

CaixaBank premia en FITUR a los hoteles que brindan oportunidades a las nuevas generaciones

- **La entidad financiera ha celebrado este miércoles la ceremonia de entrega de los ‘Premios CaixaBank Hotels & Tourism’, que este año celebran su séptima edición**
- **Los galardones reconocen a las empresas del sector hotelero que promueven oportunidades de formación para futuros profesionales del sector del alojamiento turístico**

Madrid, 22 de enero de 2025

CaixaBank ha celebrado este miércoles la ceremonia de entrega de los ‘Premios *Hotels & Tourism*’ en su stand de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) instalada en el recinto ferial IFEMA de Madrid. Este año, en su séptima edición, el reconocimiento pone el foco en los establecimientos turísticos que realizan una labor destacada en el ámbito de la formación, cediendo espacios de aprendizaje y ofreciendo oportunidades de valor a los jóvenes, así como colaborando con los centros de formación profesional en los que estudian estos futuros profesionales.

La ceremonia ha contado con la presencia de David Rico, director de CaixaBank *Hotels & Tourism*, que ha estado acompañado por la directora de turismo de CEOE, Inmaculada Benito, y la directora de CaixaBank Dualiza, Paula San Luis.

El objetivo de esta edición de los ‘Premios *Hotels & Tourism*’ es homenajear y reconocer a las empresas que dedican recursos, tanto económicos como de otro tipo, a asegurar un futuro solvente para el sector de los alojamientos turísticos a través de la formación de los futuros empleados y directivos. Este reconocimiento se ha diseñado de la mano de CaixaBank Dualiza, dedicada a la promoción de la Formación Profesional en España y que ejerce de puente entre las entidades educativas y las empresas, ayudando a estas en el proceso de formación de los jóvenes estudiantes para que su incorporación posterior a la empresa sea inmediata.

La entidad ha premiado a un total de 11 hoteles, distribuidos por todo el territorio nacional:

- Dirección Territorial Barcelona. **Catalonia Hotels & Resorts**
- Dirección Territorial Catalunya. **Best Hotels**
- Dirección Territorial Castilla-La Mancha- Extremadura. **Grupo Restoledo**
- Dirección Territorial Ebro. **Hotel Echauren**
- Dirección Territorial Castilla y León: **Castilla Termal Hoteles**
- Dirección Territorial Madrid. **Thompson Madrid & Hyatt**
- Dirección Territorial Canarias. **Seaside Collection**
- Dirección Territorial Norte. **Oca Hotels**
- Dirección Territorial Baleares. **Garden Hotels**
- Dirección Territorial Comunitat Valenciana y Región de Murcia. **SH Hoteles**
- Dirección Territorial Andalucía. **Holiday World Resort**

Este galardón es una muestra más de la apuesta de CaixaBank por el mercado turístico, un apoyo que se materializa a través de su línea de negocio especializada CaixaBank *Hotels & Tourism*, que tiene como objetivo el impulso del sector a través de un modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros.

Buenas perspectivas para un sector en expansión

El último Informe Sectorial de Turismo de CaixaBank Research, hecho público hace pocos días, presenta un sector turístico que creció con fuerza en 2024 y que continúa con un ritmo de avance elevado, sin detectarse signos de agotamiento cíclico. El servicio de estudios de CaixaBank estima que alrededor de 94 millones de turistas extranjeros visitaron España el año pasado, lo que representa un aumento de 9 millones, un 10% más, respecto a 2023, impulsado por la recuperación del turismo británico y de larga distancia.

La contribución del turista doméstico, según CaixaBank Research, fue menos relevante que el extranjero en esta dinámica, pues ha ido moderando sus viajes dentro del país e incrementando las visitas a destinos internacionales. Así, en 2024, el número de viajes al

exterior de los residentes en España superó por primera vez a los de 2019.

De cara a 2025, CaixaBank Research prevé que el sector turístico español crezca a un ritmo algo más moderado, pero todavía cuenta con importantes palancas para seguir expandiéndose. En particular, calcula que el Producto Interior Bruto (PIB) turístico crezca un 3,6% en términos reales en 2025, después del 6,0% estimado para 2024, de nuevo creciendo por encima del conjunto de la economía española. Así, el PIB turístico pasaría a suponer el 13,2% del total de la economía desde el 12,9% estimado para 2024.

CaixaBank Research asegura que este crecimiento del sector turístico se apoya en unos fundamentos sólidos. En concreto, calcula la elasticidad de la demanda turística internacional en España respecto al PIB de los principales países emisores de turistas. Este análisis permite concluir que el crecimiento del sector en 2025 se apoyará en el avance económico de los principales países emisores, así como en el mantenimiento de la competitividad precio del sector turístico español.