

## Balanç del programa

# CaixaBank ha lliurat més de 34.000 regals a nens en situació de vulnerabilitat amb el programa 'L'Arbre dels Somnis'

- **En la seva setena edició, la iniciativa solidària ha arribat a prop de 5.000 nens més que el Nadal de l'any passat gràcies a clients i empleats de CaixaBank, que han fet possible que cap nen es quedi sense el regal que ha demanat a la seva carta**
- **Un total de 35 clubs de futbol i bàsquet professionals de tot Espanya han participat en una cadena solidària a través de les xarxes socials per donar visibilitat al programa de l'entitat**
- **Gràcies a les més de 3.300 oficines de CaixaBank que participen en aquest programa, 'L'Arbre dels Somnis' ha arribat a tot Espanya a través de 360 entitats socials de totes les comunitats autònomes, incloent-hi les seves delegacions, i 336 empreses col·laboradores**

## 3 de gener del 2025

CaixaBank ha entregat més de 34.000 regals a nens en situació de vulnerabilitat de tot Espanya gràcies al programa 'L'Arbre dels Somnis', una iniciativa solidària impulsada per l'entitat financera gràcies a la qual els menors han rebut aquest Nadal exactament el regal que han demanat a les seves cartes.

El programa ha arribat en la seva setena edició a gairebé 5.000 nens més que l'any passat gràcies a la participació de clients particulars i empleats de CaixaBank i a la col·laboració de 360 entitats socials, així com al suport de 336 empreses.

A més, enguany, un total de 35 clubs de futbol i bàsquet professionals de tot Espanya han participat en una cadena solidària a través de les xarxes socials per donar visibilitat al programa de l'entitat financera.

L'acció va arrencar el passat 21 de novembre amb Tadas Sedekerskis, capità del Baskonia, i cadascun dels jugadors i jugadores que han format part de la iniciativa han explicat, mitjançant els perfils oficials dels clubs en xarxes, com participar i han reptat un esportista d'un altre club a formar part del programa 'L'Arbre dels Somnis'.

Entre d'altres, s'han sumat a l'acció equips com el Futbol Club Barcelona, l'Atlético de Madrid o el Real Betis Balompié, en el cas del futbol, o La Laguna Tenerife, Leyma Coruña, Perfumerías Avenida de Salamanca o Lointek Gernika, en el cas de clubs de bàsquet.

### **Més de 180.000 infants en set edicions**

Gràcies a les més de 3.300 oficines que participen en aquest programa, CaixaBank ha aconseguit portar, un any més, 'L'Arbre dels Somnis' a tot Espanya. Entre el 21 de novembre i el 13 de desembre, les oficines de CaixaBank van disposar de cartes escrites per nens de fins a 12 anys d'edat que es troben en situació de risc per diferents motius: famílies desestructurades, pobresa alimentària, trobar-se a centres residencials.

Per col·laborar amb aquesta iniciativa el client ha hagut de dirigir-se a una oficina de CaixaBank, on se li ha assignat una de les cartes escrites per un nen en què es detallava el regal concret que desitjava per a aquest Nadal. Un cop recollida la carta, els participants han tingut fins al 13 de desembre per portar el seu regal a la seva oficina, amb un límit màxim de 50 euros.

A partir d'aquesta data, CaixaBank i 360 entitats socials vinculades a la lluita contra la pobresa i la vulnerabilitat infantil a totes les comunitats autònomes, incloent-hi les seves delegacions, s'han encarregat de la recollida i repartiment dels regals, de manera que els nens han pogut veure convertida la seva il·lusió en realitat tenint en compte que per a moltes famílies aquest ha estat l'únic regal que han rebut per Nadal.

L'edició de l'any 2024 és la setena de 'L'Arbre dels Somnis' i s'han atès un total de 34.136 cartes, la qual cosa implica superar el rècord de beneficiaris de la iniciativa. Des de la primera edició l'any 2018 de 'L'Arbre dels Somnis', CaixaBank ha aconseguit, amb aquesta campanya, ajudar a complir els desitjos de més de 180.000 nens en risc de pobresa i exclusió social.

### **Sobre l'Acció Social de CaixaBank**

CaixaBank és una entitat amb una vocació profundament social, a més d'un referent en banca socialment responsable. La seva actitud de servei envers els seus clients i tota la societat en general es veu reflectida en l'impuls de programes d'acció social i en el foment del voluntariat, com a via per donar resposta als reptes que demanda la societat.

Des d'Acció Social CaixaBank es promouen iniciatives, activitats i campanyes solidàries, algunes en col·laboració amb la Fundació "la Caixa". Gràcies a la seva presència a tot el territori, la seva xarxa d'oficines, la més gran d'Espanya, pot detectar les necessitats locals i ajudar des de la proximitat, així com donar suport a la Fundació "la Caixa" en la canalització de les ajudes econòmiques a les entitats socials. A més, a través de l'activitat financera, l'entitat ofereix serveis i solucions per a tot tipus de persones.

D'altra banda, l'actuació responsable de CaixaBank ha estat reconeguda pels principals

2

organismes internacionals. El Dow Jones Sustainability Index la situa entre els millors bancs mundials en termes de sostenibilitat i l'organització internacional CDP la inclou com a empresa líder contra el canvi climàtic.