

La promoció permet accedir a incentius per nòmines des de 900 euros

CaixaBank llança una campanya en oficines i canals digitals per premiar la domiciliació de noves nòmines

- **L'entitat ofereix, a través del canal d'oficines, un televisor Samsung, abonament en efectiu de fins a 250 euros o cupó de fins a 400 euros per a productes del portal Facilitea.**
- **Per recompensar la domiciliació de noves nòmines per canals digitals, l'entitat reedita l'exitosa campanya del 2024: fins a 250 euros d'ingrés en efectiu en compte.**
- **imagin se suma a l'acció comercial de nòmines, amb 150 euros de premi per domiciliació de noves nòmines des de 900 euros i 250 euros en el cas d'imports a partir de 1.500 euros.**
- **Els incentius se sumen a una oferta financera única per a particulars a Espanya: paquet gratuït amb els serveis més habituals per al titular i les persones amb qui comparteixi el compte, la major xarxa d'oficines i caixers d'Espanya i l' 'app' de banca digital més utilitzada.**

13 de gener de 2025

CaixaBank llança una acció comercial per incentivar la domiciliació de noves nòmines i potenciar la vinculació dels clients. Fins al 28 de febrer, l'entitat ofereix, a través de tots els seus canals (oficines i canals digitals), noves promocions per als clients que domiciliiïn a l'entitat nòmines a partir de 900 euros.

Els clients que accedeixin a la campanya a través de la xarxa d'oficines tenen com a incentiu principal un televisor Samsung de 32". Especialment per a clients que prefereixin un altre tipus d'obsequi, CaixaBank ofereix, per primera vegada en oficines, remuneració en efectiu: 150 euros per nòmines des de 900 euros i 250 euros per a les quals superin els 1.500 euros.

Els clients podran també optar per un cupó per utilitzar a través del portal de consum Facilitea, amb una àmplia oferta en productes d'electrònica, llar, mobilitat, esport i oci. L'import d'aquest cupó-regal serà de 200 euros per a nòmines des de 900 euros i de 300 euros per a nòmines a partir de 1.500 euros.

Hi ha incentius especials per a nòmines d'alt valor (a partir de 2.500 euros). En aquests casos, a través d'oficines, els clients poden disposar d'un televisor Samsung de 50". Com a alternativa, poden disposar també d'un abonament directe en compte de 250 euros o cupó Facilitea per import de 400 euros.

Campanya per a la domiciliació de nòmines només per a clients digitals

La campanya disposa d'una adaptació especial per als clients digitals, és a dir, aquells que opten per domiciliar la seva nòmina [a través del web de CaixaBank](#) o de la seva aplicació mòbil. En aquest cas, l'entitat reedita els incentius de l'exitosa campanya del 2024.

Concretament, CaixaBank ofereix de forma principal remuneració en efectiu per domiciliació de la nòmina mitjançant canals digitals, amb un abonament en compte de 150 euros per nòmines a partir de 900 euros i de 250 euros per nòmines des de 1.500 euros.

Així mateix, i com a novetat, a partir de 2.500 euros podran triar entre la remuneració directa en compte, un televisor Samsung de 50" – el mateix model per a clients d'alt valor que s'ofereix a través de la xarxa d'oficines – o un cupó Facilitea de 400 euros.

imagin se suma a la captació de nòmines: remuneració directa en compte

Per la seva banda, imagin, el neobanc líder a Espanya en el segment jove impulsat per CaixaBank, llança també la seva campanya de nòmines amb l'inici del 2025.

Els clients que domiciliiïn la seva nòmina, amb import de fins a 900 euros, en l'aplicació fins el 28 de febrer disposaran d'un abonament en compte de 150 euros, que s'incrementarà a 250 euros en el cas de nòmines a partir de 1.500 euros.

Una oferta de serveis financers única per als clients particulars a Espanya

La vinculació de clients és un dels eixos principals de l'estratègia comercial de CaixaBank, que, a tancament de setembre de 2024, comptava a Espanya amb 18,37 milions de clients, el 72% dels quals són clients vinculats.

Adicionalment a les campanyes promocionals, l'entitat compta amb la major xarxa d'oficines i de caixers d'Espanya i una potent gamma de serveis financers, que conformen una oferta única en el sector per als seus clients. Així, els clients vinculats disposen d'accés gratuït al programa "Dia a dia", que agrupa en un mateix paquet 'tot inclòs' els serveis més habituals (compte, targeta, transferències, rebuts, caixers, banca online, etc.). La gratuïtat de "Dia a dia" s'estén tant al titular com per a les persones amb les quals comparteixi la titularitat del compte.

El programa inclou, a més, la gratuïtat de les transferències (estàndard o immediates), el manteniment i administració de comptes corrents en euros, emissió i manteniment de targetes de

crèdit estàndard i 'MyCard' (amb funcionalitat de dèbit i crèdit) emeses per CaixaBank Payments&Consumer, ús de CaixaBankNow, el servei de banca per internet de l'entitat, i de tota la xarxa de caixers automàtics de CaixaBank, i negociació i compensació de xecs.

CaixaBank disposa també d'opcions de comptes online gratuïts, com el [Compte Online](#) i el compte [imagin](#), sense comissions per a tots els clients. A més, aquests comptes inclouen serveis com targetes de dèbit gratuïts, ús de la xarxa de caixers de CaixaBank i de la web i l'app online.

