***CaixaBank acompaña a usuarios de ADO a compartir un entrenamiento con la Selección Española de baloncesto***

* ***Veinte niños y adultos de la Asociación de Persoas con Discapacidade de Ourense participaron en un encuentro muy especial con la Selección Española de baloncesto, la víspera del partido clasificatorio ESPAÑA vs Eslovaquia del lunes en Ourense***
* ***Los miembros de ADO animarán a la Selección durante el partido clasificatorio al Eurobasket 2025 de mañana lunes desde la Grada Social CaixaBank***

**Ourense, 24 de noviembre de 2024.**

Veinte niños y adultos de ADO, la Asociación de Persoas con Discapacidade de Ourense, visitaron este domingo a la Selección Española de Baloncesto de la mano de CaixaBank, patrocinador principal de la Federación Española de Baloncesto. El encuentro se produjo tras el entrenamiento que tuvo lugar en el Pazo dos Deportes Paco Paz, previo al partido que se disputará este lunes contra la selección de Eslovaquia.

Los usuarios de ADO asistieron al tramo final del entrenamiento y, una vez finalizado, charlaron y se fotografiaron con el Seleccionador Nacional, Sergio Scariolo, y algunos de los jugadores de la Selección como Jaime Pradilla, Xabi López-Atrostegui, Izan Almansa, Santi Yusta o Alberto Díaz. ADO tiene en el deporte una de sus principales palancas de integración. Cuentan con un equipo de baloncesto adaptado con el que juegan contra otras entidades sociales y participan de manera regular en competiciones como Special Olympics.

Además, los usuarios y las familias que forman parte de ADO podrán disfrutar mañana del partido que se jugará contra Eslovaquia, que puede certificar la clasificación de la Selección para el Eurobasket 2025, desde la Grada Social que CaixaBank ha organizado. Estarán acompañados por miembros de la Asociación de Voluntarios de CaixaBank.

Manuel Tejada, coordinador de ADO, ha destacado la emoción de los usuarios de ADO por haber vivido este encuentro con los jugadores de la selección. Señaló, además, que “la práctica del baloncesto y sus valores son palancas que usamos en el día a día de nuestra entidad para avanzar en la integración”.

Estas acciones se enmarcan en la estrategia de CaixaBank de acercar la selección a sus aficionados siguiendo su lema de cercanía y proximidad con las personas y el territorio. Además, se ha querido visibilizar el trabajo de ADO, entidad que viene trabajando desde el año 2010 en favor de las personas con distintas discapacidades, mejorando su calidad de vida a través de la plena integración social, familiar, escolar y laboral.

CaixaBank, con más de 30 años de experiencia, es una de las empresas pioneras del patrocinio deportivo de nuestro país. CaixaBank como socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y patrocinador oficial de la selección española, tanto femenina como masculina, en todas sus categorías, ha hecho posible la participación de ADO en el Meet&Greet / encuentro con los de Sergio Scariolo como parte de la activación del patrocinio en su vertiente social.