***El proyecto Planeta Pueblo, de La Rioja, ganador del programa Tierra de Oportunidades de CaixaBank para fijar población y crear empleo en el mundo rural***

* ***Esta iniciativa de emprendimiento, que ofrece experiencias de viaje únicas basadas en las fiestas, tradiciones y folclore local de la región, ha sido una de las cinco clasificadas en primera posición a nivel nacional en 2024 y premiada con 5.000 euros***
* ***En la cuarta edición de Tierra de Oportunidades han participado más de 1.000 iniciativas de todas las comunidades autónomas, de las que 148 se clasificaron para participar en el concurso ‘El reto final’ y tan solo 20 llegaron a la ‘Gran Final’***
* ***Desde que arrancó el programa en 2021, CaixaBank ha dado acompañamiento a más de 4.000 emprendedores y ha firmado 144 convenios de colaboración con Grupos de Desarrollo Rural (GDR) y otras entidades que trabajan por la integración y empleabilidad en el entorno rural***

**San Asensio (La Rioja), 17 de marzo de 2025**

El programa Tierra de Oportunidades de CaixaBank, enfocado a fomentar la creación de empleo, impulsar el emprendimiento rural y fijar población en áreas despobladas, ha seleccionado el proyecto Planeta Pueblo, de La Rioja, como uno de los cinco primeros clasificados en la edición a nivel nacional de 2024 de entre las más de 1.000 iniciativas apoyadas en la cuarta edición del programa. El proyecto fue seleccionado en la fase comarcal gracias a la colaboración con Asociación para el Desarrollo de la Rioja Alta (ADRA).

Planeta Pueblo es el proyecto emprendedor de Eduardo Cuesta y Estela Lecea, enfocado en ofrecer experiencias únicas a extranjeros, principalmente de habla inglesa, basadas en las fiestas, tradiciones y folclore local de Asensio, localidad situada al norte de La Rioja.

Los cinco primeros clasificados han sido premiados con 5.000 euros cada uno, tras ser seleccionados entre los veinte finalistas del concurso ‘El reto final de Tierra de Oportunidades’*,* organizado por CaixaBank, en colaboración con la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y Rural Talent. El resto de finalistas también han recibido una dotación económica: las cinco inciativas clasificadas en segunda posición han sido reconocidas con 2.500 euros, mientras que los diez proyectos que han quedado en tercera posición han recibido 1.250 euros.

El programa se presentó en un acto celebrado en la oficina ‘all in one’ de CaixaBank en Madrid en el que participaron el director de Acción Social de CaixaBank, Josep Parareda; la directora general de Políticas contra la Despoblación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Ángeles Marín; la subdirectora adjunta de Dinamización del Medio Rural del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Patricia Martínez; el presidente de la Red Española de Desarrollo Rural, Rafael Llamas, y el director de Rural Talent, Carlos Ramos.

**Respaldo a más de 4.000 emprendedores**

Desde que Acción Social CaixaBank lo pusiera en marcha en 2021, el programa Tierra de Oportunidades ha respaldado a más de 4.000 emprendedores y ha premiado a un total de 461 emprendedores rurales, gracias a los 144 convenios de colaboración firmados con Grupos de Desarrollo Rural (GDR) y otras entidades con el objetivo de impulsar el emprendimiento rural y la inserción laboral en estas zonas.

En colaboración con los GDR comarcales, la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y el promotor del emprendimiento Rural Talent, el programa colaborativo contempla formación, acompañamiento, visibilización a los emprendedores participantes, así como una convocatoria de ayudas a emprendedores.

Hasta la fecha, Tierra de Oportunidades ha contribuido a impulsar más de 4.000 negocios (pequeñas empresas y autónomos) y a fijar población en sus respectivas comarcas.

**Proyectos reconocidos en 2024**

Un jurado de expertos formado por representantes de CaixaBank, de la REDR y de Rural Talent calificó la cuarta y última prueba del concurso ‘El reto final’que concluyó con la entrega de premios a los veinte finalistas.

Además de Planeta Pueblo, los otros cuatro clasificados en primera posición en Tierra de Oportunidades 2024 han sido:

* **Almazara Legado Andaluz.** Empresa de Jerez de la Frontera (Cádiz) que promociona la agricultura local y sostenible, a través de la elaboración de aceite de origen virgen extra de calidad con molienda portátil.
* [**Bolets de Menorca**](http://www.boletsdemenorca.com). Empresa familiar dedicada al cultivo de setas en Mahón (Baleares) que desarrolla micelios y cultiva, cocina y ofrece experiencias.
* [**Finca ecológica El Romero**](https://fincaecologicaelromero.com/). Explotación rural ganadera dedicada a la producción ecológica en Bullas (Murcia), con gallinas de raza autóctona murciana y castellana negra, para recuperar la tradición y los sabores de toda la vida.
* **Morales Forja Ecommerce**. Taller de artesanía en forja de Valdelacasa (Salamanca) dirigido a una audiencia global uniendo lo antiguo y lo nuevo: un oficio ancestral y el comercio digital.

