

## **ATOM, projecte emprenedor de tres joves sobre l'hidrogen, centra el segon episodi de microEmPrenedors**

- **El segon episodi compta amb la història d'èxit d'Anna Martín, Marcel Rovira i Lucas Vicen, fundadors d'ATOM, projecte seleccionat en la segona edició de l'imaginPlanet Challenge.**
- **El nou projecte sonor es va llançar el passat 13 de novembre amb l'objectiu de ser un espai d'actualitat i inspiració per a l'univers emprenedor.**

### **27 de novembre de 2024**

El segon episodi de microEmPrenedors, el pòdcast d'Europa Press amb el suport de CaixaBank, s'ha centrat en ATOM, un projecte emprenedor de tres joves que busca generar combustible a través de l'hidrogen de l'aigua.

Els protagonistes de la història d'èxit d'aquest episodi són Anna Martín, Marcel Rovira i Lucas Vicen, fundadors d'ATOM, projecte seleccionat en la segona edició de l'imaginPlanet Challenge. Per la seva banda, la frase motivadora ha vingut de la veu d'una de les referències de l'emprenedoria femenina al país Susana García, fundadora i CEO de Water Challenge, companyia tecnològica de serveis per al tractament i purificació de fluids.

En la secció de notícies d'aquest segon episodi s'han anunciat les ajudes que arribaran a partir de l'1 de desembre a aquells autònoms i empreses que van patir els danys de la DANA a la Comunitat Valenciana, així com un dels esdeveniments que es va veure suspès per aquesta situació, el Somm Connecta, que se celebrarà finalment el 16 de desembre.

També s'han analitzat la realitat econòmica espanyola amb diversos rànquings, el de llibertat econòmica d'Economic Freedom of the World i el de països més pròspers de HelloSafe. Altres temes tractats han estat el reconeixement a la navarresa Irene Ayerra als Women Startup Awards i l'inici de la cinquena edició del programa imaginPlanet Challenge, adreçat a joves estudiants a partir de 16 anys que estiguin interessats a desenvolupar idees d'emprenedoria que ajudin a combatre el canvi climàtic. Els interessats a participar hauran de presentar-se organitzats en equips de tres persones fins al 31 de maig.

El nou projecte sonor, que es va llançar el passat 13 de novembre amb l'objectiu de ser un espai d'actualitat i inspiració per a l'univers emprenedor, té una periodicitat quinzenal i una durada d'uns quinze minuts en què es dona a conèixer l'actualitat més lligada a l'ecosistema de start-ups i la

creació de negocis, comptant la història d' un emprenedor rellevant a nivell nacional i amb el consell motivador d' un empresari consolidat.

"microEmPrenedors" s'emet en els canals d'àudio d'Europa Press (Spotify, Ivoox, Amazon i iTunes) i CaixaBank.

**Escolta el segon pòdcast aquí:**

[Spotify](#)

[Apple Podcast](#)

[iVoox](#)

[Youtube](#)

**Pots escoltar el primer episodi [aquí](#).**