

La expansión del programa HolaBank en el norte de España responde al creciente interés por instalarse en esta zona del país por parte de personas procedentes tanto de países vecinos como más lejanos. Del total de clientes de HolaBank de la DT Norte, un tercio de ellos son portugueses, cerca del 15% son italianos, mientras que franceses e ingleses conforman un 10% y un 8%, respectivamente. Otras nacionalidades destacadas, pero con menor representación son la estadounidense, la alemana, la irlandesa, la holandesa o la suiza, con datos que varían entre el 1% y el 4%.

Todos estos factores han impulsado el programa HolaBank de CaixaBank. A cierre de 2024, la cartera hipotecaria de HolaBank ascendía a 5.004 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 11,6% respecto al cierre de 2023. La entidad ha incrementado el número de oficinas en el último año en cerca de un 20% hasta un total de 350 oficinas a cierre de 2024.

Mayor gasto turístico y compraventas de vivienda en el norte de España

Según datos del informe [“El impacto del cambio climático en el turismo en España: análisis y perspectivas”](#) de CaixaBank Research, el análisis del cambio en el gasto turístico muestra que las zonas más cálidas de España tuvieron un crecimiento del gasto turístico más lento en las temporadas altas entre 2019 y 2023, y que, en un contexto en el que las temperaturas están aumentando, el turismo costero y urbano en los municipios menos cálidos pone de relieve el atractivo que están cobrando este tipo de destinos.

Ello se traslada al interés de los extranjeros para invertir en vivienda en España. Según datos de CaixaBank Research, la demanda de vivienda en España por parte de extranjeros ha crecido de forma muy significativa tras la pandemia. En 2024, las compraventas de extranjeros supusieron el 14,6% del total, según el Colegio de Registradores, alcanzando las 93.000 compraventas, lo que supuso un aumento del 6,4% respecto a 2023, muy cerca del récord de compraventa de extranjeros en España de 2022 (94.500) y un 48% por encima del registro de 2019 (63.000)

Los datos apuntan a que el repunte de interés en España se ha trasladado también a la zona norte del país, que habitualmente ha estado más alejada del foco de los inversores. Si en diciembre de 2020, la compraventa de inmuebles por parte de extranjeros solo era del 1,8% del total en el conjunto de Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco (DT Norte de CaixaBank), al cierre de 2023 esta cifra había aumentado hasta el 3,7%.

Entre estas cuatro comunidades, el mayor interés internacional lo suscita el Principado de Asturias, donde las compraventas por parte de extranjeros representan un 5,1% del total de operaciones cerradas en 2023, seguido de Cantabria con un 3,9%, mientras que el País Vasco y Galicia se apuntan unas ratios de 3,7% y 1,8%, respectivamente.

La propuesta de valor de HolaBank

HolaBank es el programa especializado de CaixaBank dirigido a clientes internacionales que pasan largas temporadas o que desean instalarse en España. A través de este programa, la entidad acompaña al cliente internacional desde su llegada al país y durante toda su estancia, ofreciendo un servicio financiero integral que dé respuesta a sus necesidades financieras y facilite al máximo su día a día.

Para ello, el programa cuenta con una red propia de 350 oficinas ubicadas en las principales zonas de afluencia turística, más de 500 gestores especializados en este tipo de clientes, y la aplicación CaixaBankNow, disponible en 20 idiomas, conformando un modelo de atención omnicanal que acompaña a los clientes en todo momento y desde cualquier lugar.

HolaBank ofrece además una amplia cartera de productos y servicios, financieros y no financieros, diseñados especialmente para cubrir las necesidades específicas de los clientes internacionales de CaixaBank. Entre ellos destacan la Cuenta HolaBank, que incluye un pack de servicios financieros de alto valor para los clientes, así como el Club HolaBank con atención telefónica 24/7 en 5 idiomas, servicios de traducción e intérpretes online, alta de suministros, entre otros, con el objetivo de atender todas sus necesidades en España.

La división es también pionera en innovación tecnológica convirtiéndose en la primera entidad en España en ofrecer soluciones 100% digitales tanto para abrir una cuenta en 5 sencillos pasos (on-boarding digital) como para solicitar una hipoteca (MortgageNow).

De esta manera, CaixaBank potencia su estrategia de ofrecer un modelo de banca especializada por segmentos, totalmente ajustada a las necesidades de cada perfil, con el objetivo de ofrecer siempre la mejor experiencia de cliente.