

El octavo episodio de 'microEmPrendedores' analiza el éxito de La Cantaora, el tablao flamenco financiado por MicroBank

- **Adela Torrejón, fundadora de La Cantaora, el tablao flamenco situado en el corazón de Sevilla financiado por MicroBank, es la protagonista del último episodio**
- **El nuevo proyecto sonoro se lanzó el pasado 13 de noviembre con el objetivo de ser un espacio de actualidad e inspiración para el ecosistema emprendedor**

26 de marzo de 2025

El octavo episodio del pódcast 'microEmPrendedores', creado por Europa Press con el apoyo de CaixaBank, se ha centrado en la historia de éxito de la sevillana Adela Torrejón, fundadora de La Cantaora, un proyecto emprendedor que ha sabido combinar tradición y modernidad en el mundo del espectáculo y la gastronomía.

Adela Torrejón fundó en 2019 La Cantaora, un tablao flamenco ubicado en el corazón de Sevilla creando así su sueño de crear un espacio único inspirado en los antiguos cafés cantantes. La Cantaora es un proyecto con financiación de MicroBank, el banco social de CaixaBank, que busca ofrecer una experiencia cultura, turística y gastronómica diferenciada, basada en la calidad de los espectáculos, gastronomía tradicional y un ambiente acogedor.

En la sección de noticias de este octavo episodio se ha analizado el balance del Open Innovation Day sobre Industria 4.0 en Cataluña, donde startups y grandes empresas industriales han conectado para fomentar la transformación digital del sector.

Además, se ha dado a conocer que el FoodTech Startup Forum 2025 seleccionará las 60 startups más innovadoras del sector agroalimentario, brindando una gran oportunidad para el emprendimiento en este ámbito.

También se ha anunciado el nuevo plan de políticas activas de empleo hasta 2028 de Navarra, con el que se pretende impulsar la innovación a través del Centro de Orientación y Emprendimiento, ofrecer una mayor oferta de servicios a las empresas y el refuerzo de la evaluación y la digitalización.

Por último, el capítulo ha recordado el ejemplo del empresario Henry Ford, visionario empresario e inventor estadounidense que revolucionó la industria con la producción en cadena nos deja un mensaje clave para todos aquellos que enfrentan retos en su camino emprendedor.

El nuevo proyecto sonoro, que se lanzó el pasado 13 de noviembre con el objetivo de ser un espacio de actualidad e inspiración para el universo emprendedor, tiene una periodicidad quincenal y una duración de unos quince minutos en los que se da a conocer la actualidad más ligada al ecosistema de start-ups y la creación de negocios, contando la historia de un emprendedor relevante a nivel nacional y con el consejo motivador de un empresario consolidado.

‘microEmPrendedores’ se emite en los canales de audio de Europa Press (Spotify, Apple Podcast, Amazon, iTunes y Youtube) y CaixaBank.

Puedes escuchar todos los episodios [aquí](#).