

CaixaBank premia a FITUR a Catalonia Hotels & Resorts per brindar oportunitats a les noves generacions

- ***L'entitat financera ha celebrat aquest dimecres la cerimònia de lliurament dels "Premis CaixaBank Hotels & Tourism", que enguany celebren la setena edició***
- ***El director de Banca d'Empreses de CaixaBank a la Direcció Territorial de Barcelona, Xavier García Hornos, ha lliurat el guardó a Manel Vallet Garriga, conseller delegat de Catalonia Hotels & Resorts, en el marc de la Fira Internacional de Turisme que se celebra a Madrid***
- ***L'hotel Catalonia Hotels & Resorts ha estat escollit com l'allotjament turístic de la Direcció Territorial de Barcelona més destacat a promoure oportunitats de formació per a futurs professionals***

Madrid, 22 de enero de 2025

El director de Banca d'Empreses de CaixaBank a la Direcció Territorial de Barcelona, Xavier García Hornos, ha lliurat a Manel Vallet Garriga, conseller delegat de Catalonia Hotels & Resorts, el 'Premi CaixaBank Hotels & Tourism' de la Direcció Territorial de Barcelona en un acte que ha tingut lloc aquest dimecres a l'estand de CaixaBank de la Fira Internacional de Turisme (FITUR). A la trobada s'han donat cita els guanyadors de totes les direccions territorials del premi que impulsa l'entitat financera per reconèixer els millors allotjaments turístics del sector.

La cerimònia ha comptat amb la presència de David Rico, director de CaixaBank Hotels & Tourism, que ha estat acompanyat per la directora de turisme de CEOE, Inmaculada Benito, i la directora de CaixaBank Dualiza, Paula San Luis.

Aquest any, en la setena edició, el reconeixement posa el focus als establiments turístics que fan una tasca destacada en l'àmbit de la formació, cedint espais d'aprenentatge i oferint oportunitats de valor als joves, així com col·laborant amb els centres de formació professional en què estudien aquests futurs professionals.

Catalonia Hotels & Resorts ha rebut aquest reconeixement de CaixaBank per ser una de les cadenes hoteleres pioneres en la formació DUAL. La cadena col·labora des del 2015 en aquests projectes i ho fa actualment amb més de 15 escoles. El 2024 ha atès 68 alumnes que s'han format amb els equips de professionals als departaments de recepció, restaurant, cuina, manteniment i esdeveniments. A més, fruit d'aquesta col·laboració s'ha facilitat la incorporació d'alguns d'aquests professionals a la plantilla.

L'objectiu d'aquesta edició dels 'Premis Hotels & Tourism' és homenatjar i reconèixer a les empreses que dediquen recursos, tant econòmics com d'altre tipus, a assegurar un futur solvent per al sector dels allotjaments turístics a través de la formació dels futurs empleats i directius. Aquest reconeixement s'ha dissenyat de la mà de CaixaBank Dualiza, dedicada a la promoció de la Formació Professional a Espanya i que exerceix de pont entre les entitats educatives i les empreses, ajudant a aquestes en el procés de formació dels joves estudiants perquè la seva incorporació posterior a l'empresa sigui immediata.

Aquest guardó és una mostra més de l'aposta de CaixaBank pel mercat turístic, un suport que es materialitza a través de la seva línia de negoci especialitzada CaixaBank Hotels & Tourism, que té com a objectiu l'impuls del sector a través d'un model de proximitat amb les empreses i negocis hotelers.

Bones perspectives per a un sector en expansió

L'últim Informe Sectorial de Turisme de CaixaBank Research, fet públic fa pocs dies, presenta un sector turístic que va créixer amb força el 2024 i que continua amb un ritme d'avanç elevat, sense detectar-se signes d'esgotament cíclic. El servei d'estudis de CaixaBank estima que al voltant de 94 milions de turistes estrangers van visitar Espanya l'any passat, el que representa un augment de 9 milions, un 10% més, respecte a 2023, impulsat per la recuperació del turisme britànic i de llarga distància.

La contribució del turista domèstic, segons CaixaBank Research, va ser menys rellevant que l'estranger en aquesta dinàmica, ja que ha anat moderant els seus viatges dins del país i incrementant les visites a destinacions internacionals. Així, el 2024, el nombre de viatges a l'exterior dels residents a Espanya va superar per primera vegada els de 2019.

De cara a 2025, CaixaBank Research preveu que el sector turístic espanyol creixi a un ritme una mica més moderat, però encara compta amb importants palanques per seguir expandint-se. En particular, calcula que el Producte Interior Brut (PIB) turístic creixi un 3,6% en termes reals el 2025, després del 6,0% estimat per a 2024, de nou creixent per sobre del conjunt de

l'economia espanyola. Així, el PIB turístic passaria a suposar el 13,2% del total de l'economia des del 12,9% estimat per a 2024.

CaixaBank Research assegura que aquest creixement del sector turístic es recolza en uns fonaments sòlids. En concret, calcula l'elasticitat de la demanda turística internacional a Espanya respecte al PIB dels principals països emissors de turistes. Aquesta anàlisi permet concloure que el creixement del sector el 2025 es recolzarà en l'avanç econòmic dels principals països emissors, així com en el manteniment de la competitivitat preu del sector turístic espanyol.