

ATOM, proyecto emprendedor de tres jóvenes sobre el hidrógeno, centra el segundo episodio de microEmPrendedores

- **El segundo episodio cuenta con la historia de éxito de Anna Martín, Marcel Rovira y Lucas Vicen, fundadores de ATOM, proyecto seleccionado en la segunda edición del imaginPlanet Challenge.**
- **El nuevo proyecto sonoro se lanzó el pasado 13 de noviembre con el objetivo de ser un espacio de actualidad e inspiración para el universo emprendedor.**

27 de noviembre de 2024

El segundo episodio de microEmPrendedores, el pódcast de Europa Press con el apoyo de CaixaBank, se ha centrado en ATOM, un proyecto emprendedor de tres jóvenes que busca generar combustible a través del hidrógeno del agua.

Los protagonistas de la historia de éxito de este episodio son Anna Martín, Marcel Rovira y Lucas Vicen, fundadores de ATOM, proyecto seleccionado en la segunda edición del imaginPlanet Challenge. Por su parte, la frase motivadora ha venido de la voz de una de las referencias del emprendimiento femenino en el país Susana García, fundadora y CEO de Water Challenge, compañía tecnológica de servicios para el tratamiento y purificación de fluidos.

En la sección de noticias de este segundo episodio se han anunciado las ayudas que llegarán a partir del 1 de diciembre a aquellos autónomos y empresas que sufrieron los daños de la DANA en la Comunidad Valenciana, así como uno de los eventos que se vio suspendido por esta situación, el Sommos Conecta, que se celebrará finalmente el 16 de diciembre.

También se han analizado la realidad económica española con varios rankings, el de libertad económica de Economic Freedom of the World y el de países más prósperos de HelloSafe. Otros temas tratados han sido el reconocimiento a la navarra Irene Ayerra en los Women Startup Awards y el inicio de la quinta edición del programa imaginPlanet Challenge, dirigido a jóvenes estudiantes a partir de 16 años que estén interesados en desarrollar ideas de emprendimiento que ayuden a combatir el cambio climático. Los interesados en participar tendrán que presentarse organizados en equipos de tres personas hasta el 31 de mayo.

El nuevo proyecto sonoro, que se lanzó el pasado 13 de noviembre con el objetivo de ser un espacio de actualidad e inspiración para el universo emprendedor, tiene una periodicidad

quincenal y una duración de unos quince minutos en los que se da a conocer la actualidad más ligada al ecosistema de start-ups y la creación de negocios, contando la historia de un emprendedor relevante a nivel nacional y con el consejo motivador de un empresario consolidado.

“microEmPrendedores” se emite en los canales de audio de Europa Press (Spotify, Ivoox, Amazon e iTunes) y CaixaBank.

Escucha el segundo pódcast aquí:

[Spotify](#)

[Apple Podcast](#)

[iVoox](#)

[Youtube](#)

Puedes escuchar el primer episodio [aquí](#).