

## Celebración de la Convención de Directivos 2025 del Grupo CaixaBank

### CaixaBank reúne en Barcelona a más de 2.300 directivos de la entidad para analizar las prioridades estratégicas de los próximos tres años

- **Bajo el lema “¡Vive el impulso!”, como ‘leitmotiv’ de toda la jornada, el evento ha comenzado con las intervenciones del presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa, y del consejero delegado, Gonzalo Gortázar.**
- **El presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa, con una trayectoria de 48 años en la entidad, ha destacado que “en CaixaBank, la esencia fundacional permanece intacta, con la cercanía, el asesoramiento, la protección y la preocupación por el cliente; la presencia en el territorio y la acción social como prioridades” y ha reiterado el valor del compromiso de la entidad: “Somos líderes financieros, pero también líderes sociales, y eso nos hace diferentes como banco”.**
- **El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha trasladado su reconocimiento a todos los profesionales del Grupo por “superar con éxito las metas que se fijaron para el periodo 2022-2024 y que han contribuido a consolidar el liderazgo de CaixaBank” y ha destacado la importancia de “aprovechar la posición de fortaleza de la entidad para seguir acelerando el crecimiento y la transformación, y dar un salto adelante en calidad de servicio y en el desarrollo del talento de la plantilla”.**

#### Barcelona, 31 de enero de 2025

CaixaBank ha reunido hoy a más de 2.300 profesionales de la entidad en su Convención de Directivos 2025, celebrada en el Centre de Convencions Internacional de Barcelona, y a la que han asistido el presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa, y el consejero delegado, Gonzalo Gortázar.

Con el lema “¡Vive el impulso!” como *leitmotiv* de toda la jornada, Tomás Muniesa y Gonzalo Gortázar han analizado el momento actual de la entidad, y han expuesto las líneas de actividad prioritarias para el desarrollo del Plan Estratégico 2025-2027. Ambos directivos han agradecido a la plantilla “el esfuerzo y el compromiso absoluto para superar con éxito los objetivos y los excelentes resultados obtenidos en 2024”.

**Tomás Muniesa**, que asumió la presidencia del banco el pasado 1 de enero, ha abierto el acto haciendo un recorrido por su trayectoria en la entidad y ha destacado que “tras 48 años en CaixaBank, la esencia fundacional permanece intacta, con la cercanía, el asesoramiento, la protección y la preocupación por el cliente; la presencia en el territorio y la acción social como prioridades”. “Somos líderes financieros, pero también líderes sociales, y eso nos hace diferentes como banco”, ha añadido.

El presidente de CaixaBank ha aprovechado su intervención para señalar que asume el cargo “con mucha ilusión y con el papel de velar por los intereses de los clientes, empleados, accionistas y del conjunto de la sociedad”. Además, ha apuntado que “como presidente mi obligación es garantizar que tenemos un proyecto a largo plazo” y ha destacado que “en nuestra actividad, lo más importante es el cliente y tenemos que ofrecerle el servicio que necesita”.

Muniesa también ha destacado que el año ha arrancado “con una hoja de ruta muy clara enmarcada en el nuevo Plan Estratégico 2025-2027”, un plan que ha definido como “ambicioso, con muchas líneas de trabajo importantes y con una perspectiva de crecimiento muy potente”.

Para acabar, el presidente ha trasladado a la plantilla que “tenemos el mejor legado de todo el sector bancario, y tenemos que dejarlo mejor aún para los que vienen y para la sociedad en general”. “Contamos con el mejor equipo para seguir contribuyendo al crecimiento de entidad, al bienestar financiero de nuestros clientes y al progreso de la sociedad”, ha concluido Muniesa.

### **Foco en crecimiento del negocio y transformación**

Por su parte, **Gonzalo Gortázar**, consejero delegado de CaixaBank, ha hecho hincapié en los pilares estratégicos del Grupo para este periodo: acelerar el crecimiento del negocio y profundizar en la transformación.

Gortázar ha arrancado su intervención con un reconocimiento a todos los profesionales del Grupo por “cumplir y superar con éxito los objetivos financieros y cualitativos que se fijaron para el periodo 2022-2024 y que han contribuido a mantener y consolidar a CaixaBank como banco líder en España”. “Estamos en una posición de fortaleza que debemos proyectar hacia el futuro, un futuro no exento de riesgos, pero razonablemente positivo para nuestra actividad”.

El consejero delegado ha destacado la importancia de “aprovechar un entorno económico más favorable para seguir acelerando el crecimiento y la transformación, y dar un salto adelante en calidad de servicio y en el desarrollo del talento de la plantilla”. A nivel de negocio, “el objetivo es seguir creciendo y captando clientes para mantener unos niveles de rentabilidad sostenible superiores al 15% (ROTE)”, ha apuntado Gortázar, “una rentabilidad que además de ayudarnos a mantener nuestra actividad, tiene un beneficio directo en nuestros accionistas y acompaña al conjunto de la economía en su crecimiento”.

Gonzalo Gortázar ha dedicado parte de su intervención a la gestión del talento en la entidad. “La cohesión y la colaboración de los equipos también son clave para seguir transformando nuestro negocio, conseguir la agilidad y la calidad que nuestros clientes merecen, y alcanzar los objetivos previstos”. “Trabajamos con los mejores, todos sumamos y contribuimos a la misión de CaixaBank”, ha subrayado.

Para finalizar la intervención, el consejero delegado ha querido también destacar el intenso carácter social del Grupo Caixabank, desde su origen hasta hoy, y ha dedicado unas palabras especiales a la sociedad valenciana y a la plantilla tanto de los territorios afectados por la DANA como de los servicios corporativos “que se ha volcado desde el primer momento en encontrar soluciones, apoyar a clientes y estar cerca de los afectados”. “Es un orgullo formar parte de este equipo”, ha concluido Gortázar.