

Els guardons donen visibilitat al talent de les treballadores per compte propi

La navarresa Irache Echeverría guanya el 'Premi A Dona Professional Autònoma' de CaixaBank a la millor emprenedora d'Espanya

- ***Echeverría, amb el seu projecte d'explotació agrícola-ramadera centrada en el bestiar oví de llet, ha obtingut una dotació econòmica de 6.000 euros per destinar a accions de formació i tindrà accés a un màster online d'IA i Innovació a l'escola de negocis digital Founderz***
- ***L'explotació agrícola-ramadera iniciada pel seu pare fa 30 anys és el projecte d'aquesta empresària navarresa, enginyera agrònoma i doctora en Biotecnologia***
- ***Per la seva banda, el premi especial Founderz ha recaigut en la madrilenya Chelo García, pel seu projecte Opticlass, i en la valenciana Vanessa García Gatzsch, pel seu projecte Barana Acció Creativa, que es beneficiaran d'un màster online d'IA i Innovació en Founderz***

9 de desembre de 2024

La navarresa Irache Echeverría ha estat seleccionada per la seva trajectòria professional com la guanyadora en la categoria nacional de la quarta edició del *Premi A Dona Professional Autònoma* de CaixaBank pel seu projecte d'explotació agrícola-ramadera centrada en el bestiar oví de llet.

Irache Echeverría, enginyera Agrònoma i doctora en Biotecnologia, sempre ha estat lligada a l'explotació agrícola i ramadera familiar que va iniciar el seu pare fa més de 30 anys, però també ha tingut inquietud per formar-se i aportar tot el seu coneixement al desenvolupament futur del negoci. Els seus estudis li van permetre compaginar la seva activitat ramadera amb l'activitat investigadora al CSIC i actualment també és professora de Producció Animal a la Universitat Pública de Navarra. Tal com destaca Echeverría, "vull acostar el món de la recerca i acadèmic al món ramader i empresarial".

El seu objectiu és continuar amb l'explotació, però implementant canvis i fent-la més "actual". Des que va prendre les regnes de l'empresa, Irache Echeverría ha implementat nombroses mesures,

sobretot amb focus en una sostenibilitat ambiental més gran i una millora en els recursos econòmics.

En virtut d'aquest premi, Irache Echeverría ha obtingut una dotació econòmica de 6.000 euros per destinar a accions de formació empresarial i personal i es beneficiarà d'una campanya de promoció de la seva marca a través dels canals de comunicació de l'Associació de Treballadors Autònoms. A més, tindrà accés a un màster online d'IA i Innovació a l'escola de negocis digital Founderz.

El jurat del *Premi A Dona Professional Autònoma* ha estat integrat per directius i directives de CaixaBank i experts independents: Jaume Masana, director de Negoci CaixaBank; Cristina González, directora general MicroBank; Clara Boada, directora de Cultura i Diversitat de CaixaBank; Carlos Seara, director de Desenvolupament de Negoci d'AgroBank; Toni Rodríguez, director comercial segment Negocis de CaixaBank; Antonio Magraner, president d'ATA Madrid; Jose Luis Yzuel, president Hostaleria d'Espanya; Rita de la Plaça, tesorera del Consell General de Col·legis Oficials Farmacèutics; Silvia Sánchez, cofundadora de Thinknovate, i Elena Moreno, CEO de Saygom. El jurat ha valorat l'excel·lència empresarial d'Echeverría, tant per la seva activitat empresarial com la seva trajectòria professional. Entre els aspectes que han destacat, es troben el grau de desenvolupament i èxit del negoci, la innovació aplicada, l'impacte en la creació d'ocupació i els aspectes mediambientals i de sostenibilitat, entre d'altres.

La ceutí Fatiha Lahasen, pel seu projecte Sharika; la cacerenya María Teresa Corchero, pel seu projecte Bombones Valcorchero; Sonia Almela, pel seu projecte Me and Me Cosmetics, i la burgalesa Sara Burgos, pel seu projecte Mil Encinas, han estat les finalistes de la quarta edició d'aquests premis.

En edicions anteriors, les premiades nacionals han estat Elena Moreno Senosiain, fundadora de Saygom; Milagros Cabral, creadora de Mariquita Trasmilá; i June Arrieta Picabea, fundadora de Zocco Handmade.

