

CaixaBank DayOne ha multiplicat per deu els seus clients des del seu llançament l'any 2017

- **La divisió de CaixaBank especialitzada en empreses tecnològiques i els seus inversors compta amb més de 5.000 clients**
- **L'entitat continua reforçant el seu posicionament com a banc de referència de l'economia de la innovació i l'any 2024 ha realitzat un 24% més de noves operacions respecte l'any anterior**
- **Enguany, continua reforçant la seva presència territorial i donarà cobertura a les empreses tecnològiques innovadores de les Illes Balears, on posarà en marxa aquest servei amb un gestor especialitzat**

1 d'abril de 2025

DayOne, la divisió de CaixaBank especialitzada en empreses tecnològiques i els seus inversors, ha multiplicat per deu els seus clients des del seu llançament a finals de 2017 i en l'últim any s'han incrementat un 10%, fins a superar els 5.000 clients.

L'objectiu de DayOne és acompanyar en totes les seves fases de creixement a totes les empreses de base tecnològica, de ràpid desenvolupament i àmbit d'actuació global que realitzen activitats de valor afegit amb solucions específiques.

L'entitat continua reforçant el seu posicionament com a banc de referència de l'economia de la innovació. L'any 2024, CaixaBank DayOne ha realitzat un 24% més de noves operacions de finançament respecte a l'any anterior, amb un total de 1.827 operacions, i se situa en una posició de referència en el sector, amb una quota de penetració superior al 60%.

Capil·laritat territorial i banca relacional

Actualment, DayOne compta amb un equip de 38 professionals especialitzats, amb una àmplia experiència en el sector, i té espais físics a Barcelona, Madrid, València, Saragossa, Bilbao i Màlaga i compta amb gestors especialitzats a Múrcia, Castella i Lleó, Canàries, Sevilla, Galícia i Catalunya. Actualment, ja cobreix i presta serveis especialitzats en 14 comunitats autònomes. Enguany, continua reforçant la seva presència territorial i donarà cobertura a les empreses

tecnològiques innovadores de les Illes Balears, on posarà en marxa aquest servei amb un gestor especialitzat.

Enguany, DayOne espera mantenir i reforçar la seva posició de lideratge i referència en el sector, continuar creixent, millorar la capillaritat i facilitar la connexió entre els seus clients i els agents de l'ecosistema, així com continuar desenvolupant aliances, productes i serveis que segueixin millorant la seva proposta de valor.

DayOne desenvolupa una tasca de banca relacional amb els diferents actors de l'ecosistema, facilitant les relacions, les sinergies, el coneixement i la innovació mitjançant aliances estratègiques. Al llarg de 2024 ha estat present o participat en més de 360 esdeveniments celebrats en tot el territori espanyol, com el 4YFN, South Summit, Alhambra Ventures, Canarias Destino Startup o València Digital Summit, entre d'altres. A més, també té aliances amb els principals *players* de cada ecosistema local, amb més de 30 acords, entre els quals hi ha SpainCAP, Big Ban Investors Spain, Startup València, Tech Barcelona, Endeavor, Barcelona Global, B-Venture, Zebra, Girona Next i AEBAN, entre d'altres.

Àmplia proposta de valor

DayOne ha passat de ser el "banc de les start-ups" al "banc de l'ecosistema de la innovació", amb una àmplia proposta de valor, noves iniciatives comercials i aliances estratègiques. En aquest sentit, a finals de 2024 va ampliar la seva oferta especialitzada per a empreses tecnològiques amb el llançament d'un instrument de Venture Debt amb una dotació inicial de 150 milions d'euros destinat a finançar el creixement d'aquestes companyies.

A més, per potenciar i ajudar al creixement de l'ecosistema, compta amb un equip de CIB (Corporate & Investment Banking) que presta assessorament directe als clients de DayOne en el vessant d'operacions de *fundraising* i M&A, en el cas de *scale-ups*, i serveis de desenvolupament de negoci en el cas de gestors i fons de Venture Capital.

Per contribuir al desenvolupament de joves empreses innovadores amb alt potencial de creixement, l'entitat llança cada any des de la seva creació el 2007 els Premis EmprènXXI, que enguany han assolit la seva 18a edició. Aquests guardons s'han convertit en un reconeixement consolidat al territori i de referència per a *start-ups* d'Espanya i Portugal i han invertit més de 9,1 milions d'euros en premis en metàl·lic i accions d'acompanyament, que han beneficiat més de 525 empreses, que formen part de la comunitat AlumniXXI. Aquesta comunitat s'ha consolidat com un punt de trobada per a l'intercanvi de coneixements, idees i experiències entre els fundadors de les empreses premiades al llarg de la història dels Premis EmprènXXI.