

## CaixaBank y la Federación Española de Baloncesto amplían su compromiso hasta 2026

- ***Maria Luisa Martínez Gistau, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, y Elisa Aguilar, presidenta de la FEB, han firmado el nuevo acuerdo de patrocinio que une a ambas entidades hasta 2026, hecho que consolidará una relación de 13 años y que refuerza a CaixaBank como motor del baloncesto en España***
- ***El renovado compromiso vincula a la entidad financiera con las selecciones de baloncesto femenina y masculina, tanto en categoría absoluta como en formación, así como para las acciones de promoción del baloncesto popular, como el circuito 3x3 CaixaBank o el programa de Voluntarios FEB, entre otros***
- ***Para Maria Luisa Martínez Gistau, “este acuerdo reafirma nuestro histórico trabajo con la Federación al mismo tiempo que nos ayuda a promover valores que compartimos en el baloncesto de elite y formación. Además, permite vincularnos al territorio y a la sociedad a través de acciones e iniciativas conjuntas con un alto impacto social”***
- ***Elisa Aguilar, presidenta de la FEB, ha destacado que la relación entre la Federación y CaixaBank “está tan asentada en el tiempo que es imposible pensar en baloncesto sin que te venga a la cabeza el nombre de CaixaBank”***

**Barcelona, 31 de marzo de 2025.**

Maria Luisa Martínez Gistau, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, y Elisa Aguilar, presidenta de la Federación Española de Baloncesto (FEB), han firmado la renovación del acuerdo de patrocinio entre ambas entidades para los próximos dos años. Con este nuevo acuerdo, CaixaBank seguirá vinculado como patrocinador, banco oficial y socio financiero de la FEB, lo que supone a la entidad cumplir 13 años de compromiso y reafirmandose como uno de los motores principales del baloncesto en España.

Esta renovación del patrocinio vincula a CaixaBank con la FEB como patrocinador de la selección española de baloncesto masculina y femenina, tanto en categoría absoluta como en las de formación, así como para las acciones de promoción del baloncesto popular, como el circuito 3x3 CaixaBank o el programa de Voluntarios FEB CaixaBank, entre otros.

A través de este acuerdo, CaixaBank se posiciona como marca de referencia a través de los valores que aporta el baloncesto; acompaña a los equipos nacionales en su relevo generacional y en la formación de los deportistas; y genera oportunidades y activaciones con impacto social, como las recién inauguradas Gradas Solidarias de CaixaBank, que itineran por todo el territorio en cada partido de las selecciones acercando a diferentes colectivos al mundo del baloncesto.

### Valores compartidos con el baloncesto

Maria Luisa Martínez Gistau, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, ha manifestado su satisfacción por mantener la vinculación con un deporte con el que la entidad comparte valores fundamentales. “Este acuerdo reafirma nuestro histórico trabajo con la Federación al mismo tiempo que nos ayuda a promover valores que compartimos en el baloncesto, tanto con el de elite como con el de formación. Además, la colaboración con la FEB permite vincularnos al territorio y a la sociedad a través de acciones e iniciativas conjuntas con un alto impacto social”, ha afirmado Martínez Gistau.

La directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank también ha destacado que el nuevo acuerdo “redobla nuestra apuesta y nos posiciona como entidad cercana, puesto que el patrocinio nos permite llegar a todo el territorio y desarrollar activaciones con impacto social que van alineadas con la estrategia de la entidad de proximidad a las personas”.

Por su parte, Elisa Aguilar, presidenta de la FEB, ha declarado que “nuestra relación está tan asentada en el tiempo que es imposible pensar en baloncesto sin que te venga a la cabeza el nombre de CaixaBank. Quiero agradecer el compromiso que CaixaBank ha demostrado durante mucho más de una década, preocupándose no sólo de la protección del baloncesto de élite, sino de la promoción de nuestro deporte entre otros muchos colectivos, especialmente los más jóvenes, en quienes descansa el futuro de nuestro país. Es un orgullo y una satisfacción para mí comprobar que el grado de identificación de nuestros valores con los de CaixaBank ha ido fundiéndose en el tiempo, de forma que hoy es casi imposible diferenciar dónde empieza una entidad y dónde termina la otra. Espero que esta historia de éxito siga manteniéndose a lo largo de los años, de forma que cada nueva generación que se acerque a un balón de baloncesto, o a ver un partido de nuestras Selecciones Nacionales en una pista, no tenga ninguna duda de que CaixaBank es uno de los principales responsables de que eso esté sucediendo”.

### CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto español

CaixaBank es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y patrocinador oficial de la selección española, tanto femenina como masculina, en todas sus categorías, que van desde la absoluta hasta la sub-16, y patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas.

Al mismo tiempo, la entidad financiera es patrocinadora de 9 canteras de baloncesto en España. A través de esta vinculación, CaixaBank promueve la práctica y la promoción del baloncesto para equipos de formación y escuelas de baloncesto.

Mediante estos acuerdos CaixaBank fomenta la participación en competiciones oficiales de dichos equipos, así como la organización de campus, concesiones de becas a jóvenes deportistas y formación de entrenadores.

La entidad financiera se ha involucrado con el baloncesto nacional desde el año 2013 y su implicación y activación de múltiples iniciativas en torno a este deporte han ayudado a visibilizar y ampliar la repercusión de los mayores éxitos cosechados internacionalmente.

En su implementación de la estrategia de patrocinio local, CaixaBank ha colaborado con los principales eventos baloncestísticos que se han celebrado en la última década en España, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país. Prueba de ello es la apuesta como patrocinador oficial de la Copa del Mundo de 2014 celebrada en España, la colaboración con la Copa del Mundo de Baloncesto Femenino celebrada en Tenerife el año 2018, el Eurobasket femenino que se disputó en Valencia en 2021 o el histórico compromiso con el circuito Plaza 3x3 CaixaBank, el mayor circuito de baloncesto 3x3 en la calle que se disputa desde el año 2012, una de las competiciones de referencia del deporte base que ha congregado a más de 60.000 jugadores de todas las edades y que ha recibido más de 430.000 visitantes tras recorrer 49 ciudades españolas a lo largo de su historia.

Con motivo de la Copa del Mundo Masculina celebrada en España 2014, la FEB y CaixaBank unieron esfuerzos con el fin de fomentar un programa de voluntariado deportivo que trascendiera la propia competición: el programa voluntarios FEB CaixaBank. Siete años después, el programa ha conseguido tejer una sólida comunidad de más de 24.000 voluntarios, que dan apoyo a todos los eventos oficiales de baloncesto organizados por la FEB.