

CaixaBank emet més de 45.000 targetes prepagament per què les empreses obsequïn els seus empleats aquest Nadal

- **Aquest tipus de targetes representen una evolució significativa en la forma en què les empreses poden gratificar els seus empleats i s'han convertit en una alternativa innovadora i flexible als regals tradicionals**
- **L'entitat emet les targetes a través de MoneyToPay, la companyia de CaixaBank i Global Payments que desenvolupa solucions prepagament tant per a particulars com per a empreses**

18 de desembre de 2024

CaixaBank, a través de MoneyToPay, l'empresa de solucions prepagament de l'entitat financera i Global Payments, ha emès més de 45.000 targetes prepagament per què les empreses obsequïn els seus empleats aquest Nadal. Aquest tipus de targetes representen una evolució significativa en la forma en què les empreses poden recompensar els seus empleats i s'han convertit en una alternativa innovadora i flexible als regals tradicionals.

L'emissió d'aquestes noves solucions per al pagament d'incentius representa més del 30% del total de targetes prepagament regal que MoneyToPay emet anualment, una proporció en creixement continu que posa de manifest que cada vegada són més les corporacions que substitueixen el tradicional lot nadalenc per targetes d'aquest tipus que permeten als empleats triar a què volen destinar aquesta compensació.

MoneyToPay posa a disposició de les empreses diferents tipus de targetes regal que ofereixen flexibilitat en com els empleats poden utilitzar la seva compensació a través d'una forma de pagament innovadora. En aquest sentit, s'emeten targetes obertes a qualsevol mena de comerç i entorn (online o offline); targetes sectoritzades, que estan acotades a determinades tipologies de negocis, com alimentació, educació o altres àmbits; o targetes limitades per a ús en la mateixa empresa o en una xarxa de punts definits prèviament. A més, permet compatibilitzar l'ús personal de l'incentiu amb programes de RSC de les mateixes empreses o amb finalitats solidàries perquè l'empleat, si així ho decideix, pugui destinar el saldo o part del mateix a beneficis socials.

Pel que fa als formats, les targetes regal de MoneyToPay s'ofereixen en versió física i personalitzada, la qual cosa proporciona una entrega tangible i tradicional, o bé en format digital, que permeten entregar-les als empleats per qualsevol dels seus canals de comunicació online i l'activació és virtual a través d'un codi. La caducitat d'aquestes targetes també és personalitzable,

la qual cosa permet a les empreses establir si és una quantitat per emprar durant dates assenyalades o amb una caducitat més àmplia.

En els últims anys ha crescut considerablement l'ús d'aquestes targetes en empreses de sectors com el de gran consum, el farmacèutic, o el d'assegurances. Grans companyies en l'àmbit nacional i internacional com GBFoods o Reale Seguros, ja han convertit en tradició l'ús d'aquesta innovadora targeta de MoneyToPay entre els seus empleats.

MoneyToPay, líder en prepagament

MoneyToPay és l'entitat amb la qual CaixaBank i Global Payments lideren el mercat de serveis de prepagament a Espanya. La *joint venture*, participada en un 49% per CaixaBank i en un 51% per Global Payments, desenvolupa solucions innovadores de prepagament tant per a particulars, que es distribueixen a través de la xarxa d'oficines de l'entitat financera i de punts de venda de sectors diversos, com per a empreses.

Aquest producte s'emmarca en el conjunt de solucions que MoneyToPay ofereix a les empreses a través de targetes prepagament que les companyies utilitzen per a qüestions com la gestió de despeses d'empleat o la retribució flexible.