

CaixaBank incorpora el segell de sostenibilitat SWfCP com un accelerador en el procés d'accés al crèdit per als seus clients del sector vitivinícola

- **L'entitat financera ha integrat la certificació SWfCP en els seus sistemes de mesurament del risc social i mediambiental**
- **El segell Sustainable Wineries for Climate Protection és específic per al sector del vi i permet quantificar l'acompliment en sostenibilitat d'una organització de forma sòlida i quantificable**
- **El volum de finançament d'AgroBank al sector vitivinícola ascendeix a 885 milions d'euros en els nou primers mesos de 2024**

11 de desembre de 2024

CaixaBank ha incorporat l'esquema de certificació SWfCP (*Sustainable Wineries for Climate Protection*) als seus processos de gestió de riscos ESG, de manera que aquest segell permeti als cellers certificats guanyar temps, agilitat i facilitats en el procediment d'admissió de les operacions de crèdit.

L'esquema de certificació SWfCP, desenvolupat per la Federació Espanyola del Vi (FEV) amb la col·laboració d'AENOR, defineix els criteris que hauria de complir un celler sostenible. Es tracta d'una certificació dinàmica, és a dir que, un cop obtingut, els cellers posen en marxa plans de millora en els àmbits ESG que els empenyen a seguir evolucionant en matèria de sostenibilitat. Els requisits del SWfCP tenen com a objectiu adaptar-se als estàndards més exigents i alinear-se amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), incorporant a les exigències mediambientals criteris de sostenibilitat social, econòmica i de governança, consolidant '*Sustainable Wineries for Climate Protection*' com un certificat de sostenibilitat integral.

Aquesta iniciativa ha estat coordinada pels equips de Sostenibilitat, Banca d'Empreses, Riscos i AgroBank de l'entitat financera, i respon a una aposta clara pel sector agroalimentari i per impulsar i estendre als seus clients els seus compromisos en matèria ESG. Gràcies a aquest treball conjunt, el segell SWfCP s'ha convertit en un facilitador de l'accés al crèdit i permet acompanyar de forma més eficient les empreses en el seu camí cap a una gestió més sostenible.

La possessió d'aquesta certificació no evita el procés d'avaluació de riscos ESG a CaixaBank, ja que la política ESG de l'entitat financera exigeix analitzar els clients en el moment de la sol·licitud de l'operació, però sí que aconsegueix simplificar-lo i accelerar-lo des de l'angle d'anàlisi ESG. A més, CaixaBank i FEV estan explorant altres vies de col·laboració a futur per facilitar l'accés dels cellers a les finances verdes.

Precisament, com a part del procés i de la tasca d'acompanyament als cellers, els responsables de l'entitat van participar el passat mes de setembre en una reunió de la Comissió Executiva de la FEV per incidir en la necessitat d'integrar la sostenibilitat en l'estratègia i gestió de les companyies, especialment en un nou paradigma marcat pel Pacte Verd Europeu i l'impuls a les finances verdes.

Actualment, 105 cellers a Espanya compten amb la certificació SWfCP. Entre elles, destaquen els principals cellers espanyols, les marques dels quals estan en els principals lineals i establiments de restauració.

AgroBank ha destinat un total de 885 milions d'euros a finançar el sector vitivinícola durant els nou primers mesos de 2024. El suport al sector del vi es materialitza, a més, a través de múltiples iniciatives que s'emmarquen en el conveni de col·laboració que manté amb la Federació Espanyola del Vi des del 2017.

Mobilització de 100.000 milions en finances sostenibles

CaixaBank acaba de llançar el seu nou Pla de Sostenibilitat, que forma part del nou Pla Estratègic 2025-2027, amb el qual mobilitzarà 100.000 milions d'euros en finances sostenibles durant aquest període. Dins del nou Pla, per avançar cap a una economia més sostenible, l'entitat manté els seus objectius públics per al 2030 de reducció de les emissions de CO2 finançades, per avançar en el seu compromís d'emissions zero netes el 2050, en els sectors de més intensitat en emissions de gasos d'efecte hivernacle: elèctric, petroli i gas, automoció, ferro i acer, agropecuari, immobiliari (residència i comercial), aviació i naval.

Amb l'objectiu d'afavorir el desenvolupament econòmic i social de les persones, CaixaBank posarà el focus a continuar reforçant la inclusió social i financera, mantenint l'àmplia presència al territori, millorant l'accessibilitat, amb productes i serveis específics per a col·lectius vulnerables i promovent la cultura financera. També aposta per donar suport a l'emprenedoria i la millora de l'ocupabilitat, prioritzant en la formació per a l'ocupació, especialment en joves, i donant suport a emprenedors i autònoms a través, entre d'altres, de les microfinances.

AgroBank, compromís financer, social i d'innovació amb el sector agro

AgroBank, la línia de negoci agroalimentari de CaixaBank, és la primera entitat financera del sector agroalimentari a Espanya per presència d'oficines i quota de mercat. Un de cada dos agricultors i ramaders d'Espanya és client d'AgroBank, que compta amb una proposta de valor compromesa amb el món rural des del punt de vista financer, social i d'innovació.

L'aposta d'AgroBank pel sector agroalimentari es va veure reforçada el primer semestre de 2024 amb un finançament al conjunt de la cadena agroalimentària d'un total de 14.826 milions d'euros, la qual cosa suposa un creixement del 4,1% respecte al mateix període de l'any anterior. Això posa de manifest el suport permanent de CaixaBank a un sector essencial com és l'agroalimentari. Tot això és possible gràcies al fet que CaixaBank compta amb la xarxa d'oficines més extensa d'Espanya, cosa que la situa com l'entitat financera amb la xarxa més gran de sucursals especialitzades i presència en petits municipis.

A més, l'entitat té un fort compromís amb la sostenibilitat i la digitalització del sector, amb l'objectiu d'impulsar la seva transformació. En aquest sentit, ha llançat la segona edició d'"AgroBank Tech Digital INNOvation", un programa d'acceleració de startups per al sector agroalimentari. Amb aquesta iniciativa, que es desenvolupa en col·laboració amb Innsomnia, l'entitat es posiciona com el principal referent per oferir al sector solucions tecnològiques.