

CaixaBank intensifica la seva presència al MWC, Talent Arena i 4YFN i reafirma el seu compromís amb la innovació, l'emprenedoria i el talent digital

- **L'entitat financera portarà a l'"stand" de la Fundació Mobile World Capital un dispositiu perquè els visitants puguin simular el càlcul de la seva petjada de carboni i avaluar el seu compromís quotidià amb la sostenibilitat**
- **CaixaBank estarà present com a 'main sponsor' al Talent Arena, l'esdeveniment dedicat al talent tecnològic que posiciona Barcelona com un 'hub' europeu de captació de talent digital**
- **Un ofimòbil de CaixaBank acompanyarà els visitants del Talent Arena, com a mostra de producte que posa el disseny i l'enginyeria al servei de la millora de la qualitat de vida de les persones**
- **DayOne, la seva divisió especialitzada en empreses tecnològiques i els seus inversors, compta amb un 'stand' propi en el 4YFN, des del qual oferirà assessorament personalitzat i celebrarà sessions i jornades, com els Premis EmprènXXI**

Barcelona, 25 de febrer del 2025

CaixaBank intensifica la seva presència al Mobile World Congress, Talent Arena i 4YFN 2025, amb un desplegament d'activitats que posiciona l'entitat com un aliat estratègic del principal esdeveniment tecnològic del país. Amb la innovació, el talent digital, l'emprenedoria i la sostenibilitat com a bandera, enguany l'entitat financera ha volgut estar més present que mai, per la qual cosa desenvolupa una intensa proposta d'activitats, ponències i experiències que reflecteixen el seu compromís amb l'ecosistema tecnològic, l'univers emprenedor i el talent digital que es donen cita a Barcelona del 3 al 6 de març.

Com a empresa patró de la Fundació Mobile World Capital, CaixaBank té per primera vegada presència física al seu *stand*, on participa del concepte de Societat 5.0 proposat per la Fundació. En línia amb aquesta idea, que aposta per un entorn urbà en el qual la tecnologia transformi tots els àmbits de la vida per generar una societat més sostenible, CaixaBank es posiciona com un

agent clau en la conscienciació i transformació cap a ciutats més sostenibles, donant suport a persones i empreses en l'adopció de pràctiques responsables.

En aquest sentit, Mobile World Capital Barcelona i CaixaBank han desenvolupat una eina per contribuir a la conscienciació ciutadana sobre l'impacte que el mode de vida i les decisions de consum tenen al nostre planeta. L'entitat proposa als usuaris una experiència educativa i interactiva dissenyada per conèixer una aproximació a la petjada de carboni personal (la quantitat total de gasos d'efecte hivernacle emesos per les activitats quotidianes d'una persona) i promoure hàbits de consum més sostenibles per reduir-la.

Talent Arena: espai per al talent digital

En aquesta edició del Mobile World Congress, CaixaBank torna a donar suport com a patrocinador principal el Talent Arena, l'espai dedicat al talent digital que enguany, per primera vegada, guanya entitat pròpia i se celebra fora del recinte del MWC. L'entitat té una intensa presència amb l'organització d'activitats, *workshops* i tallers.

Com a novetat, CaixaBank ha organitzat un cicle de conferències anomenades 'Social Talks' amb tres joves ponents que són un clar exemple que la tecnologia es pot emprar per fer del món un lloc millor. Són Guillermo Gauna-Vivas, creador de la fundació Ayúdame3D per elaborar i entregar de manera gratuïta braços impresos en 3D; Marc Buxaderas, qui a través dels seus projectes de comunicació vol normalitzar la seva paràlisi cerebral tetraplègica, i Ousman Umar, creador de la fundació ONG Feeding Minds que busca proporcionar accés a la informació i a l'educació en països subdesenvolupats, reduint la bretxa digital.

Amb l'objectiu de desenvolupar tecnologia per millorar la qualitat de vida de les persones, CaixaBank ha creat les seves oficines mòbils, espais que contenen elements capdavanters en enginyeria i disseny per introduir tots els elements tecnològics i de seguretat d'una oficina bancària dins d'un vehicle. Un dels seus 'ofimòbils', amb els quals l'entitat dona servei en àrees rurals i garanteix la integració financera de totes les persones, està exposat en el recinte del Talent Arena i pot ser explorat pels visitants interessats.

L'ofimòbil està equipat amb els mateixos elements que qualsevol oficina: té Smart pc, caixer, reciclador, impressores multifunció i financera, lectors *scanner*, etc. Per poder encaixar-los en un espai tan reduït i complir amb la normativa de pesos dels vehicles, ha estat necessària una tasca molt important de disseny i enginyeria.

4YFN, impuls de l'ecosistema emprenedor global

Com a part del seu compromís amb l'ecosistema emprenedor, CaixaBank, a través de DayOne, la seva divisió especialitzada en empreses tecnològiques i els seus inversors, desplega una intensa activitat en el 4YFN, del qual és *main innovation sponsor*.

L'entitat té un *stand* propi al saló, amb un paper molt actiu i des del qual ofereix assessorament personalitzat i celebra sessions i jornades, com els Premis EmprènXXI. La programació s'organitza en col·laboració amb els equips professionals de diverses àrees especialitzades del banc i filials del Grup CaixaBank.

El suport a les empreses en creixement des dels *hubs* territorials, solucions per a la transició sostenible i l'impuls a les *start-ups* agro són només algunes de les temàtiques de les sessions que organitza CaixaBank DayOne al seu *stand* durant els dies del MWC Barcelona i 4YFN. A més de directius de l'entitat, també participen a les jornades i ponències representants d'empreses consolidades, fons de venture capital, *start-ups* i *scale-ups*.

A més, l'*stand* de CaixaBank DayOne acull activitats perquè les *start-ups* clients i guanyadores dels PEXXI puguin donar a conèixer el seu projecte davant d'inversors i assistents a l'esdeveniment.

En el marc del 4YFN, CaixaBank DayOne guardonarà l'*start-up* amb més impacte a Catalunya amb els Premis EmprènXXI, amb els quals l'entitat contribueix al desenvolupament de joves empreses innovadores amb alt potencial de creixement.