

CaixaBank se une al programa de financiación del comercio exterior de Proparco para fortalecer los flujos comerciales en África

- **El banco es el primer banco español que participa en el programa.**
- **En 2024, CaixaBank proporcionó financiación a 89 bancos en 33 países por un total de más de 3.500 millones de dólares, en el marco de varios programas de cobertura de financiación del comercio exterior.**

Marzo de 2025

CaixaBank se ha asociado con Proparco, el brazo de financiación al sector privado del Grupo Agence Française de Développement (AFD) para incorporarse al Programa de Garantías a la Financiación del Comercio Exterior de Proparco como banco confirmador, reforzando su compromiso de apoyar el desarrollo del comercio exterior en África.

CaixaBank, banco líder en España, cuenta con una amplia experiencia en financiación del comercio exterior a través de su red internacional y a sus alianzas con más de 1.600 bancos corresponsales. En 2024, la entidad ha financiado más de 3.500 millones de dólares a 89 bancos en 33 países bajo programas similares. Sin embargo, África representó una pequeña parte de este volumen, lo que pone de manifiesto el importante potencial de crecimiento de la región.

Al unirse a esta iniciativa, CaixaBank aprovechará su experiencia global y su extensa red bancaria para apoyar a las economías africanas. Esta alianza mejorará la capacidad de CaixaBank para confirmar transacciones de los bancos emisores dentro de la red de Proparco gracias a su programa de financiación del comercio exterior.

La financiación del comercio exterior es una herramienta fundamental para el desarrollo económico sostenible en África, donde las empresas y en particular las pymes, a menudo enfrentan obstáculos para acceder a financiación para importaciones y exportaciones. A través de esta iniciativa, Proparco actúa como garante entre los bancos emisores en África y los bancos confirmadores a nivel mundial, asegurando transacciones esenciales para la seguridad alimentaria, el crecimiento industrial y la resiliencia económica.

Con una sólida presencia en la financiación del comercio internacional, la estrategia de CaixaBank se alinea con la misión de Proparco de facilitar el crecimiento económico sostenible

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
www.caixabank.com/comunicacion



en África mediante el fortalecimiento del acceso a soluciones de financiación del comercio exterior. La colaboración permitirá aumentar los volúmenes comerciales y mejorar las oportunidades de financiación de las empresas africanas, especialmente las pymes, al tiempo que promoverá la eficiencia del comercio transfronterizo y la inclusión financiera.

Emmanuel Haye, subdirector de Instituciones Financieras de Proparco para África y Oriente Medio, ha comentado: “Estamos muy contentos de dar la bienvenida a CaixaBank como banco confirmador en España que se incorpora al programa de garantías del comercio exterior de Proparco. Estas garantías facilitan la importación de bienes y materias primas que son esenciales para que las pymes creen valor local en el continente africano, un aspecto clave en los países en desarrollo”.

Por su parte, **Felipe Oriol**, director global de Multilaterales e Instituciones Financieras de CaixaBank, afirma: “En CaixaBank, fieles a nuestro compromiso de estar cerca de nuestros clientes, estamos orgullosos de unirnos a este programa, que nos permitirá hacer crecer nuestro negocio internacional y, en colaboración con Proparco, contribuir al progreso económico y social facilitando la financiación y el crecimiento del comercio internacional, especialmente en el continente africano”.

Con esta colaboración, CaixaBank se convierte en el primer banco confirmador español dentro del programa, y aprovechará su experiencia y red global para mejorar la accesibilidad a la financiación del comercio exterior, ayudando a las empresas en África a superar las restricciones de liquidez y los desafíos operativos. Esta colaboración también refuerza el compromiso de Proparco de abordar el déficit de financiación del comercio exterior en África y fortalecer la participación del continente en los mercados globales.

Sobre Proparco

Proparco es una filial de la Agence Française de Développement (AFD) y lleva más de 45 años trabajando junto con actores del sector privado por un mundo más justo y sostenible. Con una red internacional de 23 oficinas locales, Proparco colabora estrechamente con sus socios para desarrollar soluciones sostenibles a los retos ambientales y sociales en África, Oriente Medio, Asia y Latinoamérica. Proparco cuenta con experiencia sectorial específica, una gama diversificada de herramientas financieras adaptadas a las diferentes etapas de desarrollo de las empresas, especialmente a través de su filial Digital Africa, y una oferta de soporte técnico, Propulse, para potenciar el impacto y el rendimiento de sus socios.

Con su nueva estrategia 2023-2027 «Actuando juntos para un mayor impacto», Proparco explora, fortalece y amplía sus estrategias de intervención con sus socios. Más información: <http://www.proparco.fr/en/strategy>

Para más información: <http://www.proparco.fr> | [@Proparco](#) | [LinkedIn](#)

CaixaBank es el banco líder en España, con activos superiores a los 630.000 millones de euros. El banco desarrolla un modelo de banca universal socialmente responsable con una visión a largo plazo, basado en la calidad, la proximidad y la especialización. Su posicionamiento como entidad bancaria líder le permite desempeñar un papel clave en la contribución al crecimiento económico sostenible y la inclusión financiera de grupos vulnerables y áreas rurales.

CaixaBank canaliza su presencia internacional a través de sus 7 sucursales y 17 oficinas de representación en todo el mundo y a través de acuerdos de cooperación con más de 1.680 bancos corresponsales. Específicamente, CaixaBank tiene una sucursal operativa en Francia para clientes corporativos y presencia en África a través de su sucursal operativa en Marruecos y sus oficinas de representación en El Cairo, Argel y Johannesburgo.

Para más información, contacta con prensa@caixabank.com

