

## **El sexto episodio de 'microEmPrendedores' analiza el éxito de Cinco Hileras, el brunch de moda en Madrid financiado por MicroBank**

- **El nuevo proyecto sonoro se lanzó el pasado 13 de noviembre con el objetivo de ser un espacio de actualidad e inspiración para el ecosistema emprendedor**
- **Jorge Llopis, uno de los fundadores de Cinco Hileras, el brunch de moda situado en el barrio de Lavapiés financiado por MicroBank, es el protagonista del último episodio**

**12 de febrero de 2025**

El sexto episodio del pódcast 'microEmPrendedores', creado por Europa Press con el apoyo de CaixaBank, se ha centrado en la historia de éxito de Cinco Hileras, un nuevo concepto de cafetería puesta en marcha por los emprendedores Jorge Llopis y Daniel García.

Jorge Llopis, fundador de Cinco Hileras, ha explicado en este episodio como, junto a su socio Daniel García, han conseguido su sueño de crear este brunch café ubicado en Lavapiés, Madrid. Cinco Hileras es un proyecto con financiación de MicroBank, el banco social de CaixaBank, que busca ofrecer una experiencia gastronómica diferenciada, basada en la calidad del café, productos frescos y un ambiente acogedor.

En la sección de noticias de este sexto episodio se han analizado las cifras de MicroBank, el banco social de CaixaBank, duplicando en dos años el volumen de financiación y superando los 2.000 millones de euros en 2024. MicroBank finalizó el año con la formalización de 233.600 operaciones por valor de 2.066 millones de euros, cifras que representan aumentos del 61,7% y del 49,3%, respectivamente.

Por último, el capítulo ha recordado el ejemplo de Ferran Adriá, reconocido por elBulli, y con un legado que trasciende la cocina, influyendo en la innovación y el emprendimiento culinario a nivel global.

El nuevo proyecto sonoro, que se lanzó el pasado 13 de noviembre con el objetivo de ser un espacio de actualidad e inspiración para el universo emprendedor, tiene una periodicidad quincenal y una duración de unos quince minutos en los que se da a conocer la actualidad más ligada al ecosistema de start-ups y la creación de negocios, contando la historia de un emprendedor relevante a nivel nacional y con el consejo motivador de un empresario consolidado.

'microEmPrendedores' se emite en los canales de audio de Europa Press (Spotify, Apple Podcast, Amazon, iTunes y Youtube) y CaixaBank.

**Puedes escuchar todos los episodios [aquí](#).**

## **MicroBank, banco social de CaixaBank**

MicroBank da respuesta a diferentes segmentos de población cuyas necesidades financieras no están lo suficientemente cubiertas. Tiene un papel determinante en el Plan de Banca Sostenible, integrado dentro del Plan Estratégico de CaixaBank, en el que tiene encomendada la misión de promover la inclusión financiera, facilitando el acceso al crédito a los colectivos más vulnerables, así como fortalecer su compromiso con el desarrollo socioeconómico del territorio.

Como único accionista de MicroBank, CaixaBank apoya a su banco social desde su creación otorgándole la financiación necesaria para el crecimiento de su actividad crediticia y comercializando sus productos a través de la extensa red comercial de CaixaBank para poner a disposición del cliente toda la gama de opciones con la máxima calidad de servicio y proximidad posibles.

En la concesión de los microcréditos, colaboran además de manera activa más de 250 entidades en toda España que aportan conocimiento de las personas destinatarias de los préstamos, además de asesorar y realizar un seguimiento de los proyectos.

Asimismo, MicroBank cuenta con el apoyo de las principales instituciones europeas dedicadas al fomento del emprendimiento y las microfinanzas. Se trata del Fondo Europeo de Inversiones (FEI), el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (CEB) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI).

## **Facilitar el acceso al crédito**

Desde su creación en 2007, MicroBank desarrolla un nuevo modelo de banca social que facilita el acceso al crédito a través de servicios financieros de calidad. Con su labor, contribuye al progreso y bienestar de la sociedad y facilita financiación a los colectivos y proyectos que generan un impacto social favorable.

La adecuación de los productos financieros a las necesidades reales de los clientes es uno de los objetivos prioritarios de MicroBank a través de microcréditos y otros productos y servicios que contribuyen a generar un impacto social positivo.

Los microcréditos son préstamos de hasta 50.000 euros, sin garantía real, dirigidos a familias, autónomos y microempresas que, por sus condiciones económicas y sociales pueden tener dificultades de acceso a la financiación bancaria tradicional. Su finalidad es fomentar la actividad productiva, la creación de empleo y el desarrollo personal y familiar.

En referencia a los productos con impacto social, éstos se dirigen a financiar proyectos que contribuyen a generar un impacto positivo y medible en la sociedad. Están destinados a sectores relacionados con el emprendimiento y la innovación (Préstamo Innovación), la economía social (Préstamo Empresa Social), el sector agrario (Préstamo Agrario), la educación (Skills&Education) y préstamos para estudios de posgrado en universidades europeas – Fundación "la Caixa") y la salud (Préstamo MicroBank Salud). Su finalidad es contribuir a maximizar el impacto social en estos sectores.

