

CaixaBank reuneix en un llibre alguns dels hotels més singulars d'Espanya

- **El conseller delegat de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha presentat el treball a l'stand de CaixaBank a FITUR**
- **El llibre es concep com un homenatge a la primera indústria nacional, el turisme, que ofereix allotjaments diferencials i de gran qualitat a tota la seva geografia**
- **Amb la publicació d'"Hotels Singulars', CaixaBank reafirma el seu compromís amb el sector de l'allotjament turístic, que ha realitzat en els últims anys un intens esforç en modernització, innovació i sostenibilitat.**

23 de gener del 2025

CaixaBank *Hotels & Tourism*, la línia de negoci amb què l'entitat lidera el mercat turístic, ha editat el llibre *Hotels Singulars*, un recorregut visual i gràfic per alguns dels allotjaments més emblemàtics i particulars de la geografia espanyola. Aquest treball, que presenta una selecció de 60 establiments, recull en una acurada edició de prop de 150 pàgines l'encant d'aquests hotels i dona compte de l'excepcionalitat i gran qualitat dels allotjaments turístics espanyols.

Amb aquest volum, CaixaBank ha volgut mostrar la seva proximitat i complicitat amb un sector compromès amb l'excel·lència i la millora contínua per assolir altíssims estàndards en qualitat, innovació i sostenibilitat. El conseller delegat de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha estat l'encarregat de presentar-lo a l'*stand* de CaixaBank a la Fira Internacional de Turisme (FITUR), acompanyat per representants dels 60 hotels protagonistes.

Precisament, Gortázar ha destacat en el pròleg la fortalesa del turisme a Espanya, "la principal indústria tant en termes de PIB com d'ocupació", que es beneficia "de la bellesa de les nostres ciutats, pobles i paratges naturals, de la nostra història, cultura i arquitectura, de la nostra gastronomia, del nostre caràcter hospitalari i de la qualitat de l'oferta d'allotjament, la qual és una referència a escala internacional".

El llibre també compta amb la participació del president de la Confederació Espanyola d'Hotels i Allotjaments Turístics (CEHAT), Jorge Marichal, que ha assenyalat que el sector turístic suposa "un autèntic motor econòmic per a Espanya, amb un impacte transversal que impulsa nombroses indústries i genera ocupació a tot el territori". Marichal ha subratllat també la "qualitat i singularitat"

dels hotels a Espanya, "una peça clau en aquesta cadena de valor, que ofereixen experiències úniques que captiven milions de visitants".

A través de la publicació d'aquest volum, que recull només una petita mostra de la singularitat de l'oferta turística de la geografia espanyola, CaixaBank *Hotel&Tourism* posa en valor l'oferta tan diversa i diferencial del sector dels allotjaments turístics. Els hotels han estat seleccionats entre els que compleixen els estàndards més exigents, amb l'objectiu de pintar un mosaic policrom i heterogeni d'arquitectures, dimensions i paisatges. Allotjaments emblemàtics, històrics, sostenibles, gastronòmics o artístics, però hotels excepcionals, en qualsevol cas.

Aquest treball estarà disponible també en format digital al web [d'Hotels&Tourism](#).

CaixaBank Hotels & Tourism, suport ferm al sector hoteler

Gràcies a la seva especialització en el sector turístic a través de CaixaBank Hotels&Tourism, l'entitat té capacitat per detectar i adaptar-se amb agilitat a les necessitats d'aquest tipus d'empreses.

A través de CaixaBank Hotels & Tourism, l'entitat posa a disposició del mercat hoteler una oferta de productes i serveis diferencials per ajudar a optimitzar la rendibilitat del seu negoci i a simplificar la seva activitat diària, tenint en compte les necessitats de cada tipologia: hotels, allotjaments turístics i càmpings. Presta servei a través d' un equip de professionals especialitzats en el mercat hoteler i els més de 2.200 gestors de l'entitat experts en l'assessorament empresarial.

A més, CaixaBank Hotels & Tourism té una sensibilitat especial amb els projectes sostenibles, com per exemple aquells que incorporen millores en eficiència energètica, accessibilitat, gestió de l'aigua i residus, o que promoguin la incorporació laboral de persones en risc d'exclusió. Des de l'entitat, a més, s'impulsen iniciatives d'impacte social a les quals les empreses del sector tenen accés, com el programa ReUtilízame, que canalitza excedents de material de les empreses hoteleres a entitats socials; o Incorpora, que facilita l'accés de persones en risc d'exclusió al món laboral.

Hotels & Tourism té convenis amb més de 40 federacions i associacions hoteleres, i organitza periòdicament trobades amb empresaris referents del sector per tota la geografia espanyola. L'entitat financera participa també a les principals fires turístiques internacionals (Fitur, WTM, ITB); als esdeveniments sectorials més rellevants que se celebren al nostre país i també és membre de l'ONU Turisme, l'organisme de Nacions Unides encarregat de la promoció d'un turisme responsable, sostenible i accessible per a tothom.