

CaixaBank reúne en un libro algunos de los hoteles más singulares de España

- **El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha presentado el trabajo en el stand de CaixaBank en FITUR**
- **El libro se concibe como un homenaje a la primera industria nacional, el turismo, que ofrece alojamientos diferenciales y de gran calidad en toda su geografía**
- **Con la publicación de ‘Hoteles Singulares’, CaixaBank reafirma su compromiso con el sector del alojamiento turístico, que ha realizado en los últimos años un intenso esfuerzo en modernización, innovación y sostenibilidad**

23 de enero de 2025

CaixaBank *Hotels & Tourism*, la línea de negocio con la que la entidad lidera el mercado turístico, ha editado el libro *Hoteles Singulares*, un recorrido visual y gráfico por algunos de los alojamientos más emblemáticos y particulares de la geografía española. Este trabajo, que presenta una selección de 60 establecimientos, recoge en una cuidada edición de cerca de 150 páginas el encanto de estos hoteles y da cuenta de la excepcionalidad y gran calidad de los alojamientos turísticos españoles.

Con este volumen, CaixaBank ha querido mostrar su cercanía y complicidad con un sector comprometido con la excelencia y la mejora continua para alcanzar altísimos estándares en calidad, innovación y sostenibilidad. El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha sido el encargado de presentarlo en el stand de CaixaBank en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), acompañado por representantes de los 60 hoteles protagonistas.

Precisamente, Gortázar ha destacado en el prólogo la fortaleza del turismo en España, “la principal industria tanto en términos de PIB como de empleo”, que se beneficia “de la belleza de nuestras ciudades, pueblos y parajes naturales, de nuestra historia, cultura y arquitectura, de nuestra gastronomía, de nuestro carácter hospitalario y de la calidad de la oferta alojativa, la cual es una referencia a escala internacional”.

El libro también cuenta con la participación del presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, que ha señalado que el sector turístico supone “un auténtico motor económico para España, con un impacto transversal que impulsa a

numerosas industrias y genera empleo en todo el territorio”. Marichal ha subrayado también la “calidad y singularidad” de los hoteles en España, “una pieza clave en esta cadena de valor, que ofrecen experiencias únicas que cautivan a millones de visitantes”.

A través de la publicación de este volumen, que recoge sólo una pequeña muestra de la singularidad de la oferta turística de la geografía española, CaixaBank Hotel&Turism pone en valor la oferta tan diversa y diferencial del sector de los alojamientos turísticos. Los hoteles han sido seleccionados entre los que cumplen los estándares más exigentes, con el objetivo de pintar un mosaico policromo y heterogéneo de arquitecturas, dimensiones y paisajes. Alojamientos emblemáticos, históricos, sostenibles, gastronómicos o artísticos, pero hoteles excepcionales, en cualquier caso.

Este trabajo estará disponible también en formato digital en la web de [Hotels&Turism](#).

CaixaBank Hotels & Tourism, apoyo firme al sector hotelero

Gracias a su especialización en el sector turístico a través de CaixaBank Hotels&Tourism, la entidad tiene capacidad para detectar y adaptarse con agilidad a las necesidades de este tipo de empresas.

A través de CaixaBank Hotels & Tourism, la entidad pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria, teniendo en cuenta las necesidades de cada tipología: hoteles, alojamientos turísticos y campings. Presta servicio a través de un equipo de profesionales especializados en el mercado hotelero y los más de 2.200 gestores de la entidad expertos en el asesoramiento empresarial.

Además, CaixaBank Hotels & Tourism tiene una sensibilidad especial con los proyectos sostenibles, como por ejemplo aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética, accesibilidad, gestión del agua y residuos, o que promuevan la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión. Desde la entidad, además, se impulsan iniciativas de impacto social a las que las empresas del sector tienen acceso, como el programa ReUtilízame, que canaliza excedentes de material de las empresas hoteleras a entidades sociales; o Incorpora, que facilita el acceso de personas en riesgo de exclusión al mundo laboral.

Hotels & Tourism tiene convenios con más de 40 federaciones y asociaciones hoteleras, y organiza periódicamente encuentros con empresarios referentes del sector por toda la geografía española. La entidad financiera participa también en las principales ferias turísticas internacionales (Fitur, WTM, ITB); en los eventos sectoriales más relevantes que se celebran en nuestro país y también es miembro de la ONU Turismo, el organismo de Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.