Curs de l'oferta formativa de Founderz

D'altra banda, la madrilenya Chelo García, amb el seu projecte Opticlass, i la valenciana Vanessa García Gatzsch, pel seu projecte Barana Acció Creativa, han resultat guanyadores del premi especial Founderz, que consisteix en un màster *online* d'IA i Innovació a l'escola de negocis digital Founderz.

García lidera la gestió d'Opticlass des de la seva fundació el 1991. En aquest temps el seu objectiu ha estat promoure la salut i el benestar de les persones en un entorn laboral segur i saludable, tant per als seus treballadors com per als seus col·laboradors, contribuint de manera positiva a la societat i al medi ambient. Empresa sostenible, èticament i socialment responsable en tots els àmbits les accions dels quals van enfocades a promoure la igualtat de gènere, la diversitat, la sostenibilitat, la implicació amb la comunitat que els envolta i la solidaritat.

Per la seva banda, Vanessa García Gatzsch, llicenciada en ADE per la Universitat de València, té el propòsit d'utilitzar el màrqueting per a contribuir a millorar la societat i el planeta, per al que ha

creat el seu projecte Barana Acció Creativa, encarregant-se de la direcció del disseny d'estratègies. A Barana Acció Creativa s'empra el màrqueting i la comunicació com a instrument per donar suport a projectes amb impacte positiu social i /o mediambiental, acompanyant les empreses a desenvolupar la seva estratègia de marca i posicionament.

Reconèixer l'aportació a la societat d'aquest col·lectiu

Amb aquests guardons, que s'organitzen en dues fases (una territorial i una nacional), CaixaBank mostra el seu compromís amb la igualtat d'oportunitats, a més de reconèixer la trajectòria de treballadores per compte propi i donar suport a la tasca i l'aportació a la societat d'aquest col·lectiu, peça fonamental clau en l'economia espanyola.

Tal com es desprèn de l'Informe Dona Autònoma 2023', elaborat per l'Associació de Treballadors Autònoms (ATA), a Espanya hi ha 1,2 milions de dones autònomes, la qual cosa representa el 36,8% del total del col·lectiu. Les dones autònomes són més nombroses que els homes en els sectors del comerç (24,9% dones, 20,5% homes), hostaleria (11,1% dones, 8,5% homes), activitats professionals, científiques i tècniques (11,3% dones, 8,8% homes), activitats sanitàries (6,8% dones, 2,5% homes), activitats administratives (4,6% dones, 2% homes), educació (4,9% dones, 2% homes), activitats financeres i d'assegurances (2,1% dones, 1,6% homes) i activitats immobiliàries (2,1% dones, 1,4% homes).

D'altra banda, CaixaBank és també l'entitat financera de referència en serveis financers al col·lectiu d'autònoms, on compta amb una quota de mercat del 44%, amb gairebé 1,3 milions de clients.

CaixaBank, compromesa amb la diversitat i la igualtat d'oportunitats

CaixaBank és conscient de la importància que tenen les professionals autònomes i empresàries en el pes de l'economia i llança aquests premis com a mostra de suport i reconeixement a aquest col·lectiu clau.

Aquests guardons s'emmarquen en el programa de diversitat de CaixaBank Wengage, un projecte transversal desenvolupat per persones de tots els àmbits de l'entitat basat en la meritocràcia i en la promoció en igualtat d'oportunitats, que treballa per fomentar i visualitzar la diversitat en totes les seves dimensions: de gènere, funcional, generacional, cultural...

Així mateix, CaixaBank promou diferents premis i reconeixements a l'excel·lència acadèmica (Premis WONNOW), al lideratge femení empresarial (*CaixaBank Premi Empresària* i *Premi A Dona Professional Autònoma*) i línies d'acció vinculades a l'esport (patrocini de la selecció femenina de bàsquet) i entorn rural (Càtedra AgroBank: Dona, empresa i medi rural, o l'estudi de la bretxa de gènere en el sector agrari de Closingap).

L'entitat compta amb un 43% de dones en posicions directives i amb un 40% de dones al Consell d'Administració.