

CaixaBank Research destaca que el sector turístic va créixer amb força l'any passat i que continuarà expandint-se el 2025

- **El PIB turístic va créixer un 6% l'any passat, mentre que per a aquest exercici es preveu un creixement robust del 3,6%, ja que el sector compta amb importants palanques per continuar desenvolupant-se, segons el servei d'estudis de CaixaBank**
- **El nombre de viatges a l'exterior dels residents a Espanya va superar per primera vegada el passat exercici als de 2019 i, en canvi, es van moderar els desplaçaments dins del país, assegura CaixaBank Research**
- **El creixement de la renda disponible dels principals països emissors, així com l'augment de la classe mitjana als països emergents, fa preveure que la demanda turística internacional continuarà augmentant en els propers anys**
- **La tendència cap a una més baixa estacionalitat del turisme, assegura l'informe, és molt positiva, ja que permet evitar l'augment de la congestió als principals punts turístics i augmentar la utilització de la capacitat instal·lada fora de temporada alta al mateix temps que es milloren les condicions laborals dels treballadors**

16 de gener del 2025

El sector turístic espanyol mostra un ritme d'avanç elevat, sense detectar-se signes d'esgotament cíclic, i va créixer amb força el 2024, segons destaca [l'Informe Sectorial de Turisme de CaixaBank Research](#). El servei d'estudis de CaixaBank calcula que al voltant de 94 milions de turistes estrangers van visitar Espanya l'any passat, cosa que representa un augment de 9 milions, un 10% més, respecte al 2023, impulsat per la recuperació del turisme britànic i de llarga distància.

La contribució del turista domèstic va ser menys rellevant que l'estranger en aquesta dinàmica, ja que ha anat moderant els seus viatges dins del país i incrementant les visites a destinacions internacionals. Així, el 2024, el nombre de viatges a l'exterior dels residents a Espanya va superar per primera vegada als de 2019.

De cara al 2025, CaixaBank Research preveu que el sector turístic espanyol creixi a un ritme una mica més moderat, però encara compta amb importants palanques per continuar expandint-se. En

particular, calcula que el Producte Interior Brut (PIB) turístic creixi un 3,6% en termes reals el 2025, després del 6,0% calculat per al 2024, que també creix per damunt del conjunt de l'economia espanyola. Així, el PIB turístic passaria a suposar el 13,2% del total de l'economia des del 12,9% calculat per al 2024.

CaixaBank Research assegura que aquest creixement del sector turístic es basa en uns fonaments sòlids. En concret, calcula l'elasticitat de la demanda turística internacional a Espanya respecte al PIB dels principals països emissors de turistes. Aquesta anàlisi permet concloure que el creixement del sector el 2025 es fonamentarà en l'avanç econòmic dels principals països emissors, així com en el manteniment de la competitivitat preu del sector turístic espanyol.

Una gestió més eficient dels fluxos de visitants

Amb la mirada posada a més llarg termini, el creixement de la renda disponible dels principals països emissors, així com l'augment de la classe mitjana als països emergents, fa preveure que la demanda turística internacional continuarà augmentant en els propers anys. En aquest context, els criteris de sostenibilitat, tant ambiental com social, jugaran un paper central en l'estratègia de creixement del sector, remarca el servei d'estudis de CaixaBank. En particular, considera fonamental gestionar eficientment els fluxos turístics per minimitzar les conseqüències negatives sobre la població local, al mateix temps que s'emfatitza la preservació dels recursos naturals i culturals, que constitueixen el principal atractiu turístic del país.

CaixaBank Research analitza un aspecte clau en l'estratègia cap a una més elevada sostenibilitat del sector: la desestacionalització del turisme. A partir de dades internes de CaixaBank de pagaments amb targetes, conclou que la desestacionalització està protagonitzada bàsicament pels turistes de mitjana edat i pels que tenen ingressos mitjans i alts. D'altra banda, italians, britànics i alemanys són els que més han contribuït a la desestacionalització de la despesa turística internacional entre el 2019 i el 2024.

La tendència cap a una més baixa estacionalitat del turisme, assegura l'informe, és molt positiva, ja que permet evitar l'augment de la congestió als principals punts turístics, i augmentar la utilització de la capacitat instal·lada fora de temporada alta al mateix temps que es milloren les condicions laborals dels treballadors del sector, gràcies a una més baixa temporalitat de l'ocupació.

Un altre apartat de l'anàlisi revela, a partir de la informació de milions de transaccions amb targetes als establiments de restauració el 2024, que el client principal per al sector restaurador és el consumidor local (aporta un 62% de la facturació), si bé el turista estranger és el més rellevant a les províncies més turístiques, amb Balears al capdavant (54% de la facturació en restauració a les Illes prové de targetes estrangeres). Així mateix, el tiquet mitjà del turista estranger (31,2 euros per transacció) és més elevat que la despesa mitjana del turista espanyol.

També queda constatat que el sector és molt estacional: el 40,5% de la facturació total del restaurant mitjà espanyol es concentra en tan sols quatre mesos de l'any. El bon funcionament del

sector turístic previst per al 2025, conclou CaixaBank Research, serà important perquè el sector de la restauració prolongui el dinamisme actual.

L'Informe Sectorial de Turisme i CaixaBank Research

L'Informe Sectorial de Turisme de CaixaBank Research forma part de la col·lecció que monitoritza en profunditat la situació i les tendències dels principals sectors d'activitat a Espanya, a partir de l'anàlisi d'indicadors econòmics i de dades internes processades mitjançant tècniques *big data*. Coordinada per l'economista Judit Montoriol, la col·lecció també compta amb informes dedicats a l'agroalimentari i a l'immobiliari espanyol, i amb un Observatori semestral que segueix tots els sectors de manera transversal.

CaixaBank Research, el servei d'estudis de CaixaBank, promou el coneixement mitjançant la investigació i l'anàlisi econòmica, contribuint al debat públic i a la difusió de l'economia en la societat. Mitjançant les conferències dels seus economistes i les anàlisis publicades a la seva web www.caixabankresearch.com, estimula el debat i l'intercanvi d'experiències entre tots els sectors de la societat i afavoreix la divulgació dels grans temes de l'entorn socioeconòmic del nostre temps, situant-los a l'abast del nombre més elevat possible de persones.