

## CaixaBank DayOne ha multiplicado por diez sus clientes desde su lanzamiento en 2017

- **La división de CaixaBank especializada en empresas tecnológicas y sus inversores cuenta con más de 5.000 clientes**
- **La entidad sigue reforzando su posicionamiento como banco de referencia de la economía de la innovación y en 2024 ha realizado un 24% más de nuevas operaciones respecto al año anterior**
- **Este año, sigue reforzando su presencia territorial y dará cobertura a las empresas tecnológicas innovadoras de las Islas Baleares, donde pondrá en marcha este servicio con un gestor especializado**

1 de abril de 2025

DayOne, la división de CaixaBank especializada en empresas tecnológicas y sus inversores, ha multiplicado por diez sus clientes desde su lanzamiento a finales de 2017 y en el último año se han incrementado un 10%, hasta superar los 5.000 clientes.

El objetivo de DayOne es acompañar en todas sus fases de crecimiento a todas las empresas de base tecnológica, de rápido desarrollo y ámbito de actuación global que realizan actividades de valor añadido con soluciones específicas.

La entidad sigue reforzando su posicionamiento como banco de referencia de la economía de la innovación. En 2024, CaixaBank DayOne ha realizado un 24% más de nuevas operaciones de financiación respecto al año anterior, con un total de 1.827 operaciones, y se sitúa en una posición de referencia en el sector, con una cuota de penetración superior al 60%.

### Capilaridad territorial y banca relacional

Actualmente, DayOne cuenta con un equipo de 38 profesionales especializados, con una amplia experiencia en el sector, y tiene espacios físicos en Barcelona, Madrid, Valencia, Zaragoza, Bilbao y Málaga y cuenta con gestores especializados en Murcia, Castilla y León, Canarias, Sevilla, Galicia y Cataluña. Actualmente, ya cubre y presta servicios especializados en 14 comunidades autónomas. Este año, sigue reforzando su presencia territorial y dará cobertura a

las empresas tecnológicas innovadoras de las Islas Baleares, donde pondrá en marcha este servicio con un gestor especializado

Este año, DayOne espera mantener y reforzar su posición de liderazgo y referencia en el sector, seguir creciendo, mejorar la capilaridad y facilitar la conexión entre sus clientes y los agentes del ecosistema, así como seguir desarrollando alianzas, productos y servicios que sigan mejorando su propuesta de valor.

DayOne desarrolla una labor de banca relacional con los diferentes actores del ecosistema, facilitando las relaciones, las sinergias, el conocimiento y la innovación mediante alianzas estratégicas. A lo largo de 2024 ha estado presente o participado en más de 360 eventos celebrados en todo el territorio español, como el 4YFN, South Summit, Alhambra Ventures, Canarias Destino Startup o Valencia Digital Summit, entre otros. Además, también tiene alianzas con los principales *players* de cada ecosistema local, con más de 30 acuerdos, entre los que se encuentran SpainCAP, Big Ban Investors Spain, Startup Valencia, Tech Barcelona, Endeavor, Barcelona Global, B-Venture, Zebra, Girona Next y AEBAN, entre otros.

### Amplia propuesta de valor

DayOne ha pasado de ser el “banco de las start-ups” al “banco del ecosistema de la innovación”, con una amplia propuesta de valor, nuevas iniciativas comerciales y alianzas estratégicas. En este sentido, a finales de 2024 amplió su oferta especializada para empresas tecnológicas con el lanzamiento de un instrumento de Venture Debt con una dotación inicial de 150 millones de euros destinado a financiar el crecimiento de estas compañías.

Además, para potenciar y ayudar al crecimiento del ecosistema, cuenta con un equipo de CIB (Corporate & Investment Banking) que presta asesoramiento directo a los clientes de DayOne en la vertiente de operaciones de *fundraising* y M&A, en el caso de *scale-ups*, y servicios de desarrollo de negocio en el caso de gestores y fondos de Venture Capital.

Para contribuir al desarrollo de jóvenes empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento, la entidad lanza cada año desde su creación en 2007 los Premios EmprendeXXI, que este año han alcanzado su 18.ª edición. Estos galardones se han convertido en un reconocimiento consolidado en el territorio y de referencia para *start-ups* de España y Portugal y han invertido más de 9,1 millones de euros en premios en metálico y acciones de acompañamiento, que han beneficiado a más de 525 empresas, que forman parte de la comunidad AlumniXXI. Esta comunidad se ha consolidado como un punto de encuentro para el intercambio de conocimientos, ideas y experiencias entre los fundadores de las empresas premiadas a lo largo de la historia de los Premios EmprendeXXI.