

La Càtedra AgroBank de la UdL entrega el Premi a la Transferència del Coneixement a un projecte d'eliminació de les substàncies indesitjables en els vins

- **La iniciativa, presentada per la Universitat de Múrcia en col·laboració amb l'empresa AGROVIN S.A., estudia l'ús de fibres vegetals derivades dels orujos de raïm per eliminar les substàncies indesitjables en els vins.**
- **El guardó, dotat amb 15.000 euros, s'emmarca en la VIII convocatòria d'ajudes de la Càtedra AgroBank de la Universitat de Lleida (UdL) per a la transferència del coneixement al sector agroalimentari.**

3 d'abril de 2025

La Càtedra AgroBank de la Universitat de Lleida (UdL) ha atorgat el Premi a la Transferència de coneixement a un projecte que aprofundeix en l'ús de fibres vegetals derivades dels orujos de raïm per eliminar les substàncies indesitjables en els vins. El projecte està realitzat per investigadors de la Universitat de Múrcia i de l'empresa AGROVIN S.A.

Aquest reconeixement està destinat a grups de recerca espanyols amb treballs en un estat avançat de desenvolupament i pretén contribuir, precisament, a apropar els avenços que es produeixen en un marc acadèmic i de recerca al món empresarial. És a dir, contribuir a la transferència de coneixement entre les institucions acadèmiques i les empreses.

El projecte guardonat posa de manifest que, en determinades situacions, és necessari eliminar alguns components del vi que poden afectar negativament la seva qualitat com, per exemple, un excés de compostos fenòlics, que poden afectar a l'astringència, o fins i tot de residus de plaguicides. Per a això, fins ara s'han utilitzat compostos com la bentonita i proteïnes com la gelatina, caseïna i ovoalbúmina. No obstant això, els recents canvis en la legislació han posat en dubte l'ús d'aquests productes que, a més, poden estar implicats en al·lèrgies alimentàries com ocorre amb el caseïnat (llet) i l'ovoalbúmina (ou). En conseqüència, aquest estudi ha analitzat la viabilitat de la utilització de fibres vegetals, més o menys purificades i extretes dels orujos de raïm (un subproducte molt abundant de les bodegues), com a productes amb propietats adequades per actuar en l'afinat dels vins, amb un resultat molt positiu.

El projecte ha estat dut a terme pels investigadors de la Universitat de Múrcia Encarna Gómez Plaza, Ana Belén Bautista Ortin, Francisco López Gálvez i Lucia Osete-Alcaraz, així com per Ricardo Jurado Fuentes, investigador de l'empresa AGROVIN S.A.

La iniciativa, que celebra aquest any la seva VIII convocatòria i que compta amb una dotació de 15.000 euros, ha rebut aquest any un total de 13 candidatures, procedents d'universitats i

centres de recerca de tota Espanya. L'entrega del premi es va realitzar en el Rectorat de la Universitat de Lleida amb l'assistència, a més dels guanyadors, de la seva Vicerectora de Transferència del Coneixement, Olga Martín, del director d'AgroBank, Jaime Campos, el director de la Càtedra AgroBank, Antonio J. Ramos, i el director de Xarxa d'AgroBank, Carlos Seara.

Càtedra AgroBank, una eina al servei del sector

La Universitat de Lleida (UdL) de la mà d'AgroBank, la línia de negoci agro de CaixaBank, va crear en 2016 la Càtedra AgroBank "Qualitat i Innovació en el sector agroalimentari" per atendre i donar suport al sector agroalimentari, clau en l'economia espanyola, que és forma de vida i motor de negoci per a una part molt important de la població.

Amb aquesta iniciativa, la UdL i AgroBank van posar a l'abast de la societat una nova eina per promoure la qualitat i la innovació en l'àmbit agroalimentari. La Càtedra pretén ser un punt de trobada estratègic, un fòrum qualificat de diagnòstic i emissió d'opinió especialitzada sobre aquest àmbit, així com un lloc propici per a la formació i la transferència de coneixement, per a la qual cosa compta amb tot el capital docent i investigador que la UdL posa a la seva disposició.

AgroBank, compromís financer, social i d'innovació amb el sector agro

AgroBank, la línia de negoci agro de CaixaBank, és la primera entitat financer del sector agroalimentari a Espanya per presència d'oficines i quota de mercat. Presta servei a 500.000 clients, per la qual cosa més d'un de cada dos agricultors i ramaders d'Espanya és client d'AgroBank. La seva proposta de valor suposa un compromís amb el món rural des dels punts de vista financer, social i d'innovació, articulats a través de tres eixos.

En l'eix financer, l'aposta d'AgroBank pel sector agroalimentari ha suposat que, en 2024, facilitara al conjunt de la cadena agroalimentària més de 33.500 milions d'euros en finançament. La línia de negoci de CaixaBank especialitzada en el sector agroalimentari compta amb 1.140 oficines i gestors especialitzats distribuïts en tota Espanya, amb presència en totes les províncies, especialment en municipis rurals.

En l'eix social i en línia amb la seva aposta pel món rural, AgroBank està profundament implicat en ajudar a superar alguns dels principals desafiaments als quals s'enfronta el sector, com el relleu generacional o el paper de les dones en el món rural.

Per últim, un eix d'innovació i sostenibilitat amb els quals ajudar a impulsar la transformació del sector. En aquest sentit, AgroBank ha llançat una nova edició de 'AgroBank Tech Digital INNovation', el major programa d'acceleració de *startups* per al sector agroalimentari. Amb aquesta iniciativa l'entitat es posiciona com el principal referent per oferir al sector solucions tecnològiques.

Per donar suport a tota aquesta oferta de valor, l'entitat ha llançat AgroBank HUB, una plataforma digital per a clients i no clients que té com a objectiu contribuir a la transformació del camp espanyol, impulsar la innovació, la sostenibilitat i reforçar la comunicació entre els diferents agents del sector.

