

## **CaixaBank i Relife impulsen a Barcelona unes jornades per educar joves contra les addiccions a substàncies i a les pantalles**

- **El 'Circuit Relife' està dirigit a prevenir l'entrada dels joves d'entre 15 i 18 anys en noves addiccions com les xarxes socials, les apostes, els jocs online i els videojocs, i en addiccions tradicionals com l'alcohol, el tabac i les drogues**
- **La jornada, que s'ha celebrat a CaixaForum Barcelona, ha comptat amb les ponències de l'exfutbolista i fundador de Relife, Julio Alberto Moreno, i del psiquiatre especialista en addiccions, Josep Maria Fàbregas**
- **En els propers mesos, el 'Circuit Relife' visitarà Madrid, Valladolid, Palma, Tenerife, Lleida i altres ciutats que es confirmaran properament**
- **En el projecte col·laboren, també, la Fundació "la Caixa", la Fundació del FC Barcelona, [Youforget.me](https://www.youforget.me) a través de la seva iniciativa 'Mi Huella Digital', Immunokids, Diario Sport, Viceroy, Volkswagen Retail Group España i l'ADDE**

**Barcelona, 11 de març de 2025**

CaixaBank i la Fundació Relife han organitzat aquest dimarts al CaixaForum Barcelona la quarta jornada del 'Circuit Relife', un cicle formatiu dirigit a prevenir l'entrada de joves estudiants d'entre 15 i 18 anys en noves addiccions com xarxes socials, apostes, jocs online i videojocs, així com en addiccions tradicionals com alcohol, tabac i drogues.

El programa, que arribarà a 3.500 joves de dotze províncies, té per objectiu ensenyar i debatre sobre què són les addiccions, com evitar-les i, en el cas d'estar travessant un procés, a qui es pot demanar ajuda i com se'n pot sortir.

El 'Circuit Relife', que es va celebrar a Tarragona el desembre passat, va començar el seu camí a CaixaForum Saragossa a l'octubre i també ha visitat Sevilla i Barcelona. En els propers mesos, arribarà a Madrid, Valladolid, Palma, Tenerife i Lleida, així com a altres ciutats que es confirmaran properament.

El 'Circuit Relife' té com a ponent habitual l'exfutbolista i fundador de Relife, Julio Alberto Moreno, que ha donat a conèixer la seva experiència personal com a exemple del que

significa travessar una addicció i ha ofert les eines que són imprescindibles per superar-la. A més, la jornada ha comptat amb intervencions de psiquiatres i psicòlegs especialitzats en el tracte i estudi de les addiccions, i amb una taula rodona final en la qual s'ha convidat als propis alumnes i docents, a professionals de les Forces i Cossos de Seguretat de l'Estat i policies locals i a professionals sanitaris a debatre sobre els temes abordats en les jornades.

A l'acte hi ha participat Josep Maria Fàbregas, psiquiatre especialista en addiccions tant de pantalles, com de substàncies. Durant la ponència, ha explicat la incidència que té el consum i l'addicció a les pantalles entre els joves i ha compartit amb ells les seves inquietuds al respecte.

La jornada també ha comptat amb un taller realitzat per 'Mi Huella Digital', una iniciativa de l'empresa Youforget.me. Aquesta sessió ha estat dirigida als més joves sota el títol 'Benestar i Protecció Digital. Qui sóc a Internet?'. Els estudiants han pogut reconèixer la seva empremta digital, és a dir, tota la informació que els exposa a internet de forma pública, qualificar com els fa sentir els resultats de la seva empremta digital i disposar d'eines per a prevenir accidents digitals com el ciberassetjament, el *grooming*, el *sexting* i altres relacionats amb un ús no adequat d'Internet i les xarxes socials.

"Un dels objectius de Relife és tornar a situar les addiccions i els perills que comporten en el debat públic, per a la qual cosa es requereix una tasca conjunta d'administracions, organitzacions, centres educatius i grups professionals", ha apuntat Julio Alberto Moreno. L'exfutbolista ha explicat que el que es vol amb aquestes jornades és "acostar d'una forma directa i oberta als joves les repercussions que té prendre una mala decisió". "Volem formar-los i informar-los perquè adquireixin habilitats socials que els facin capaços de dir no", ha destacat.

En aquesta quarta parada ha participat també el responsable d'Acció Social de CaixaBank, Josep Parareda; i la responsable d'Acció Social de CaixaBank a la Direcció Territorial de Barcelona, Inés Jiménez. Parareda ha destacat que el 'Circuit Relife' pretén "donar resposta a un dels desafiaments socials més urgents". "Mitjançant aquesta jornada, impulsem la prevenció i intervenció primerenca en l'adolescència, oferint eines que ajudin a reduir la desinformació i que els joves de Barcelona siguin plenament conscients dels riscos associats a les addiccions sense substància, com les xarxes socials o les apostes", ha assenyalat.

A més, Jiménez ha instat els joves a sumar-se a Voluntariat CaixaBank per "ser socialment responsables". "Creiem fermament en la vostra capacitat per transformar les coses, només necessiteu una mica de temps i ganes", ha traslladat.

Finalment, ha intervingut també en la jornada la directora general de la Fundació del FC Barcelona, Marta Segú.

El 'Circuit Relife' compta amb la col·laboració de la Fundació "la Caixa", la Fundació del FC Barcelona, Immunokids, [Youforget.me](https://www.youforget.me) a través de la seva iniciativa 'Mi Huella Digital', Diario

Sport, Viceroy, VolksWagen Retail Group España i l'Associació de Directius Esportius d'Espanya (ADDE).

### **Sobre l'Acció Social de CaixaBank**

CaixaBank és una entitat amb una vocació profundament social, a més d'un referent en banca socialment responsable. La seva actitud de servei envers els seus clients i tota la societat en general es veu reflectida en l'impuls de programes d'acció social i en el foment del voluntariat, com a via per donar resposta als reptes que demanda la societat.

Des d'Acció Social CaixaBank es promouen iniciatives, activitats i campanyes solidàries, algunes en col·laboració amb la Fundació "la Caixa". Gràcies a la seva presència a tot el territori, la seva xarxa d'oficines, la més gran d'Espanya, pot detectar les necessitats locals i ajudar des de la rodalia, així com donar suport a la Fundació "la Caixa" en la canalització de les ajudes econòmiques a les entitats socials. A més, a través de l'activitat financera, l'entitat ofereix serveis i solucions per a tot tipus de persones.

D'altra banda, l'actuació responsable de CaixaBank ha estat reconeguda pels principals organismes internacionals. El Dow Jones Sustainability Index la situa entre els millors bancs mundials en termes de sostenibilitat i l'organització internacional CDP la inclou com a empresa líder contra el canvi climàtic.

### **Sobre la Fundació Relife**

Relife és la marca-fundació creada el 2023 per l'exfutbolista de FC Barcelona, Atlètic de Madrid i selecció espanyola Julio Alberto Moreno per recuperar les vides de les persones que han caigut en alguna addicció i per treballar en aquests casos. A través de programes educatius, formatius, de prevenció i d'ajuda, la Fundació treballa com a altaveu per conscienciar joves i majors d'aquesta problemàtica.