



*Iniciativa de apoyo a jóvenes para desarrollar proyectos sostenibles*

## ***imagin pone en marcha la quinta edición del programa de emprendimiento sostenible imaginPlanet Challenge***

- ***El programa está dirigido a estudiantes de universidades y de centros de Formación Profesional que estén interesados en desarrollar ideas que ayuden a combatir el cambio climático***
- ***Los interesados en participar tendrán que presentarse organizados en equipos de tres personas e inscribirse a través de la web del programa <https://imaginplanetchallenge.com/> hasta el 31 de mayo***
- ***El equipo ganador, escogido entre los 10 finalistas, podrá disfrutar de una estancia en Silicon Valley de incubación de su proyecto y visitarán empresas como Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre otras***
- ***A lo largo de las cuatro ediciones celebradas, más de 8.000 jóvenes han participado en este programa***

### **28 de octubre de 2024**

imagin, la plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, lanza la quinta edición del programa imaginPlanet Challenge, dirigido a jóvenes estudiantes de universidades o centros de Formación Profesional a partir de 16 años que estén interesados en desarrollar ideas de emprendimiento que ayuden a combatir el cambio climático.

Los interesados en participar tendrán que presentarse organizados en equipos de tres personas e inscribirse a través de la web del programa <https://imaginplanetchallenge.com/> hasta el 31 de mayo. Durante todo el periodo de inscripciones, como en ediciones anteriores, se llevarán a cabo sesiones en universidades para promover la iniciativa entre los estudiantes.

Todos los participantes, a medida que se vayan inscribiendo al programa, recibirán formación, ya que imagin ofrece sesiones telemáticas y píldoras de formación sobre sostenibilidad y emprendimiento, así como acceso a herramientas y recursos que puedan



ayudarles a dar forma a sus ideas a través del método *Lombard*, basado en el *Design Doing*.

Una vez cerrado el plazo para presentar candidaturas, un jurado, integrado por expertos internos y externos referentes en sostenibilidad, seleccionará los 10 proyectos finalistas. Entre estos, se escogerá el equipo ganador, que podrá disfrutar de una estancia en Silicon Valley, concretamente en el centro de innovación de Imagine Creativity Center, dirigido por el emprendedor Xavier Verdaguer. Los integrantes del equipo ganador participarán durante 10 días en un programa de incubación de su proyecto y visitarán empresas como Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre otras, y recibirán formación de las universidades de Stanford y Berkeley.

### **Más de 8.000 participantes en las primeras ediciones**

Más de 8.000 jóvenes han participado ya en el imaginPlanet Challenge, que este año alcanza su quinta edición. [ecoDeliver](#) y [Kidalos](#) fueron los proyectos elegidos en la primera edición, iniciativas que tienen el objetivo de hacer más sostenible el sector del transporte de paquetería ([ecoDeliver](#)) y el consumo de juguetes ([Kidalos](#)). [ecoDeliver](#) ya se ha constituido y está operando como empresa, están creciendo y aumentando el equipo.

En julio de 2022, [Atom](#), un proyecto de generación y almacenamiento de combustible de hidrógeno, fue el equipo ganador de la segunda edición del programa. Este año, además de conseguir financiación (100.000 euros), han seguido ganando premios como el de EduCaixa Bridge Call y el James Dyson Award 2024. Además, han conseguido desarrollar el sistema de almacenamiento de hidrógeno que valida su proyecto y se están preparando para hacer los primeros pilotos reales.

En la tercera edición, el proyecto ganador fue Utopía, una iniciativa para detectar y frenar la expansión de incendios a través de inteligencia artificial. Los integrantes del equipo han evolucionado profesionalmente a raíz del imaginPlanet Challenge y han conseguido trabajos en China y becas en la Universidad de California en Berkeley para seguir trabajando en sus *skills* y poder mejorar el proyecto.

En la última edición, el proyecto ganador fue Ecova, un sistema integrado diseñado para capturar, tratar y reutilizar las aguas grises generadas en los hogares. Después del viaje a Silicon Valley, el equipo está centrado en el diseño del Producto Mínimo Viable para validar su propuesta de valor y constituir la compañía.

Con el objetivo de seguir apoyando la evolución de los proyectos que han formado parte del imaginPlanet Challenge, imagin cuenta una comunidad Alumni para que todos los equipos participantes puedan seguir vinculados al programa. Esta comunidad permite seguir dando apoyo el desarrollo de los proyectos, fomentar el futuro laboral de los participantes y generar interacción entre todos los agentes implicados en el imaginPlanet Challenge.



## Más de 4 millones de imaginers

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro.. Actualmente cuenta con una comunidad de 4,3 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.