

## **La Cátedra AgroBank de la UdL entrega el Premio a la Transferencia del Conocimiento a un proyecto de eliminación de las sustancias indeseables en los vinos**

- **La iniciativa, presentada por la Universidad de Murcia en colaboración con la empresa AGROVIN S.A., estudia el uso de fibras vegetales derivadas de los orujos de uva para eliminar las sustancias indeseables en los vinos.**
- **El galardón, dotado con 15.000 euros, se enmarca en la VIII convocatoria de ayudas de la Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida (UdL) para la transferencia del conocimiento al sector agroalimentario.**

**3 de abril de 2025**

La Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida (UdL) ha otorgado el Premio a la Transferencia de conocimiento a un proyecto que profundiza en el uso de fibras vegetales derivadas de los orujos de uva para eliminar las sustancias indeseables en los vinos. El proyecto está realizado por investigadores de la Universidad de Murcia y de la empresa AGROVIN S.A.

Este reconocimiento está destinado a grupos de investigación españoles con trabajos en un estado avanzado de desarrollo y pretende contribuir, precisamente, a acercar los avances que se producen en un marco académico y de investigación al mundo empresarial. Es decir, contribuir a la transferencia de conocimiento entre las instituciones académicas y las empresas.

El proyecto galardonado pone de manifiesto que, en determinadas situaciones, es necesario eliminar algunos componentes del vino que pueden afectar negativamente a su calidad como, por ejemplo, un exceso de compuestos fenólicos, que pueden afectar a la astringencia, o incluso de residuos de plaguicidas. Para ello, hasta ahora se han utilizado compuestos como la bentonita y proteínas como la gelatina, caseína y ovoalbúmina. Sin embargo, los recientes cambios en la legislación han puesto en entredicho el uso de estos productos que, además, pueden estar implicados en alergias alimentarias como ocurre con el caseinato (leche) y la ovoalbúmina (huevo). En consecuencia, este estudio ha analizado la viabilidad de la utilización de fibras vegetales, más o menos purificadas y extraídas de los orujos de uva (un subproducto muy abundante de las bodegas), como productos con propiedades adecuadas para actuar en el afinado de los vinos, con un resultado muy positivo.

El proyecto ha sido llevado a cabo por los investigadores de la Universidad de Murcia Encarna Gómez Plaza, Ana Belén Bautista Ortin, Francisco López Gálvez y Lucía Osete-Alcaraz, así como por Ricardo Jurado Fuentes, investigador de la empresa AGROVIN S.A.

La iniciativa, que celebra este año su VIII convocatoria y que cuenta con una dotación de 15.000 euros, ha recibido este año un total de 13 candidaturas, procedentes de universidades y centros de investigación de toda España. La entrega del premio se realizó en el Rectorado de la Universitat de Lleida con la asistencia, además de los ganadores, de su Vicerrectora de Transferencia del Conocimiento, Olga Martín, del director de AgroBank, Jaime Campos, el director de la Cátedra AgroBank, Antonio J. Ramos, y el director de Red de AgroBank, Carlos Seara.

### **Cátedra AgroBank, una herramienta al servicio del sector**

La Universitat de Lleida (UdL) de la mano de AgroBank, la línea de negocio *agro* de CaixaBank, creó en 2016 la Cátedra AgroBank "Calidad e Innovación en el sector agroalimentario" para atender y dar apoyo al sector agroalimentario, clave en la economía española, que es forma de vida y motor de negocio para una parte muy importante de la población.

Con esta iniciativa, la UdL y AgroBank pusieron al alcance de la sociedad una nueva herramienta para promover la calidad y la innovación en el ámbito agroalimentario. La Cátedra pretende ser un punto de encuentro estratégico, un foro cualificado de diagnóstico y emisión de opinión especializada sobre este ámbito, así como un lugar propicio para la formación y la transferencia de conocimiento, para lo cual cuenta con todo el capital docente e investigador que la UdL pone a su disposición.

### **AgroBank, compromiso financiero, social y de innovación con el sector agro**

AgroBank, la línea de negocio *agro* de CaixaBank, es la primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado. Presta servicio a 500.000 clientes, por lo que más de uno de cada dos agricultores y ganaderos de España es cliente de AgroBank. Su propuesta de valor supone un compromiso con el mundo rural desde los puntos de vista financiero, social y de innovación, articulado a través de tres ejes.

En el eje financiero, la apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario ha supuesto que, en 2024, facilitara al conjunto de la cadena agroalimentaria más de 33.500 millones de euros en financiación. La línea de negocio de CaixaBank especializada en el sector agroalimentario cuenta con 1.140 oficinas y gestores especializados distribuidos en toda España, con presencia en todas las provincias, especialmente en municipios rurales.

En el eje social y en línea con su apuesta por el mundo rural, AgroBank está profundamente implicado en ayudar a superar algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta el sector, como el relevo generacional o el papel de las mujeres en el mundo rural.

Por último, un eje de innovación y sostenibilidad con los que ayudar a impulsar la transformación del sector. En este sentido, AgroBank ha lanzado una nueva edición de 'AgroBank Tech Digital INNOvation', el mayor programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa la entidad se posiciona como el principal referente para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.

Para apoyar toda esta oferta de valor, la entidad ha lanzado AgroBank HUB, una plataforma digital para clientes y no clientes que tiene como objetivo contribuir a la transformación del campo español, impulsar la innovación, la sostenibilidad y reforzar la comunicación entre los distintos agentes del sector.

