

CaixaBank, primer banco miembro de la Red Panhispánica de Lenguaje Claro y Accesible de la RAE

- **La red, impulsada por la Real Academia Española, tiene el objetivo de fomentar el lenguaje claro y accesible para todas las personas, como fundamento de los valores democráticos**
- **El lenguaje claro y accesible es clave para la inclusión de todas las personas, por lo que el banco se compromete con esta iniciativa a estar más cerca de sus clientes y acompañarles en sus gestiones financieras**

17 de diciembre de 2024

CaixaBank se ha convertido en la primera entidad financiera en adherirse a la Red Panhispánica de Lenguaje Claro y Accesible, iniciativa impulsada por la Real Academia Española (RAE) que tiene los propósitos de fomentar el lenguaje claro y accesible como fundamento de los valores democráticos y de incorporar proyectos en favor de la accesibilidad del lenguaje.

Como miembro de la Red, CaixaBank no solo reconoce el derecho fundamental de todas las personas a comprender la información, sino que también se compromete a trabajar en común con el fin de promover el lenguaje claro y accesible.

Asimismo, el grupo financiero también se compromete a utilizar un lenguaje claro y accesible en los documentos e iniciativas, escritas o audiovisuales, que realice.

Proyectos para implicar a clientes y empleados

La adhesión de la entidad a esta iniciativa se enmarca en su compromiso, reflejado en diversos proyectos, para fomentar el lenguaje claro y accesible entre sus empleados y clientes. En ese sentido, CaixaBank ha llevado a cabo tres proyectos para fomentar el lenguaje claro y accesible: 'Proyecto Mac', que permite simplificar y hacer más transparente las comunicaciones de la entidad; el 'Proyecto Miro', que adapta las pantallas y flujos al lenguaje accesible; y 'Lectura Fácil', que adapta las comunicaciones y contratos para fomentar la comprensión de documentos a personas con dificultades lectoras.

Además, CaixaBank ha publicado recientemente la 'Guía de Recomendaciones para la Redacción Accesible', un documento dirigido a empleados que recopila las principales recomendaciones lingüísticas para que los textos dirigidos a clientes sean claros, sencillos y accesibles.

Comprometidos con la accesibilidad

Desde sus inicios, CaixaBank se ha definido como una entidad con una vocación profundamente social y ha mostrado su implicación por fomentar la accesibilidad a través de la puesta en marcha de diversos proyectos y patrocinios

En esta línea, CaixaBank también ha estrechado recientemente su marco de colaboración con la organización Plena Inclusión, gestionada por el Centro de Accesibilidad Cognitiva del Real Patronato de la Discapacidad, para desarrollar conjuntamente el lenguaje claro y accesible del grupo financiero.