

'microEmPrenedors', el nou pòdcast dirigit a l'univers emprenedor d'Europa Press amb el suport de CaixaBank

- **El nou projecte sonor comença a emetre's aquest dimecres amb l'objectiu de ser un espai d'actualitat i inspiració per a l'ecosistema emprenedor.**
- **El primer episodi compta amb la participació de dos convidats d'ampli recorregut: els malaguenys Paco Ávila i José Fuertes.**

13 de novembre de 2024

El nou pòdcast creat per Europa Press amb el suport de CaixaBank, 'microEmPrenedors', arrenca aquest dimecres amb l'objectiu de ser un espai d'actualitat i inspiració per a l'univers emprenedor. Tindrà una periodicitat quinzenal i una durada d'uns 15 minuts per episodi, on donarà a conèixer l'actualitat més lligada a l'ecosistema de start-ups i la creació de negocis, comptarà la història d'un emprenedor rellevant en l'àmbit nacional i finalitzarà amb el consell motivador d'un empresari consolidat.

El primer episodi compta amb la participació de dos convidats d'ampli recorregut en l'àmbit emprenedor, els malaguenys Paco Ávila i José Fuertes. En la secció de notícies, s'analitzen les bones perspectives econòmiques que manté el Fons Monetari Internacional (FMI) per a Espanya i es detallen una sèrie de convocatòries d'ajudes i incentius repartits per tot el territori nacional destinats a emprenedors, així com trobades i esdeveniments importants per a aquest col·lectiu.

La primera història d'èxit de "microEmPrenedors" és la de José Fuertes, enginyer industrial fundador i CEO de l'empresa Owo, que relata als micròfons d'Europa Press la seva experiència d'emprenedoria, especialment, amb la firma Owo, aquella que porta les sensacions del món virtual al real. La seva jaqueta hàptica compta amb aquesta tecnologia innovadora que ha revolucionat, entre d'altres, el mercat dels videojocs. Aquest projecte li ha servit per rebre nombrosos reconeixements, entre els quals hi ha els Premis EmprènXXI, impulsats per CaixaBank DayOne.

Finalment, el fundador de set empreses, com Medac, Olimpya o AMS, i impulsor de la Universitat Tecnològica de l'Atlàntic-Mediterrània (Utamed), Paco Ávila, aconsella aquells que comencen a emprendre i insta a generar circumstàncies perquè les coses succeeixin.

"microEmPrenedors" s'emetrà als canals d'àudio d'Europa Press (Spotify, Ivoox, Amazon i iTunes) i CaixaBank.

Escolta el primer episodi aquí:

[Spotify](#)

[iVoox](#)

[Youtube](#)

[Apple Podcast](#)

