

Cooperativas Agro-alimentarias de España y AgroBank renuevan su acuerdo para impulsar el sector agroalimentario

- **El convenio facilitará la financiación y el desarrollo de más de 3.600 cooperativas y a su millón de familias socias**

25 de noviembre de 2024

El director de AgroBank, Jaime Campos, y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, han sellado un acuerdo que continúa impulsando a un sector clave para la economía española. Este convenio beneficiará a las 3.669 cooperativas agroalimentarias de España y a más de 1 millón de familias socias.

“Este convenio permitirá a las cooperativas afrontar los retos del futuro con seguridad y financiación adaptada a sus necesidades”, ha destacado Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Jaime Campos, director de AgroBank, ha subrayado la “apuesta firme de CaixaBank por el sector agroalimentario, no sólo ofreciendo acompañamiento financiero sino, también, contribuyendo a buscar soluciones a retos como el relevo generacional o la despoblación del mundo rural. Y en este sentido, las cooperativas son un actor clave con el que estamos orgullosos de colaborar”.

Gracias a este convenio, en 2024 se han llevado a cabo diversas iniciativas formativas y eventos, como la jornada de reflexión de la PAC, así como las actividades impulsadas por la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias.

El acuerdo renueva así el compromiso de ambas entidades con el desarrollo sostenible y el futuro del sector agroalimentario en España, generando un impacto positivo en la economía rural y en miles de familias.

AgroBank, compromiso financiero, social y de innovación con el sector agro

AgroBank, la línea de negocio agroalimentario de CaixaBank, es la primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado. Uno de cada dos agricultores y ganaderos de España es cliente de AgroBank, que cuenta con una propuesta de valor comprometida con el mundo rural desde el punto de vista financiero, social y de innovación.

La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un 2023 en el que se financiaron cerca de 28.500 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 3% con respecto al año anterior. Esto pone de manifiesto el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario.

Todo ello es posible gracias a que CaixaBank cuenta con la red de oficinas más extensa de España, lo que la sitúa como la entidad financiera con la mayor red de sucursales especializadas y presencia en pequeños municipios.

AgroBank considera que uno de los principales retos del sector es el relevo generacional, para lo que ha puesto en marcha junto al Basque Culinary Center la iniciativa 'Impulso Agro', dirigida a visibilizar a jóvenes que, a través de su trabajo y sus proyectos, están contribuyendo a su transformación del sector agroalimentario español.

Del mismo modo, AgroBank muestra su apoyo al papel de la mujer rural, a través de distintas iniciativas entre las que destacan el programa de mentoring 'Crecemos Juntas' en colaboración con el Ministerio de Agricultura, o la Cátedra 'Mujer, Empresa y Mundo Rural' con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). También, la entidad cuenta con la Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida, desde la que impulsa y apoya la investigación y la transferencia de conocimiento entre los ecosistemas académico y el empresarial.

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la digitalización del sector, con el objetivo de impulsar su transformación. En este sentido, ha lanzado la segunda edición de 'AgroBank Tech Digital INNOvation', un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con Innsomnia, la entidad se posiciona como el principal referente para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.

Recientemente, la entidad ha lanzado AgroBank Hub, una plataforma digital para clientes y no clientes que tiene como objetivo contribuir a la transformación del campo español, impulsar la innovación, la sostenibilidad y reforzar la comunicación entre los distintos agentes del sector.