

La promoción permite acceder a incentivos por nóminas desde 900 euros

CaixaBank lanza una campaña en oficinas y canales digitales para premiar la domiciliación de nuevas nóminas

- **La entidad ofrece, a través del canal de oficinas, un televisor Samsung, abono en efectivo de hasta 250 euros o cupón de hasta 400 euros para productos del portal Facilitea.**
- **Para recompensar la domiciliación de nuevas nóminas por canales digitales, la entidad reedita la exitosa campaña de 2024: hasta 250 euros de ingreso en efectivo en cuenta.**
- **imagin se suma a la acción comercial de nóminas, con 150 euros de premio por domiciliación de nuevas nóminas desde 900 euros y 250 euros en el caso de importes a partir de 1.500 euros.**
- **Los incentivos se suman a una oferta financiera única para particulares en España: paquete gratuito con los servicios más habituales para el titular y las personas con quienes comparta la cuenta, la mayor red de oficinas y cajeros de España y la 'app' de banca digital más utilizada.**

13 de enero de 2025

CaixaBank lanza una acción comercial para incentivar la domiciliación de nuevas nóminas y potenciar la vinculación de los clientes. Hasta el 28 de febrero, la entidad ofrece, a través de todos sus canales (oficinas y canales digitales), nuevas promociones para los clientes que domicilien en la entidad nóminas a partir de 900 euros.

Los clientes que accedan a la campaña a través de la red de oficinas tienen como incentivo principal un televisor Samsung de 32". Especialmente para clientes que prefieran otro tipo de obsequio, CaixaBank ofrece, por primera vez en oficinas, remuneración en efectivo: 150 euros por nóminas desde 900 euros y 250 euros para las que superen los 1.500 euros.

Los clientes podrán también optar por un cupón para utilizar a través del portal de consumo Facilitea, con una amplia oferta en productos de electrónica, hogar, movilidad, deporte y ocio. El

importe de este cupón-regalo será de 200 euros para nóminas desde 900 euros y de 300 euros para nóminas a partir de 1.500 euros.

Existen incentivos especiales para nóminas de alto valor (a partir de 2.500 euros). En estos casos, a través de oficinas, los clientes pueden disponer de un televisor Samsung de 50". Como alternativa, pueden disponer también de un abono directo en cuenta de 250 euros o cupón Facilitea por importe de 400 euros.

Campaña para la domiciliación de nóminas solo para clientes digitales

La campaña dispone de una adaptación especial para los clientes digitales, es decir, aquellos que optan por domiciliar su nómina [a través de la web de CaixaBank](#) o de su aplicación móvil. En este caso, la entidad reedita los incentivos de la exitosa campaña de 2024.

Concretamente, CaixaBank ofrece de forma principal remuneración en efectivo por domiciliación de la nómina mediante canales digitales, con un abono en cuenta de 150 euros por nóminas a partir de 900 euros y de 250 euros por nóminas desde 1.500 euros.

Asimismo, y como novedad, nóminas a partir de 2.500 euros podrán elegir entre la remuneración directa en cuenta, un televisor Samsung de 50" – el mismo modelo para clientes de alto valor que se ofrece a través de la red de oficinas – o un cupón Facilitea de 400 euros.

imagin se suma a la captación de nóminas: remuneración directa en cuenta

Por su parte, imagin, el neobanco líder en España en el segmento joven impulsado por CaixaBank, lanza también su campaña de nóminas con el inicio de 2025.

Los clientes que domicilien su nómina, con importe de hasta 900 euros, en la aplicación de imagin hasta el 28 de febrero dispondrán de un abono en cuenta de 150 euros, que se incrementará a 250 euros en el caso de nóminas a partir de 1.500 euros.

Una oferta de servicios financieros única para los clientes particulares en España

La vinculación de clientes es uno de los ejes principales de la estrategia comercial de CaixaBank, que, a cierre de septiembre de 2024, contaba en España con 18,37 millones de clientes, el 72% de los cuales son clientes vinculados.

Adicionalmente a las campañas promocionales, la entidad cuenta con la mayor red de oficinas y de cajeros de España y una potente gama de servicios financieros, que conforman una oferta única en el sector para sus clientes. Así, los clientes vinculados disponen de acceso gratuito al programa "Día a día", que agrupa en un mismo paquete 'todo incluido' los servicios más habituales (cuenta, tarjeta, transferencias, recibos, cajeros, banca online, etc.). La gratuidad de "Día a día" se extiende tanto al titular como para las personas con las que comparta la titularidad de la cuenta.

El programa incluye, además, la gratuidad de las transferencias (estándar o inmediatas), el mantenimiento y administración de cuentas corrientes en euros, emisión y mantenimiento de tarjetas de crédito estándar y 'MyCard' (con funcionalidad de débito y crédito) emitidas por CaixaBank Payments&Consumer, uso de CaixaBankNow, el servicio de banca por internet de la entidad, y de toda la red de cajeros automáticos de CaixaBank, y negociación y compensación de cheques.

CaixaBank dispone también de opciones de cuentas online gratuitas, como la [Cuenta Online](#) y la cuenta [imagin](#), sin comisiones para todos los clientes. Además, estas cuentas incluyen servicios como tarjetas de débito gratuitas, uso de la red de cajeros de CaixaBank y de la web y la app online.