

CaixaBank i la Federació Espanyola de Bàsquet amplien el seu compromís fins al 2026

- ***Maria Lluïsa Martínez Gistau, directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank, i Elisa Aguilar, presidenta de la FEB, han signat el nou acord de patrocini que uneix a totes dues entitats fins al 2026, fet que consolida una relació de 13 anys i que reforça a CaixaBank com a motor del bàsquet a Espanya***
- ***El renovat compromís vincula a l'entitat financera amb la selecció de bàsquet femenina i masculina, tant en categoria absoluta com en formació, així com per a les accions de promoció del bàsquet popular, com el circuit 3x3 CaixaBank o el programa de Voluntaris FEB, entre d'altres***
- ***Per a Maria Lluïsa Martínez Gistau, “aquest acord reafirma el nostre històric treball amb la Federació al mateix temps que ens ajuda a promoure valors que compartim amb el bàsquet d'elit i formació. A més, permet vincular-nos al territori i a la societat a través d'accions i iniciatives conjuntes amb un alt impacte social”***
- ***Elisa Aguilar, presidenta de la FEB, ha destacat que la relació entre la Federació i CaixaBank “està tan assentada en el temps que és impossible pensar en bàsquet sense que et vingui a l'imaginari el nom de CaixaBank”***

Barcelona, 31 de març del 2025

Maria Lluïsa Martínez Gistau, directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank, i Elisa Aguilar, presidenta de la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB), han signat la renovació de l'acord de patrocini entre totes dues entitats per als propers dos anys. Amb aquest nou acord, CaixaBank continuarà vinculat com a patrocinador, banc oficial i soci financer de la FEB, la qual cosa suposa a l'entitat complir 13 anys de compromís i reafirmant-se com un dels motors principals del bàsquet a Espanya.

Aquesta renovació del patrocini vincula a CaixaBank amb la FEB com a patrocinador de la selecció espanyola de bàsquet masculina i femenina, tant en categoria absoluta com en les de formació, així com per a les accions de promoció del bàsquet popular, com el circuit 3x3 CaixaBank o el programa de Voluntaris FEB CaixaBank, entre d'altres.

A través d'aquest acord, CaixaBank es posiciona com a marca de referència a través dels valors que aporta el bàsquet; acompanya als equips nacionals en el seu relleu generacional i en la formació dels esportistes; i genera oportunitats i activacions amb impacte social, com les recentment inaugurades Graderies Solidàries de CaixaBank, que itineren per tot el territori en cada partit de les seleccions acostant a diferents col·lectius al món del bàsquet.

Valors compartits amb el bàsquet

Maria Lluïsa Martínez Gistau, directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank, ha manifestat la seva satisfacció per mantenir la vinculació amb un esport amb el qual l'entitat comparteix valors fonamentals. "Aquest acord reafirma el nostre històric treball amb la Federació al mateix temps que ens ajuda a promoure valors que compartim en el bàsquet, tant amb el d'elit com amb el de formació. A més, la col·laboració amb la FEB permet vincular-nos al territori i a la societat a través d'accions i iniciatives conjuntes amb un alt impacte social", ha afirmat Martínez Gistau.

La directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank també ha destacat que el nou acord "incrementa la nostra aposta i ens posiciona com a entitat propera, ja que el patrocini ens permet arribar a tot el territori i desenvolupar activacions amb impacte social que van alineades amb l'estratègia de l'entitat de proximitat a les persones".

Per part seva, Elisa Aguilar, presidenta de la FEB, ha declarat que "la nostra relació està tan assentada en el temps que és impossible pensar en bàsquet sense que et vingui al cap el nom de CaixaBank. Vull agrair el compromís que CaixaBank ha demostrat durant molt més d'una dècada, preocupant-se no sols de la protecció del bàsquet d'elit, sinó de la promoció del nostre esport entre molts altres col·lectius, especialment els més joves, en els qui descansa el futur del nostre país. És un orgull i una satisfacció per a mi comprovar que el grau d'identificació dels nostres valors amb els de CaixaBank ha anat fonent-se en el temps, de manera que avui és gairebé impossible diferenciar on comença una entitat i on acaba l'altra. Espero que aquesta història d'èxit continuï mantenint-se al llarg dels anys, de manera que cada nova generació que s'acosti a una pilota de bàsquet, o a veure un partit de les nostres Seleccions Nacionals en una pista, no tingui cap dubte que CaixaBank és un dels principals responsables que això estigui succeint".

CaixaBank, patrocinador de referència del bàsquet espanyol

CaixaBank és soci patrocinador de la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB) i patrocinador oficial de la selecció espanyola, tant femenina com masculina, en totes les seves categories, que van des de l'absoluta fins a la sub-16, i patrocinador principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física, amb l'objectiu d'impulsar el bàsquet en cadira de rodes. Al mateix temps, l'entitat financera és patrocinadora de 9 clubs de bàsquet formatiu a Espanya. A través d'aquesta vinculació, CaixaBank promou la pràctica i la promoció del bàsquet per a equips de formació i escoles de bàsquet.

Mitjançant aquests acords CaixaBank fomenta la participació en competicions oficials d'aquests equips, així com l'organització de campus, concessions de beques a joves esportistes i formació d'entrenadors.

L'entitat financera s'ha involucrat amb el bàsquet nacional des de l'any 2013 i la seva implicació i activació de múltiples iniciatives entorn d'aquest esport han ajudat a donar visibilitat i ampliar la repercussió dels grans èxits assolits internacionalment.

En la seva implementació de l'estratègia de patrocini local, CaixaBank ha col·laborat amb els principals esdeveniments de bàsquet que s'han celebrat en l'última dècada a Espanya, tant professionals com amateurs, traslladant els valors de l'esport a tots els racons del país. Prova d'això és l'aposta com a patrocinador oficial de la Copa del Món de 2014 celebrada a Espanya, la col·laboració amb la Copa del Món de Bàsquet Femení celebrada a Tenerife l'any 2018, l'Eurobasket femení que es va disputar a València el 2021 o l'històric compromís amb el circuit Plaza 3x3 CaixaBank, el més gran circuit de bàsquet 3x3 al carrer que es disputa des de l'any 2012, una de les competicions de referència de l'esport base que ha reunit a més de 60.000 jugadors de totes les edats i que ha rebut més de 430.000 visitants després de recórrer 49 ciutats espanyoles al llarg de la seva història.

Amb motiu de la Copa del Món Masculina celebrada a Espanya 2014, la FEB i CaixaBank van unir esforços amb la finalitat de fomentar un programa de voluntariat esportiu que transcendís la pròpia competició: el programa voluntaris FEB CaixaBank. Set anys després, el programa ha aconseguit teixir una sòlida comunitat de més de 24.000 voluntaris, que donen suport a tots els esdeveniments oficials de bàsquet organitzats per la FEB.