

CaixaBank, primer banc membre de la Xarxa Panhispànica de Llenguatge Clar i Accessible de la RAE

- **La xarxa, impulsada per la Reial Acadèmia Espanyola, té l'objectiu de fomentar el llenguatge clar i accessible per a totes les persones, com a fonament dels valors democràtics**
- **El llenguatge clar i accessible és clau per a la inclusió de totes les persones, per la qual cosa el banc es compromet amb aquesta iniciativa a estar més a prop dels seus clients i acompanyar-los en les seves gestions financeres**

17 de desembre del 2024

CaixaBank s'ha convertit en la primera entitat financera a adherir-se a la Xarxa Panhispànica de Llenguatge Clar i Accessible, iniciativa impulsada per la Reial Acadèmia Espanyola (RAE) que té els propòsits de fomentar el llenguatge clar i accessible com a fonament dels valors democràtics i d'incorporar projectes en favor de l'accessibilitat del llenguatge.

Com a membre de la Xarxa, CaixaBank no només reconeix el dret fonamental de totes les persones a comprendre la informació, sinó que també es compromet a treballar en comú per tal de promoure el llenguatge clar i accessible.

Així mateix, el grup financer també es compromet a utilitzar un llenguatge clar i accessible en els documents i iniciatives, escrites o audiovisuals, que realitzi.

Projectes per implicar clients i empleats

L'adhesió de l'entitat a aquesta iniciativa s'emmarca en el seu compromís, reflectit en diversos projectes, per fomentar el llenguatge clar i accessible entre els seus empleats i clients. En aquest sentit, CaixaBank ha dut a terme tres projectes per fomentar el llenguatge clar i accessible: 'Projecte Mac', que permet simplificar i fer més transparent les comunicacions de l'entitat; el 'Projecte Miro', que adapta les pantalles i fluxos al llenguatge accessible; i 'Lectura Fàcil', que adapta les comunicacions i contractes per fomentar la comprensió de documents a persones amb dificultats lectores.

A més, CaixaBank ha publicat recentment la 'Guia de Recomanacions per a la Redacció Accessible', un document dirigit a empleats que recopila les principals recomanacions lingüístiques perquè els textos dirigits a clients siguin clars, senzills i accessibles.

Compromesos amb l'accessibilitat

Des dels seus inicis, CaixaBank s'ha definit com una entitat amb una vocació profundament social i ha mostrat la seva implicació per fomentar l'accessibilitat a través de la posada en marxa de diversos projectes i patrocinis.

En aquesta línia, CaixaBank també ha estret recentment el seu marc de col·laboració amb l'organització Plena Inclusió, gestionada pel Centre d'Accessibilitat Cognitiva del Reial Patronat de la Discapacitat, per desenvolupar conjuntament el llenguatge clar i accessible del grup financer.

