

CaixaBank premia en FITUR a Catalonia Hotels & Resorts por brindar oportunidades a las nuevas generaciones

- **La entidad financiera ha celebrado este miércoles la ceremonia de entrega de los ‘Premios CaixaBank Hotels & Tourism’, que este año celebran su séptima edición**
- **El director de Banca de Empresas de CaixaBank en la Dirección Territorial de Barcelona, Xavier García Hornos, ha entregado el galardón a Manel Vallet Garriga, consejero delegado de Catalonia Hotels & Resorts, en el marco de la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Madrid.**
- **El hotel Catalonia Hotels & Resorts ha resultado elegido como el alojamiento turístico de la Dirección Territorial de Barcelona más destacado en promover oportunidades de formación para futuros profesionales**

Madrid, 22 de enero de 2025

El director de Banca de Empresas de CaixaBank en la Dirección Territorial de Barcelona, Xavier García Hornos, ha entregado a Manel Vallet Garriga, consejero delegado de Catalonia Hotels & Resorts, el ‘Premio CaixaBank Hotels & Tourism’ de la Dirección Territorial de Barcelona en un acto que ha tenido lugar este miércoles en el stand de CaixaBank de la Feria Internacional de Turismo (FITUR). En el encuentro se han dado cita los ganadores de todas las Direcciones Territoriales del premio que impulsa la entidad financiera para reconocer los mejores alojamientos turísticos del sector.

La ceremonia ha contado con la presencia de David Rico, director de CaixaBank Hotels & Tourism, acompañado por la directora de turismo de CEOE, Inmaculada Benito, y la directora de CaixaBank Dualiza, Paula San Luis.

Este año, en su séptima edición, el reconocimiento pone el foco en los establecimientos turísticos que realizan una labor destacada en el ámbito de la formación, cediendo espacios de aprendizaje y ofreciendo oportunidades de valor a los jóvenes, así como colaborando con los centros de formación profesional en los que estudian estos futuros profesionales.

Catalonia Hotels & Resorts ha recibido este reconocimiento de CaixaBank por ser una de las cadenas hoteleras pioneras en la formación DUAL. La cadena colabora desde 2015 en estos proyectos y lo hace actualmente con más de 15 escuelas. En 2024 ha atendido a 68 alumnos que se han formado con los equipos de profesionales en los departamentos de recepción, restaurante, cocina, mantenimiento y eventos. Además, fruto de esta colaboración se ha facilitado la incorporación de algunos de estos profesionales a la plantilla.

El objetivo de esta edición de los 'Premios Hotels & Tourism' es homenajear y reconocer a las empresas que dedican recursos, tanto económicos como de otro tipo, a asegurar un futuro solvente para el sector de los alojamientos turísticos a través de la formación de los futuros empleados y directivos. Este reconocimiento se ha diseñado de la mano de CaixaBank Dualiza, dedicada a la promoción de la Formación Profesional en España y que ejerce de puente entre las entidades educativas y las empresas, ayudando a estas en el proceso de formación de los jóvenes estudiantes para que su incorporación posterior a la empresa sea inmediata.

Este galardón es una muestra más de la apuesta de CaixaBank por el mercado turístico, un apoyo que se materializa a través de su línea de negocio especializada CaixaBank *Hotels & Tourism*, que tiene como objetivo el impulso del sector a través de un modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros.

Buenas perspectivas para un sector en expansión

El último Informe Sectorial de Turismo de CaixaBank Research, hecho público hace pocos días, presenta un sector turístico que creció con fuerza en 2024 y que continúa con un ritmo de avance elevado, sin detectarse signos de agotamiento cíclico. El servicio de estudios de CaixaBank estima que alrededor de 94 millones de turistas extranjeros visitaron España el año pasado, lo que representa un aumento de 9 millones, un 10% más, respecto a 2023, impulsado por la recuperación del turismo británico y de larga distancia.

La contribución del turista doméstico, según CaixaBank Research, fue menos relevante que el extranjero en esta dinámica, pues ha ido moderando sus viajes dentro del país e incrementando las visitas a destinos internacionales. Así, en 2024, el número de viajes al exterior de los residentes en España superó por primera vez a los de 2019.

De cara a 2025, CaixaBank Research prevé que el sector turístico español crezca a un ritmo algo más moderado, pero todavía cuenta con importantes palancas para seguir expandiéndose. En particular, calcula que el Producto Interior Bruto (PIB) turístico crezca un

3,6% en términos reales en 2025, después del 6,0% estimado para 2024, de nuevo creciendo por encima del conjunto de la economía española. Así, el PIB turístico pasaría a suponer el 13,2% del total de la economía desde el 12,9% estimado para 2024.

CaixaBank Research asegura que este crecimiento del sector turístico se apoya en unos fundamentos sólidos. En concreto, calcula la elasticidad de la demanda turística internacional en España respecto al PIB de los principales países emisores de turistas. Este análisis permite concluir que el crecimiento del sector en 2025 se apoyará en el avance económico de los principales países emisores, así como en el mantenimiento de la competitividad precio del sector turístico español.

