

HolaBank amplia el seu servei amb 10 oficines al nord d'Espanya impulsat pel creixement de la compravenda de cases per clients internacionals

- **HolaBank, programa especialitzat de CaixaBank per a clients internacionals que passen llargues temporades o que desitgen instal·lar-se a Espanya, expandeix la seva presència al País Basc, Cantàbria, Astúries i Galícia**
- **L'interès en la compravenda d'actius immobiliaris al nord d'Espanya, així com l'increment del turisme i la seva desestacionalització, entre els factors de pes en aquesta expansió**
- **La cartera hipotecària d'HolaBank arribava a 5.004 milions d'euros a tancament de l'any 2024, cosa que suposa un creixement de l'11,6% respecte a l'any 2023. L'entitat ha incrementat el nombre d'oficines en l'últim any en prop d'un 20% fins a un total de 350 oficines a tancament de l'any 2024**

5 de març del 2025

HolaBank, el programa especialitzat de CaixaBank dirigit a clients internacionals que passen llargues temporades o que desitgen instal·lar-se a Espanya, ha expandit la seva presència al nord del país amb 10 oficines repartides entre el País Basc (Sant Sebastià, Hondarribia i dues a Irún), Cantàbria (tres a Santander), Astúries (Gijón) i Galícia (dues a Vigo), demostrant així la seva adaptació a les noves tendències del mercat i dels seus potencials clients, que estan mostrant cada vegada més interès per instal·lar-se a aquesta zona del país.

Les oficines d'HolaBank, integrades dins de la xarxa de CaixaBank, donen cobertura als clients internacionals en les principals àrees turístiques i grans ciutats, on acostumen a ubicar-se aquells clients que busquen segones residències vacacionals o de jubilació, així com expatriats per motius laborals, nòmades digitals o inversors.

A diferència de la resta, aquestes oficines poden operar amb *brokers* hipotecaris que fan d'intermediaris entre CaixaBank i aquells clients internacionals que busquen la millor alternativa per al finançament del seu habitatge a Espanya, amb independència de la moneda en la qual reben els seus ingressos principals, i de la moneda en la qual se sol·licita la hipoteca, amb opció d'un total de 19 monedes admeses, com la lliura esterlina, el dòlar americà, les corones sueca,

o el franc suís. Tot això amb un procés àgil assistit per gestors multilingües i

L'expansió del programa HolaBank al nord d'Espanya respon al creixent interès per instal·lar-se a aquesta zona del país per part de persones procedents tant de països veïns com més llunyans. Del total de clients d'HolaBank de la DT Nord, un terç d'aquests són portuguesos, prop del 15% són italians, mentre que francesos i anglesos conformen un 10% i un 8%, respectivament. Altres nacionalitats destacades, però amb menys representació són l'estatunidenca, l'alemanya, la irlandesa, l'holandesa o la suïssa, amb dades que varien entre l'1% i el 4%.

Tots aquests factors han impulsat el programa HolaBank de CaixaBank. A tancament de l'any 2024, la cartera hipotecària d'HolaBank arribava a 5.004 milions d'euros, cosa que suposa un creixement de l'11,6% respecte al tancament de l'any 2023. L'entitat ha incrementat el nombre d'oficines en l'últim any en prop d'un 20% fins a un total de 350 oficines a tancament de l'any 2024.

Més despesa turística i compravendes d'habitatge al nord d'Espanya

Segons dades de l'informe "[L'impacte del canvi climàtic en el turisme a Espanya: anàlisi i perspectives](#)" de CaixaBank Research, l'anàlisi del canvi en la despesa turística mostra que les zones més càlides d'Espanya van tenir un creixement de la despesa turística més lenta en les temporades altes entre 2019 i 2023, i que, en un context en què les temperatures estan augmentant, el turisme costaner i urbà als municipis menys càlids posa en relleu l'atractiu que estan adquirint aquest tipus de destinacions.

Això es trasllada a l'interès dels estrangers per invertir en habitatge a Espanya. Segons dades de CaixaBank Research, la demanda d'habitatge a Espanya per part d'estrangers ha crescut de forma molt significativa després de la pandèmia. En 2024, les compravendes d'estrangers van suposar el 14,6% del total, segons el Col·legi de Registradors, aconseguint les 93.000 compravendes, la qual cosa va suposar un augment del 6,4% respecte a 2023, molt prop del rècord de compravenda d'estrangers a Espanya de 2022 (94.500) i un 48% per sobre del registre de 2019 (63.000)

Les dades apunten que el repunt d'interès a Espanya s'ha traslladat també a la zona nord del país, que habitualment ha estat més allunyada del focus dels inversors. Si al desembre de l'any 2020, la compravenda d'immobles per part d'estrangers només era de l'1,8% del total en el conjunt de Galícia, Astúries, Cantàbria i País Basc (DT Nord de CaixaBank), al tancament de l'any 2023 aquesta xifra havia augmentat fins al 3,7%.

Entre aquestes quatre comunitats, l'interès internacional més gran el suscita el Principat d'Astúries, on les compravendes per part d'estrangers representen un 5,1% del total d'operacions tancades l'any 2023, seguit de Cantàbria amb un 3,9%, mentre que el País Basc i Galícia

js del 3,7% i 1,8% respectivament

La proposta de valor d'HolaBank

HolaBank és el programa especialitzat de CaixaBank dirigit a clients internacionals que passen llargues temporades o que volen instal·lar-se a Espanya. A través d'aquest programa, l'entitat acompanya el client internacional des de la seva arribada al país i durant tota la seva estada, oferint un servei financer integral que doni resposta a les seves necessitats financeres i faciliti al màxim el seu dia a dia.

Per a això, el programa compta amb una xarxa pròpia de 350 oficines ubicades a les principals zones d'afluència turística, més de 500 gestors especialitzats en aquest tipus de clients, i l'aplicació CaixaBankNow, disponible en 20 idiomes, conformant un model d'atenció omnicanal que acompanya els clients en tot moment i des de qualsevol lloc.

HolaBank ofereix a més una àmplia cartera de productes i serveis, financers i no financers, dissenyats especialment per cobrir les necessitats específiques dels clients internacionals de CaixaBank. Entre ells, destaquen el Compte HolaBank, que inclou un *pack* de serveis financers d'alt valor per als clients, així com el Club HolaBank amb atenció telefònica 24/7 en 5 idiomes, serveis de traducció i intèrprets *online*, alta de subministraments, entre d'altres, amb l'objectiu d'atendre totes les seves necessitats a Espanya.

La divisió és també pionera en innovació tecnològica convertint-se en la primera entitat a Espanya a oferir solucions 100% digitals tant per obrir un compte en 5 senzills passos (*on-boarding* digital) com per sol·licitar una hipoteca (MortgageNow).

D'aquesta manera, CaixaBank potencia la seva estratègia d'oferir un model de banca especialitzada per segments, totalment ajustada a les necessitats de cada perfil, amb l'objectiu d'oferir sempre la millor experiència de client.