixaBank.

Este proyecto sonoro, que se lanzó el pasado 13 de noviembre con el objetivo de ser un espacio de actualidad e inspiración para el universo emprendedor, tiene una periodicidad quincenal y una duración de unos quince minutos en los que se da a conocer la actualidad más ligada al ecosistema de startups y la creación de negocios, contando la historia de un emprendedor relevante a nivel nacional y con el consejo motivador de un empresario consolidado.

Puedes escuchar todos los episodios [aquí](#).

