

Un estudi sobre la gestió de l'aigua, guanyador del premi 'La ciència en femení' de la Càtedra AgroBank al millor TFM

- ***El Treball de Final de Màster d'Àfrica Vicario Millán, estudiant de la Universitat d'Extremadura, analitza l'aplicació d'Intel·ligència Artificial per optimitzar la gestió de l'aigua de reg***
- ***La estudiant del Màster en Simulació en Ciències i Enginyeria impartit per la Universitat d'Extremadura ha estat seleccionada entre 34 participants i rebrà una dotació econòmica de 3.000 euros***
- ***El premi, atorgat per CaixaBank i la Universitat de Lleida a través de la Càtedra AgroBank 'Qualitat i Innovació en el sector agroalimentari', té com a objectiu reconèixer el treball d'investigadores en els camps de l'agricultura, la ramaderia i l'alimentació***

7 d'abril de 2025

Àfrica Vicario Millán, estudiant del Màster en Simulació en Ciències i Enginyeria impartit per la Universitat d'Extremadura, ha estat la guardonada en la cinquena edició del premi 'La ciència en femení: Premi al millor Treball Final de Màster', impulsat per CaixaBank i la Universitat de Lleida a través de la Càtedra AgroBank 'Qualitat i Innovació en el sector agroalimentari'.

El guardó, dotat amb 3.000 euros i l'objectiu del qual és reconèixer l'excel·lència femenina entre les alumnes que hagin cursat un màster sobre el sector agroalimentari, impulsant així la seva carrera professional i promovent la visibilitat i el desenvolupament de les seves investigacions, ha reconegut a la estudiant pel seu treball "Optimització de la gestió de l'aigua de reg mitjançant l'aplicació de tècniques d'intel·ligència artificial a les dades sensorials d'una xarxa IoT".

El treball de Millán, seleccionat entre un total de 34 candidatures, ha desplegat el prototip d'una xarxa de IoT (Internet of Things) per monitoritzar el consum d'aigua de reg i les variables meteorològiques d'una parcel·la situada a Aranjuez (Madrid). A causa de que les xarxes IoT permeten monitoritzar una gran quantitat de paràmetres, són de gran utilitat a l'hora de predir o analitzar quines són les condicions meteorològiques o l'estat dels cultius.

En definitiva, el treball conclou que la implementació d'un sistema IoT, juntament amb l'ús d'algoritmes d'aprenentatge automàtic, constitueixen una eina útil a l'hora de monitoritzar l'estat dels cultius i de predir les seves necessitats de reg, reduint amb això la despesa innecessària d'aigua.

Càtedra AgroBank, una eina al servei del sector

La Universitat de Lleida (UdL) de la mà d'AgroBank, la línia de negoci agro de CaixaBank, va crear en 2016 la Càtedra AgroBank 'Qualitat i Innovació en el sector agroalimentari' per atendre i donar suport al sector agroalimentari, clau en l'economia espanyola, que és forma de vida i motor de negoci per a una part molt important de la població. Amb aquesta iniciativa, la UdL i AgroBank van posar a l'abast de la societat una nova eina per promoure la qualitat i la innovació en l'àmbit agroalimentari.

La Càtedra pretén ser un punt de trobada estratègic, un fòrum qualificat de diagnòstic i emissió d'opinió especialitzada sobre aquest àmbit, així com un lloc propici per a la formació i la transferència de coneixement, per a la qual cosa compta amb tot el capital docent i investigador que la UdL posa a la seva disposició.

AgroBank, compromís financer, social i d'innovació amb el sector agro

AgroBank, la línia de negoci agro de CaixaBank, és la primera entitat financera del sector agroalimentari a Espanya per presència d'oficines i quota de mercat. Presta servei a 500.000 clients, per la qual cosa més d'un de cada dos agricultors i ramaders d'Espanya és client d'AgroBank. La seva proposta de valor suposa un compromís amb el món rural des dels punts de vista financer, social i d'innovació, articulats a través de tres eixos.

En l'eix financer, l'aposta d'AgroBank pel sector agroalimentari ha suposat que, en 2024, facilitara al conjunt de la cadena agroalimentària més de 33.500 milions d'euros en finançament. La línia de negoci de CaixaBank especialitzada en el sector agroalimentari compta amb 1.140 oficines i gestors especialitzats distribuïts en tota Espanya, amb presència en totes les províncies, especialment en municipis rurals.

En l'eix social i en línia amb la seva aposta pel món rural, AgroBank està profundament implicat en ajudar a superar alguns dels principals desafiaments als quals s'enfronta el sector, com el relleu generacional o el paper de les dones en el món rural.

Per últim, un eix d'innovació i sostenibilitat amb els quals ajudar a impulsar la transformació del sector. En aquest sentit, AgroBank ha llançat una nova edició de 'AgroBank Tech Digital INNovation', el major programa d'acceleració de startups per al sector agroalimentari. Amb aquesta iniciativa l'entitat es posiciona com el principal referent per oferir al sector solucions tecnològiques.

Per donar suport a tota aquesta oferta de valor, l'entitat ha llançat AgroBank HUB, una plataforma digital per a clients i no clients que té com a objectiu contribuir a la transformació del camp espanyol, impulsar la innovació, la sostenibilitat i reforçar la comunicació entre els diferents agents del sector.