

CaixaBank alcanza los 4.000 millones de euros en financiación al sector hotelero en 2024, con un crecimiento del 40%

- **La entidad financiera firma más de 3.600 operaciones de financiación, casi 1.000 más que el año pasado, en un ejercicio en el que ha acompañado al sector de forma extraordinaria**
- **CaixaBank materializa su apoyo al sector de alojamientos turísticos a través de su línea de negocio Hotels & Tourism, que tiene como objetivo el impulso del mercado a través de un modelo de especialización y cercanía**

13 de febrero de 2025

CaixaBank *Hotels & Tourism*, la línea de negocio con la que la entidad lidera el mercado turístico, alcanzó en 2024 la cifra récord de 4.000 millones de euros en crédito concedido al sector hotelero y de alojamientos turísticos en España, un 40% más que en 2023 y la cifra más alta de nueva financiación que la entidad ha destinado al sector en un solo año. Este volumen de crédito consolida la senda de crecimiento de *Hotels&Turism* en los últimos años, en los que se han registrado elevadas cifras de financiación: desde 2.500 millones en 2020, 2.600 millones en 2021, 2.800 millones (2022), hasta 2.850 millones en 2023.

El pasado ejercicio, CaixaBank *Hotels & Tourism* firmó un total de 3.600 operaciones de concesión de crédito por todo el territorio español, cerca de 1.000 más que el año anterior, lo que supone un crecimiento del 36%. Destaca especialmente el comportamiento del sector en Baleares, Cataluña, Madrid, Canarias y Andalucía, las regiones en las que más volumen de crédito se ha concedido.

La mayor parte de esta nueva financiación se ha destinado a proyectos de reforma de alojamientos turísticos; adquisición de hoteles; desarrollo de iniciativas vinculadas a la innovación y a la sostenibilidad, así como a financiar la operativa diaria de las empresas a través de productos de circulante.

CaixaBank *Hotels & Tourism* actualmente maneja una cartera de crédito que a cierre de 2024 superaba los 8.300 millones de euros destinada al sector del alojamiento turístico, atendiendo a más de 12.600 clientes. Esta posición consolida a la entidad como un referente

en este segmento empresarial. La atención al sector se realiza a través de un equipo de más de 30 profesionales especializados en el mercado hotelero y alrededor de 2.200 expertos en asesoramiento empresarial, distribuidos en más de 200 centros y oficinas especializadas en empresas y pymes en todas las comunidades autónomas.

Estas cifras reflejan la confianza de CaixaBank en el sector turístico y su firme compromiso de seguir siendo un pilar fundamental para estas empresas, no solo mediante la concesión de crédito, sino también atendiendo sus necesidades diarias y apoyando sus prioridades estratégicas, como la transición verde.

Precisamente, CaixaBank *Hotels & Tourism* tiene una sensibilidad especial con los proyectos sostenibles, como por ejemplo aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética, accesibilidad, gestión del agua y residuos, o que promuevan la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión. Desde la entidad, además, se impulsan iniciativas de impacto social a las que las empresas del sector tienen acceso, como el programa ReUtilízame, que canaliza excedentes de material de las empresas hoteleras a entidades sociales; o Incorpora, que facilita el acceso de personas en riesgo de exclusión al mundo laboral.

Hotels & Tourism tiene convenios con más de 40 federaciones y asociaciones hoteleras, y organiza periódicamente encuentros con empresarios referentes del sector por toda la geografía española. La entidad financiera participa también en las principales ferias turísticas internacionales (Fitur, WTM, ITB); en los eventos sectoriales más relevantes que se celebran en nuestro país y también es miembro de la ONU Turismo, el organismo de Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Buenas perspectivas para un sector en expansión

El último Informe Sectorial de Turismo de CaixaBank Research, hecho público hace pocos días, presenta un sector turístico que creció con fuerza en 2024 y que continúa con un ritmo de avance elevado, sin detectarse signos de agotamiento cíclico. Según los datos oficiales de llegadas de turistas internacionales, 93,8 millones de turistas extranjeros visitaron España el año pasado, lo que representa un aumento de prácticamente 9 millones, un 10% más, respecto a 2023, impulsado por la recuperación del turismo británico y de larga distancia.

La contribución del turista doméstico, según CaixaBank Research, fue menos relevante que el extranjero en esta dinámica, pues ha ido moderando sus viajes dentro del país e incrementando las visitas a destinos internacionales. Así, en 2024, el número de viajes al exterior de los residentes en España superó por primera vez a los de 2019.

De cara a 2025, CaixaBank Research prevé que el sector turístico español crezca a un ritmo algo más moderado, pero todavía cuenta con importantes palancas para seguir expandiéndose. En particular, calcula que el Producto Interior Bruto (PIB) turístico crezca un 3,6% en términos reales en 2025, después del 6,0% estimado para 2024, de nuevo creciendo por encima del conjunto de la economía española. Así, el PIB turístico pasaría a suponer el 13,2% del total de la economía desde el 12,9% estimado para 2024.

CaixaBank Research asegura que este crecimiento del sector turístico se apoya en unos fundamentos sólidos. En concreto, calcula la elasticidad de la demanda turística internacional en España respecto al PIB de los principales países emisores de turistas. Este análisis permite concluir que el crecimiento del sector en 2025 se apoyará en el avance económico de los principales países emisores, así como en el mantenimiento de la competitividad precio del sector turístico español.