Los cinco clasificados en segunda posición en Tierra de Oportunidades 2024 han sido:

* [**Llanatura.**](https://llanatura.com/) Empresa de Inca (Baleares) que mediante el diseño y la innovación interpreta la lana de siempre para crear nuevos usos futuros.
* **The Triz Bang Theory.** Proyecto educativo de Santa Gadea de Alfoz (Burgos) enfocado en la divulgación de la ciencia y la astronomía.
* **The hair truck & beauty by Ruth**. Emprendedora de Maicas (Teruel) que recorre los pueblos de Aragón con una caravana transformada en un moderno salón de peluquería.
* [**Sorillo Miel Artesanal**.](https://sorillomielartesanal.com/) Proyecto emprendido por dos jóvenes de Peromingo y los Santos (Salamanca) comprometidos con la obtención de productos sostenibles y que apuestan por el mundo rural.
* **Fisioterapia, equinoterapia y salud**. Empresa de Arraia Maeztu (Álava) dedicada a mejorar la calidad de vida física y emocional de las personas.

Los diez clasificados en tercera posición en Tierra de Oportunidades 2024 han sido:

* **Sa Cabreta.** Quesería artesanal de Pollença (Baleares) respetuosa con el medioambiente y el bienestar animal.
* [**Marlafrá.**](http://www.marlafra.com) Emprendedora de San Adrián (Navarra) que organiza eventos con un sello único y especial, trabaja el diseño y presenta una línea propia de accesorios del día a día.
* [**Herrumbre Vivo.**](https://herrumbrevivoarte.com) Artista del reciclado y gestor de residuos de Fuencaliente de La Palma (Canarias) que trabaja esculturas figurativas creadas a partir de desechos manteniendo el toque de óxido conseguido de manera natural para fortalecer la tradición e innovación y que el legado artesanal de la región perdure.
* [**Chocolate Moro.**](https://www.chocolatemoro.es/) Empresa de Llerena (Badajoz) que elabora chocolate de manera artesanal con el control de todo el proceso de producción.
* [**LeónSur Digital.**](https://leonsurdigital.com/) Medio de comunicación local que desde Valencia de Don Juan (León) ofrece un espacio visible para la información de los pueblos, por pequeños que sean.
* [**Cal Sileta.**](http://www.calsileta.com/es/inicio/)Empresa de los hermanos Sileta, de Vallbona de les Monges (Lleida), que cuidan de un rebaño de 500 ovejas, olivos, almendros y cultivos ecológicos y ofrecen productos ecológicos y de proximidad producidos de forma sostenible.
* **Mar de Boires**. Empresa de La Serra d’en Galceran (Castellón) centrada en la producción y transformación de agroproductos de cosecha propia.
* [**Or d’Olea.**](https://ordolea.net/) Empresa de Alfafara (Alicante) de venta física y online de aceite de oliva virgen extra gourmet que también ofrece oleoturismo.
* [**Qualis Ova.**](https://qualisova.es/)Explotación avícola de Castillazuelo (Huesca) que se dedica a la producción de huevos camperos y su comercialización.
* **Quesito Lindo y qué Rico.** Empresa de Chapinería (Madrid) dedicada a la fabricación de quesos típicos mexicanos en España de forma tradicional, a mano.

**Sobre Tierra de Oportunidades CaixaBank**

Tierra de Oportunidades es un programa de Acción Social CaixaBank que nace con el objetivo de apoyar el emprendimiento, crear empleo y ofrecer oportunidades de futuro en el entorno rural. La entidad quiere ayudar directamente a emprendedores rurales con proyectos en funcionamiento, detectando su potencial y necesidades, y ofreciéndoles ayuda económica, formación y acompañamiento.

Todo ello, con el apoyo de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR o GAL), conocedores en profundidad del tejido económico en los respectivos territorios, de Rural Talent, en la parte formativa, y contando con las sinergias creadas con otras áreas de la entidad: desde el acompañamiento y la mentorización (Voluntariado CaixaBank), a financiación (MicroBank y AgroBank).