

CaixaBank posa en marxa un pla per a l'atracció de talent jove

- **L'any 2024, l'entitat ha incorporat prop de 1.000 empleats, dels quals 266 són menors de 25 anys i en els pròxims tres anys contractarà 3.000 perfils joves i tècnics menors de 35 anys**
- **L'entitat ha presentat a la seva plantilla una nova "Proposta de Valor a l'Empleat" amb iniciatives dirigides tant a l'atracció de professionals externs, amb focus en els joves, com a la fidelització, desenvolupament i promoció del talent intern**

desembre de 2024

CaixaBank ha posat en marxa un pla d'acció per a l'atracció i retenció de talent, amb iniciatives dirigides tant a atraure professionals amb interès a desenvolupar la seva carrera a l'entitat com als empleats del banc. La nova "**Proposta de Valor a l'Empleat**" inclou mesures referents a formació, benestar professional i inclusió, entre altres accions, i posa un focus especial en l'atracció de talent jove, una de les línies en les quals l'entitat vol reforçar l'activitat.

El 2024, CaixaBank ha incorporat prop de 1.000 empleats, dels quals una quarta part (un total de 266) són menors de 25 anys. En els propers tres anys, tal com es desprèn del Pla Estratègic 2025-27, l'entitat seguirà atraient i retenint el millor talent i incorporarà 3.000 perfils joves i tècnics menors de 35 anys.

La nova "Proposta de Valor a l'Empleat" inclou accions com sessions i xerrades en universitats de tot Espanya, per donar a conèixer als joves les oportunitats professionals que ofereix l'entitat, així com per a l'organització de xerrades amb professionals de l'entitat per compartir experiències i coneixements. Aquestes iniciatives afavoriran la connexió directa amb els estudiants, que poden trobar a l'entitat una interessant opció de futur.

Així mateix, CaixaBank reforçarà els programes especialment dirigits a la incorporació de joves, com els **Premis WONNOW**, impulsats juntament amb Microsoft dirigit a dones estudiants de graus STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques); el **New Graduates Talent Program (NGTP)**, dirigit a joves graduats interessats en posicions en àrees estratègiques dels serveis corporatius; el **programa d'FP Dual Dual**, adreçat a joves estudiants de Formació Professional; i el **programa de pràctiques universitàries**, adreçat a estudiants universitaris de graus i màster. Per apropar aquests programes als joves, CaixaBank compta amb una comunitat anomenada People Xperience Hub, on combina innovació, aprenentatge i talent, creant un espai que potencia la transformació i la col·laboració sobre les últimes tendències del mercat.

Actualment, dels més de 350 joves que han participat des del 2017 en algun dels programes de talent jove de CaixaBank, prop del 50% **continuen treballant a l'entitat**.

Fidelització i promoció del talent intern

CaixaBank no només s'ha marcat com a objectiu atreure talent, sinó també fidelitzar-lo i afavorir que pugui créixer professionalment i ocupar posicions estratègiques. Per a això, la nova "Proposta de Valor a l'Empleat" inclou mesures per promoure el benestar, la conciliació i la flexibilitat dels empleats, entre les quals figuren factors com retribucions i beneficis socials, les opcions de formació i desenvolupament professional, el propòsit empresarial, i el clima, la cultura, l'ambient i l'estil de lideratge.

Sota el lema 'Tria estar a prop de tot el que importa', aquesta Proposta de Valor està dissenyada sota quatre marcs d'actuació: **progrés** (promoció del talent intern i el desenvolupament professional), **benestar i inclusió** (retribucions i serveis per fomentar el benestar, la conciliació i desconexió digital dels empleats, i la diversitat cultural inclusiva), **futur** (foment de l'ús de les noves tecnologies entre clients i empleats) i **societat i planeta** (contribució a la cura del medi ambient i amb una xarxa de més de 17.000 voluntaris que participen en tot tipus de projectes actius per millorar el món).

CaixaBank, premiada pel benestar dels seus empleats

La posada en marxa de la nova "Proposta de Valor a l'Empleat" se suma al compromís de l'entitat amb el foment del benestar de la seva plantilla. A això també contribueixen altres iniciatives, com el projecte transversal i integrador d' Organització Saludable, una estratègia de promoció d'hàbits saludables que millorin la qualitat de vida de la plantilla de l' entitat i el seu entorn familiar, així com dels clients, accionistes, inversors, proveïdors, la comunitat local i la societat en general.

Gràcies a les iniciatives de benestar empresarial impulsades, CaixaBank ha assolit diversos reconeixements en els últims anys, entre els quals hi ha [el Nivell d'Excel·lència A en el certificat d'Empresa Familiarment Responsable](#) de la Fundació Másfamilia, el reconeixement com a ['Top EmployerSpain 2023'](#) del Top Employers Institute, o les certificacions dels [Sistemes de Gestió d'Organització Saludable \(SIGOS\)](#) i de [Seguretat i Salut en el Treball \(ISO 45001\)](#) lliurats per AENOR i Audelco. A més, CaixaBank ha obtingut durant tres anys consecutius la Certificació Top Employers per l'excel·lència en les seves polítiques i pràctiques de Recursos Humans i és una de les millors empreses per treballar segons rànquings especialitzats.