

CaixaBank concedió en 2024 más de 5.700 millones de euros de financiación a clientes particulares de Cataluña

- **La entidad financiera otorgó nuevos créditos por valor de 5.778 millones de euros para facilitar la compra de vivienda y la adquisición de productos de consumo a clientes particulares de las cuatro provincias catalanas**
- **Los préstamos hipotecarios crecieron más de un 56,4% mientras que la contratación de créditos al consumo se incrementó en un 31,7%**

Barcelona, 14 de febrero de 2025

CaixaBank aprobó durante 2024 la concesión de nuevas operaciones de financiación a particulares de Cataluña por valor de 5.778 millones. Esta cantidad, que supone un crecimiento del 48,6% respecto al año anterior, se puede dividir en dos grandes grupos: financiación hipotecaria y financiación al consumo.

La entidad concedió préstamos hipotecarios a clientes particulares por un importe de más de 4.000 millones de euros, cifra que representa un incremento de un 56,4% respecto al año anterior.

Destaca también la evolución del crédito al consumo, que durante el pasado año supuso la concesión de nuevas operaciones por valor de 1.478 millones de euros, un 31,7% más que el año anterior. El resto de los préstamos han supuesto 211 millones de euros, un 38,9% más que en 2024.

CaixaBank, el banco líder comprometido con la sociedad

CaixaBank es el banco líder en España, con un volumen de activos de más de 635.000 millones de euros, presta servicio a 20,2 millones de clientes y dispone de la mayor red de oficinas y cajeros del país. Además, CaixaBank tiene una fuerte presencia en Portugal, donde controla el 100% de BPI.

La entidad desarrolla un modelo de banca universal socialmente responsable con visión a largo plazo, basado en la calidad, la cercanía y la especialización. Su posicionamiento como entidad bancaria líder le permite desempeñar un rol clave en la contribución al crecimiento económico sostenible y en la inclusión financiera de colectivos vulnerables y del ámbito rural.

La propuesta de valor de la entidad se basa en productos y servicios adaptados a cada segmento de cliente, con un fuerte componente de innovación que permita ofrecer las mejores herramientas y un asesoramiento experto en la toma de decisiones para el bienestar financiero.