

CaixaBank, entitat líder del sector agroalimentari

CaixaBank obre una nova convocatòria d'AgroBank Tech Digital INNOvation

- **CaixaBank llança la III edició del programa de referència del sector agroalimentari, que compta amb la major comunitat AgroTech d'Espanya**
- **Fins al 10 de març, les startups poden presentar les seves solucions tecnològiques i aplicar als cinc reptes que s'han plantejat**

12 de febrer de 2025

CaixaBank ha llançat la III convocatòria del seu programa d'acceleració de startups 'AgroBank Tech Digital INNOvation' que es consolida com a referent de la innovació en el sector agroalimentari a Espanya. Fins al 10 de març de 2025, les startups poden presentar les seves solucions tecnològiques a través [d'aquest enllaç](#).

El programa, desenvolupat des d'AgroBank, la línia de negoci agroalimentari de CaixaBank, en col·laboració amb el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, té com a objectiu impulsar la digitalització del sector agroalimentari i portar-lo cap a la recerca de solucions innovadores que contribueixin a la seva major eficiència i sostenibilitat.

Per a aquesta III convocatòria s'han llançat 5 reptes per als quals les startups participants oferiran solucions i avanços tecnològics: agricultura de precisió, sostenibilitat i economia circular (energies alternatives, eficiència energètica i gestió de l'aigua), innovació en l'envasament, emmagatzematge i logística, noves plataformes d'e-commerce, i venda i automatització dels processos de transformació, traçabilitat i seguretat alimentària.

En aquesta edició, AgroBank ha millorat i optimitzat el seu programa d'acceleració perquè les startups participants assoleixin els estàndards més alts de qualitat. Destaquen la possibilitat del desenvolupament de proves de concepte, la formació personalitzada amb l'EAE Business School o l'accés a un bessó digital, una eina clau que permet a la startup simular, monitoritzar i optimitzar operacions amb dades en temps real, provant la seva solució abans que surti al mercat.

També s'ofereix com a benefici rellevant la col·laboració amb empreses agroalimentàries, així com l'accés a una finca experimental per desenvolupar el testeig de les solucions tecnològiques, la visibilitat a través d'AgroBank Hub, plataforma de referència del sector, o la participació en els esdeveniments més rellevants del sector agroalimentari. Sobre això últim, es preveu que la pròxima trobada immediata sigui en el marc del 4YFN a Barcelona.

Jaime Campos, director d'AgroBank, ha assenyalat que "aquest programa reflecteix el compromís de l'entitat amb la transformació del sector agroalimentari, donant suport a tots els actors de la cadena de valor en aspectes com la innovació i la digitalització". A més, ha destacat que "AgroBank ofereix un suport integral al sector per impulsar la seva transformació i afrontar els grans desafiaments als quals s'enfronta".

Pròxims passos: Madrid i 4YFN

AgroBank Tech Digital INNOvation vol fomentar encara més les sinergies entre tots els agents implicats en el sector agroalimentari i, per això, en aquesta edició, ofereix dos beneficis immediats a totes les startups que s'inscriguin en el programa.

En primer lloc, el dia 24 de febrer es realitzarà, en horari de tarda a l'Edifici París (av. Manoteras, 20, de Madrid) una jornada on les startups que hagin presentat el seu projecte, podran realitzar un pitch davant l'auditori, compost per representants de l'entitat financera i dels agents implicats en AgroBank Tech Digital INNOvation.

D'entre totes elles, es triaran cinc perquè el dia 5 de març participin de manera activa en el 4YFN de Barcelona, a les 16.00 a l'estand de DayOne de CaixaBank, les altres participants al pitch, rebran entrada al 4YFN.

L'assistència a l'esdeveniment del 24 de febrer i el nombre d'entrades per al 4YFN, estan subjectes a la limitació de l'aforament.

AgroBank, compromís financer, social i d' innovació amb el sector agro

AgroBank, la línia de negoci agro de CaixaBank és la primera entitat financera del sector agroalimentari a Espanya per presència d'oficines i quota de mercat. Presta servei a 500.000 clients, per la qual cosa més d'un de cada dos agricultors i ramaders d'Espanya és client d'AgroBank. La seva proposta de valor suposa un compromís amb el món rural des dels punts de vista financer, social i d' innovació, articulats a través de tres eixos.

En l'eix financer, l'aposta d'AgroBank pel sector agroalimentari ha suposat que, el 2024, facilités al conjunt de la cadena agroalimentària més de 33.500 milions d'euros en finançament. La línia de negoci de CaixaBank especialitzada en el sector agroalimentari compta amb 1.140 oficines i gestors especialitzats distribuïts a tot Espanya, amb presència a totes les províncies, especialment en municipis rurals.

En l'eix social i en línia amb la seva aposta pel món rural, AgroBank està profundament implicat a ajudar a superar alguns dels principals desafiaments als quals s'enfronta el sector. Per afrontar el necessari relleu generacional, AgroBank ha posat en marxa al costat del Basque Culinary Center la iniciativa 'Impulso Agro', dirigida a donar visibilitat a joves que, a través del seu treball i els seus projectes, estan contribuint a la seva transformació del sector agroalimentari espanyol.

De la mateixa manera, AgroBank mostra el seu suport a la diversitat i al paper de la dona rural, a través de diferents iniciatives entre les quals destaquen el programa de mentoring 'Creixem Juntes' en col·laboració amb el Ministeri d'Agricultura, o la Càtedra 'Dona, Empresa i Món Rural' amb la Universitat de Castella-la Manxa (UCLM). També, l'entitat compta amb la Càtedra AgroBank de la Universitat de Lleida, des de la qual impulsa i dona suport a la recerca i la transferència de coneixement entre els ecosistemes acadèmic i l'empresarial.

I, finalment, un eix d'innovació i sostenibilitat amb els quals ajudar a impulsar la transformació del sector. En aquest sentit, AgroBank es posiciona com el principal referent per oferir al sector solucions tecnològiques amb el programa 'AgroBank Tech Digital INNOvation'. Per donar suport a tota aquesta oferta de valor, l'entitat ha llançat AgroBank HUB, una plataforma digital per a clients i no clients que té com a objectiu contribuir a la transformació del camp espanyol, impulsar la innovació, la sostenibilitat i reforçar la comunicació entre els diferents agents del sector.