

CaixaBank Research destaca que el sector turístico creció con fuerza el año pasado y que seguirá expandiéndose en 2025

- **El PIB turístico creció un 6% el año pasado, mientras que para este ejercicio se prevé un crecimiento robusto del 3,6%, pues el sector cuenta con importantes palancas para seguir desarrollándose, según el servicio de estudios de CaixaBank**
- **El número de viajes al exterior de los residentes en España superó por primera vez el pasado ejercicio a los de 2019 y, en cambio, se moderaron los desplazamientos dentro del país, asegura CaixaBank Research**
- **El crecimiento de la renta disponible de los principales países emisores, así como el aumento de la clase media en los países emergentes, hace prever que la demanda turística internacional seguirá aumentando en los próximos años**
- **La tendencia hacia una menor estacionalidad del turismo, asegura el informe, es muy positiva, pues permite evitar el aumento de la congestión en los principales puntos turísticos y aumentar la utilización de la capacidad instalada fuera de temporada alta al mismo tiempo que se mejoran las condiciones laborales de los trabajadores**

16 de enero de 2025

El sector turístico español muestra un ritmo de avance elevado, sin detectarse signos de agotamiento cíclico, y creció con fuerza en 2024, según destaca el [Informe Sectorial de Turismo de CaixaBank Research](#). El servicio de estudios de CaixaBank estima que alrededor de 94 millones de turistas extranjeros visitaron España el año pasado, lo que representa un aumento de 9 millones, un 10% más, respecto a 2023, impulsado por la recuperación del turismo británico y de larga distancia.

La contribución del turista doméstico fue menos relevante que el extranjero en esta dinámica, pues ha ido moderando sus viajes dentro del país e incrementando las visitas a destinos internacionales. Así, en 2024, el número de viajes al exterior de los residentes en España

superó por primera vez a los de 2019.

De cara a 2025, CaixaBank Research prevé que el sector turístico español crezca a un ritmo algo más moderado, pero todavía cuenta con importantes palancas para seguir expandiéndose. En particular, calcula que el Producto Interior Bruto (PIB) turístico crezca un 3,6% en términos reales en 2025, después del 6,0% estimado para 2024, de nuevo creciendo por encima del conjunto de la economía española. Así, el PIB turístico pasaría a suponer el 13,2% del total de la economía desde el 12,9% estimado para 2024.

CaixaBank Research asegura que este crecimiento del sector turístico se apoya en unos fundamentos sólidos. En concreto, calcula la elasticidad de la demanda turística internacional en España respecto al PIB de los principales países emisores de turistas. Este análisis permite concluir que el crecimiento del sector en 2025 se apoyará en el avance económico de los principales países emisores, así como en el mantenimiento de la competitividad precio del sector turístico español.

Una gestión más eficiente de los flujos de visitantes

Con la mirada puesta a más largo plazo, el crecimiento de la renta disponible de los principales países emisores, así como el aumento de la clase media en los países emergentes, hace prever que la demanda turística internacional seguirá aumentando en los próximos años. En este contexto, los criterios de sostenibilidad, tanto ambiental como social, desempeñarán un papel central en la estrategia de crecimiento del sector, remarca el servicio de estudios de CaixaBank. En particular, considera fundamental gestionar eficientemente los flujos turísticos para minimizar las consecuencias negativas sobre la población local, al tiempo que enfatiza la preservación de los recursos naturales y culturales, que constituyen el principal atractivo turístico del país.

CaixaBank Research analiza un aspecto clave en la estrategia hacia una mayor sostenibilidad del sector: la desestacionalización del turismo. A partir de datos internos de CaixaBank de pagos con tarjetas, concluye que la desestacionalización está protagonizada básicamente por los turistas de mediana edad y por los que tienen ingresos medios y altos. Por otra parte, italianos, británicos y alemanes son los que más han contribuido a la desestacionalización del gasto turístico internacional entre 2019 y 2024.

La tendencia hacia una menor estacionalidad del turismo, asegura el informe, es muy positiva, pues permite evitar el aumento de la congestión en los principales puntos turísticos, y aumentar la utilización de la capacidad instalada fuera de temporada alta al mismo tiempo que se mejoran las condiciones laborales de los trabajadores del sector, gracias a una menor temporalidad del empleo.

Otro apartado del análisis revela, a partir de la información de millones de transacciones con

tarjetas en los establecimientos de restauración en 2024, que el cliente principal para el sector restaurador es el consumidor local (aporta un 62% de la facturación), si bien el turista extranjero es el más relevante en las provincias más turísticas, con Baleares en la cabeza (54% de la facturación en restauración en las islas proviene de tarjetas extranjeras). Asimismo, el ticket medio del turista extranjero (31,2 euros por transacción) es más elevado que el gasto medio del turista español.

También queda constatado que el sector es muy estacional: el 40,5% de la facturación total del restaurante medio español se concentra en tan solo cuatro meses del año. La buena marcha del sector turístico prevista para 2025, concluye CaixaBank Research, será importante para que el sector de la restauración prolongue el dinamismo actual.

El Informe Sectorial de Turismo y CaixaBank Research

El Informe Sectorial de Turismo de CaixaBank Research forma parte de la colección que monitoriza en profundidad la situación y las tendencias de los principales sectores de actividad en España, a partir del análisis de indicadores económicos y de datos internos procesados mediante técnicas *big data*. Coordinada por la economista Judit Montoriol, la colección también cuenta con informes dedicados al agroalimentario y al inmobiliario español, y con un Observatorio semestral que sigue todos los sectores de manera transversal.

CaixaBank Research, el servicio de estudios de CaixaBank, promueve el conocimiento mediante la investigación y el análisis económico, contribuyendo al debate público y a la difusión de la economía en la sociedad. Mediante las conferencias de sus economistas y los análisis publicados en su web www.caixabankresearch.com, estimula el debate y el intercambio de experiencias entre todos los sectores de la sociedad y favorece la divulgación de los grandes temas del entorno socioeconómico de nuestro tiempo, situándolos al alcance del mayor número posible de personas.