



*Iniciativa de suport a joves per desenvolupar projectes sostenibles*

## ***imagin posa en marxa la cinquena edició del programa d'emprenedoria sostenible imaginPlanet Challenge***

- ***El programa està dirigit a estudiants d'universitats i de centres de Formació Professional que estiguin interessats a desenvolupar idees que ajudin a combatre el canvi climàtic***
- ***Els interessats a participar hauran de presentar-se organitzats en equips de tres persones i inscriure's a través del web del programa <https://imaginplanetchallenge.com/> fins al 31 de maig***
- ***L'equip guanyador, escollit entre els 10 finalistes, podrà gaudir d'una estada a Silicon Valley d'incubació del seu projecte i visitaran empreses com Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre d'altres***
- ***Al llarg de les quatre edicions celebrades, més de 8.000 joves han participat en aquest programa***

**28 d'octubre de 2024**

imagin, la plataforma de serveis digitals i estil de vida impulsada per CaixaBank, llança la cinquena edició del programa imaginPlanet Challenge, adreçat a joves estudiants d'universitats o centres de Formació Professional a partir de 16 anys que estiguin interessats a desenvolupar idees d'emprenedoria que ajudin a combatre el canvi climàtic.

Els interessats a participar hauran de presentar-se organitzats en equips de tres persones i inscriure's a través del web del programa <https://imaginplanetchallenge.com/> fins al 31 de maig. Durant tot el període d'inscripcions, com en edicions anteriors, es duran a terme sessions en universitats per promoure la iniciativa entre els estudiants.

Tots els participants, a mesura que es vagin inscrivint al programa, rebran formació, ja que imagin ofereix sessions telemàtiques i píndoles de formació sobre sostenibilitat i emprenedoria, així com accés a eines i recursos que puguin ajudar-los a donar forma a les



seves idees a través del mètode *Lombard*, basat en el *Design Doing*.

Un cop tancat el termini per presentar candidatures, un jurat, integrat per experts interns i externs referents en sostenibilitat, seleccionarà els 10 projectes finalistes. Entre aquests, s'escollirà l'equip guanyador, que podrà gaudir d'una estada a Silicon Valley, concretament al centre d'innovació d'Imagin Creativity Center, dirigit per l'emprenedor Xavier Verdaguer. Els integrants de l'equip guanyador participaran durant 10 dies en un programa d'incubació del seu projecte i visitaran empreses com Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre d'altres, i rebran formació de les universitats de Stanford i Berkeley.

### **Més de 8.000 participants en les primeres edicions**

Més de 8.000 joves han participat ja en l'imaginPlanet Challenge, que enguany assoleix la seva cinquena edició. *ecoDeliver* i *Kidalos* van ser els projectes escollits en la primera edició, iniciatives que tenen l'objectiu de fer més sostenible el sector del transport de paqueteria (*ecoDeliver*) i el consum de joguines (*Kidalos*). [ecoDeliver](#) ja s'ha constituït i està operant com a empresa, estan creixent i augmentant l'equip.

Al juliol de 2022, [Atom](#), un projecte de generació i emmagatzematge de combustible d'hidrogen, va ser l'equip guanyador de la segona edició del programa. Enguany, a més d'aconseguir finançament (100.000 euros), han continuat guanyant premis com el d'EduCaixa Bridge Call i el James Dyson Award 2024. A més, han aconseguit desenvolupar el sistema d'emmagatzematge d'hidrogen que valida el seu projecte i s'estan preparant per fer els primers pilots reals.

En la tercera edició, el projecte guanyador va ser *Utopía*, una iniciativa per detectar i frenar l'expansió d'incendis a través d'intel·ligència artificial. Els integrants de l'equip han evolucionat professionalment arran de l'imaginPlanet Challenge i han aconseguit treballs a la Xina i beques a la Universitat de Califòrnia a Berkeley per continuar treballant en els seus *skills* i poder millorar el projecte.

En l'última edició, el projecte guanyador va ser *Ecova*, un sistema integrat dissenyat per capturar, tractar i reutilitzar les aigües grises generades a les llars. Després del viatge a Silicon Valley, l'equip està centrat en el disseny del Producte Mínim Viable per validar la seva proposta de valor i constituir la companyia.

Amb l'objectiu de continuar donant suport a l'evolució dels projectes que han format part de l'imaginPlanet Challenge, imagin una comunitat Alumni perquè tots els equips participants puguin continuar vinculats al programa. Aquesta comunitat permet continuar donant suport al desenvolupament dels projectes, fomentar el futur laboral dels participants i generar interacció entre tots els agents implicats en l'imaginPlanet Challenge.



## Més de 4 milions d'imaginers

imagin és una plataforma d'estil de vida impulsada per CaixaBank que ofereix serveis digitals, financers i no financers, que ajuden els seus usuaris, majoritàriament joves menors de 30 anys, en la seva vida diària i en els seus projectes de futur. Actualment, compta amb una comunitat de 4,3 milions d'usuaris, una xifra en continu creixement gràcies a l'àmplia oferta de continguts i serveis –bona part, d'accés gratuït-, la facilitat de registre i la creació de diversos àmbits de vinculació, que, a diferència dels bancs tradicionals, no necessàriament impliquen l'alta com a client financer.

A més, l'aplicació imagin desenvolupa una oferta de productes financers per cobrir les necessitats d'estalvi i de finançament dels joves que han entrat en l'edat adulta i que comencen a tenir els seus primers ingressos i els seus propis projectes d'estil de vida. En aquest sentit, imagin manté les característiques que l'han convertit en líder bancari per al públic jove: operativa *mobile only* (els serveis es presten exclusivament a través de l'*app*, sense oficines i sense web, que compleix només funcions informatives), sense comissions per a l'usuari i amb un llenguatge propi, senzill i clar, especialment adequat per a una comunicació directa amb els joves.