



imagin es consolida com el neobanc líder entre els joves amb un 48% del mercat

- ***La plataforma supera els 3,5 milions de clients amb operativa bancària, la qual cosa suposa un creixement d'un 11% durant aquest últim any, i la vinculació augmenta, amb un 50% dels clients majors d'edat que tenen la seva nòmina domiciliada a l'entitat***
- ***imagin ha complementat el seu catàleg durant el 2024 amb productes com una nova targeta de dèbit sense comissions a l'estranger i noves opcions de finançament i inversió que el converteixen en l'únic neobanc amb una oferta bancària completa, adaptada a un públic jove i 100% digital***
- ***Com a banc digital líder entre els més joves, imagin manté la seva aposta per la sostenibilitat i l'educació financera com a eines clau per generar impacte positiu al planeta i a la societat a través de la generació d'accions i continguts digitals que involucren la seva comunitat***

21 de gener de 2025

imagin, el neobanc impulsat per CaixaBank, ha superat els 3,5 milions de clients amb operativa bancària. Aquesta xifra suposa un creixement d'un 11% respecte a l'any anterior, la qual cosa representa que pràcticament la meitat dels nous clients de CaixaBank de l'últim any s'han captat a través d'imagin. A nivell usuaris de l'aplicació, que inclou tots aquells que no operen financerament però que fan ús dels serveis no bancaris de l'app d'imagin, la xifra de la comunitat d'*imaginers* supera ja els 4,5 milions.

Aquestes dades reforcen la posició d'imagin com a neobanc de referència i el consoliden com a líder entre els joves. Segons les estadístiques de GfK, imagin compta amb una quota del 48% del mercat en el segment de 18 a 34 anys a Espanya entre els principals neobancs i *fintechs*.

A més de créixer en nous usuaris, la plataforma ha aconseguit també consolidar la fidelització dels *imaginers*. Com a dades significatives del volum d'activitat, l'aplicació té una mitjana de 60 milions visites mensuals i es realitzen més d'11 milions operacions al mes a través de Bizum, un 15% més que el 2023.



Una oferta financera única entre els neobancs

El creixement d'imagin ve especialment impulsat per la seva oferta completa de productes i serveis bancaris, única entre els neobancs perquè contempla i s'adapta completament a totes les necessitats financeres dels joves i, a més, es gestiona d'una manera 100% digital. A les targetes i comptes sense comissions que ofereix imagin des dels seus inicis, en els últims anys s'hi han sumat nous productes de finançament, com hipoteques i préstecs, i d'inversió, com fons o un bróker de compravenda d'accions. Tot això amb l'operativa *mobile only* que caracteritza a imagin des que es va llançar el 2016.

L'objectiu d'imagin com a banc de referència entre els més joves és acompanyar-los en la seva vida diària i en els seus projectes de futur. L'entitat facilita l'activitat financera del dia a dia dels joves a través de comptes, serveis de pagament i targetes, entre les quals destaca la nova targeta de dèbit d'imagin, que entre les seves funcionalitats permet pagar en qualsevol divisa i extreure efectiu a l'estranger sense comissions, cosa que la converteix en la millor opció per viatjar.

A més, imagin també forma part de les primeres decisions financeres rellevants dels joves, com la domiciliació de la seva nòmina o l'accés al primer habitatge. Com a dada significativa pel que fa a la vinculació dels clients d'imagin, el 50% dels perfils adults tenen la seva nòmina domiciliada al neobanc.

Entre la seva cartera de productes financers, imagin ofereix hipoteques a tipus fix en condicions molt competitives. La contractació és 100% online, la qual cosa implica que el procés de sol·licitud i gestió de la hipoteca es fa íntegrament des de l'app d'imagin. El 2024, el neobanc ha crescut més d'un 70% respecte a l'any anterior en nova producció d'hipoteques, bona part de les quals estan vinculades als programes públics d'adquisició d'habitatge per a joves als quals imagin està adscrit per promoure l'accés dels joves a la seva primera propietat, com la línia d'aval atorgada pel Ministeri d'Habitatge i Agenda Urbana i gestionada per l'ICO que es va llançar durant el passat any.

Pel que fa a productes d'inversió, imagin ha incorporat recentment ETFs (Exchange Traded Funds) al seu catàleg, com una opció accessible i diversificada que permet iniciar-se en el món de la inversió, combinant simplicitat, flexibilitat i eficiència en costos.

Impacte positiu en el planeta i en la societat

Des de la posada en marxa d'imagin, el neobanc va declarar el seu objectiu d'apostar per la sostenibilitat com a àmbit clau per vincular-se amb la seva comunitat d'usuaris, oferint eines per reduir l'impacte negatiu de les seves accions i tornant-se a canalitzar suports per a iniciatives socials i empresarials de tercers que beneficiïn el medi ambient i la societat.

En els últims anys, la plataforma ha aconseguit connectar, de forma innovadora i en un entorn digital a través de la seva *app*, amb les inquietuds sostenibles de la comunitat



d'*imagin*ers. Per a això, imagin desenvolupa productes, serveis, continguts, acords i iniciatives que ajuden a millorar el planeta i als qui l'habitarem, iniciatives que articula a través d'*imaginPlanet* i que estan vinculades a reptes com la regeneració dels ecosistemes marins, amb l'impuls d'accions com la recollida de plàstics dels oceans o la repoblació de coralls en perill d'extinció.

En aquesta línia de generar un impacte positiu en la societat, imagin aposta també per l'educació financera dels més joves a través d'*imaginAcademy*, el seu programa de continguts digitals per promoure els coneixements sobre finances i gestió econòmica. A través dels canals digitals, imagin difon continguts formatius sobre termes i conceptes financers, mètodes i eines de gestió de l'economia, i informació pràctica per al dia a dia i els projectes de futur dels joves.