

## ***MWCcapital i CaixaBank exploren el potencial de la computació de dades per avançar cap a un model de consum sostenible***

- ***Ambdues entitats presenten al MWC25 una experiència que calcula la petjada de carboni personal i ofereix alternatives per portar un estil de vida més respectuós amb el medi ambient***
- ***La proposta sorgeix d'una eina de CaixaBank, integrada en la seva app, que ha conclòs que, entre els usuaris que l'han utilitzat, el 80% se situa per sota de les 5 tones de CO2 que emet anualment de mitjana cada ciutadà a Espanya***

**Barcelona, 3 de març de 2025.** – Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) i CaixaBank presenten, al MWC25, el potencial de la computació de dades i la intel·ligència artificial en l'impuls d'un model de consum més sostenible entre la ciutadania. A través d'una experiència educativa i interactiva, ambdues entitats permeten als usuaris realitzar el càlcul aproximat de la seva petjada de carboni personal i conèixer quins canvis poden aplicar en el seu dia a dia per portar un estil de vida més respectuós amb el medi ambient.

L'eina, a través d'un panell de control, avalua en temps real aspectes del dia a dia dels participants com el seu consum a la llar, la mobilitat, el reciclatge o el tipus d'alimentació que segueixen. Un cop analitzats aquests eixos sota el prisma de la sostenibilitat, l'experiència ofereix als usuaris recomanacions personalitzades per reduir la seva petjada de carboni basades en tecnologies i hàbits sostenibles.

Amb aquesta experiència, MWCcapital i CaixaBank mostren com les solucions tecnològiques i les decisions de consum personal poden ajudar a fomentar estils de vida més respectuosos amb el medi ambient i la societat.

### **Tecnologia per a un consum més responsable**

L'experiència, que respon al creixent interès de la població per reduir el seu impacte mediambiental, mostra com la tecnologia pot contribuir a millorar la societat. De fet, la

proposta ve d'una funcionalitat integrada en l'app de CaixaBank, que compta amb més de 6.000 usuaris i que ha contribuït al fet que aquests redueixin la seva petjada de carboni.

Segons les dades de l'entitat, el 80% de les persones que han utilitzat aquesta eina de l'app de l'entitat se situen per sota de les 5 tones de CO2 que emet anualment de mitjana cada ciutadà a Espanya.

En l'últim any, les emissions de CO2 a Espanya es van reduir en un 5,5%. L'eina de MWCapital i CaixaBank a MWC25 mostra el potencial de la tecnologia per influir en aquesta reducció a través del foment d'hàbits de consum més responsables entre la ciutadania.

### **Sobre Mobile World Capital Barcelona**

Mobile World Capital Barcelona és una fundació publico-privada que impulsa el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i sostenible mitjançant l'ús humanista de la tecnologia.

MWCapital contribueix a posicionar Barcelona com a referent global en l'àmbit digital i consolidar el llegat de MWC al llarg de l'any impulsant iniciatives en l'àmbit de la transferència de tecnologia, el foment del talent digital, el desenvolupament de projectes tecnològics innovadors amb impacte social i la generació de coneixement. MWCapital acull el MWC a Barcelona, és la fundadora de 4YFN i connecta la ciutadania amb les últimes tendències digitals.

### **Sobre CaixaBank**

CaixaBank és el banc líder a Espanya, amb un volum d'actius de més de 630.000 milions d'euros, presta servei a 20,3 milions de clients i disposa de la major xarxa d'oficines i caixers del país. A més, CaixaBank té una forta presència a Portugal, on controla el 100% de BPI.

L'entitat desenvolupa un model de banca universal socialment responsable amb visió a llarg termini, basat en la qualitat, la proximitat i l'especialització. El seu posicionament com a entitat bancària líder li permet exercir un rol clau en la contribució al creixement econòmic sostenible i en la inclusió financera de col·lectius vulnerables i de l'àmbit rural.

La proposta de valor de l'entitat es basa en productes i serveis adaptats a cada segment de client, amb un fort component d'innovació que permeti oferir les millors eines i un assessorament expert en la presa de decisions per al benestar financer.