

CaixaBank intensifica su presencia en el MWC, Talent Arena y 4YFN y reafirma su compromiso con la innovación, el emprendimiento y el talento digital

- **La entidad financiera llevará al ‘stand’ de la Fundación Mobile World Capital un dispositivo para que los visitantes puedan simular el cálculo de su huella de carbono y evaluar su compromiso cotidiano con la sostenibilidad**
- **CaixaBank estará presente como ‘main sponsor’ en el Talent Arena, el evento dedicado al talento tecnológico que posiciona a Barcelona como un ‘hub’ europeo de captación de talento digital**
- **Un ofimóvil de CaixaBank acompañará a los visitantes del Talent Arena, como muestra de producto que pone el diseño y la ingeniería al servicio de la mejora de la calidad de vida de las personas**
- **DayOne, su división especializada en empresas tecnológicas y sus inversores, cuenta con un ‘stand’ propio en el 4YFN, desde el que ofrecerá asesoramiento personalizado y celebrará sesiones y jornadas, como los Premios EmprendeXXI**

Barcelona, 25 de febrero de 2025

CaixaBank intensifica su presencia en el Mobile World Congress, Talent Arena y 4YFN 2025, con un despliegue de actividades que posiciona a la entidad como un aliado estratégico del principal evento tecnológico del país. Con la innovación, el talento digital, el emprendimiento y la sostenibilidad como bandera, este año la entidad financiera ha querido estar más presente que nunca, por lo que desarrolla una intensa propuesta de actividades, ponencias y experiencias que reflejan su compromiso con el ecosistema tecnológico, el universo emprendedor y el talento digital que se dan cita en Barcelona del 3 al 6 de marzo.

Como empresa patrono de la Fundación Mobile World Capital, CaixaBank tiene por primera vez presencia física en su *stand*, donde participa del concepto de Sociedad 5.0 propuesto por la Fundación. En línea con esta idea, que apuesta por un entorno urbano en el que la tecnología transforme todos los ámbitos de la vida para generar una sociedad más sostenible, CaixaBank se posiciona como un agente clave en la concienciación y transformación hacia ciudades más sostenibles, apoyando a personas y empresas en la adopción de prácticas responsables.

En este sentido, Mobile World Capital Barcelona y CaixaBank han desarrollado una herramienta para contribuir a la concienciación ciudadana sobre el impacto que el modo de vida y las decisiones de consumo tienen en nuestro planeta. La entidad propone a los usuarios una experiencia educativa e interactiva diseñada para conocer una aproximación a la huella de carbono personal (la cantidad total de gases de efecto invernadero emitidos por las actividades cotidianas de una persona) y promover hábitos de consumo más sostenibles para reducirla.

Talent Arena: espacio para el talento digital

En esta edición del Mobile World Congress, CaixaBank vuelve a respaldar como patrocinador principal el Talent Arena, el espacio dedicado al talento digital que este año, por primera vez, gana entidad propia y se celebra fuera del recinto del MWC. La entidad tiene una intensa presencia con la organización de actividades, *workshops* y talleres.

Como novedad, CaixaBank ha organizado un ciclo de conferencias denominadas 'Social Talks' con tres jóvenes ponentes que son un claro ejemplo de que la tecnología puede emplearse para hacer del mundo un lugar mejor. Son Guillermo Gauna-Vivas, creador de la fundación Ayúdame3D para elaborar y entregar de manera gratuita brazos impresos en 3D; Marc Buxaderas, quién a través de sus proyectos de comunicación quiere normalizar su parálisis cerebral tetrapléjica, y Ousman Umar, creador de la fundación ONG Feeding Minds que busca proporcionar acceso a la información y a la educación en países subdesarrollados, reduciendo la brecha digital.

Con el objetivo de desarrollar tecnología para mejorar la calidad de vida de las personas, CaixaBank ha creado sus oficinas móviles, espacios que contienen elementos punteros en ingeniería y diseño para introducir todos los elementos tecnológicos y de seguridad de una oficina bancaria dentro de un vehículo. Uno de sus 'ofimóviles', con los que la entidad da servicio en áreas rurales y garantizar la integración financiera de todas las personas, está expuesto en el recinto del Talent Arena y puede ser explorado por los visitantes interesados.

El ofimóvil está equipado con los mismos elementos que cualquier oficina: tiene Smart pc, cajero, reciclador, impresoras multifunción y financiera, lectores scanner, etc. Para poder encajarlos en un espacio tan reducido y cumplir con la normativa de pesos de los vehículos, ha sido necesaria una labor muy importante de diseño e ingeniería.

4YFN, impulso del ecosistema emprendedor global

Como parte de su compromiso con el ecosistema emprendedor, CaixaBank, a través de DayOne, su división especializada en empresas tecnológicas y sus inversores, despliega una intensa actividad en el 4YFN, del que es *main innovation sponsor*.

La entidad tiene un *stand* propio en el salón, con un papel muy activo y desde el que ofrece asesoramiento personalizado y celebra sesiones y jornadas, como los Premios EmprendeXXI. La programación se organiza en colaboración con los equipos profesionales de diversas áreas especializadas del banco y filiales del Grupo CaixaBank.

El apoyo a las empresas en crecimiento desde los *hubs* territoriales, soluciones para la transición sostenible y el impulso a las *start-ups* agro son solo algunas de las temáticas de las sesiones que organiza CaixaBank DayOne en su *stand* durante los días del MWC Barcelona y 4YFN. Además de directivos de la entidad, también participan en las jornadas y ponencias representantes de empresas consolidadas, fondos de venture capital, *start-ups* y *scale-ups*.

Además, el *stand* de CaixaBank DayOne acoge actividades para que las *start-ups* clientes y ganadoras de los PEXXI puedan dar a conocer su proyecto ante inversores y asistentes al evento.

En el marco del 4YFN, CaixaBank DayOne galardonará a la *start-up* con mayor impacto en Cataluña con los Premios EmprendeXXI, con los que la entidad contribuye al desarrollo de jóvenes empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento.

