

En un acto en la oficina 'all in one' de CaixaBank en Madrid

La Comunidad de Madrid renueva con imagin el Carné Joven que ofrece beneficios a madrileños de entre 14 y 30 años

- **El acuerdo ha sido firmado por el presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, y la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso**
- **Actualmente, el 52% de los jóvenes madrileños disfrutan ya de esta tarjeta, que suma más de 663.000 socios, cuenta con más de 1.000 empresas colaboradoras y ofrece descuentos en cerca de 2.000 establecimientos de áreas como la formación, transportes, ferias, restauración, moda, museos, festivales o musicales y, próximamente, clínicas dentales**
- **imagin es el banco líder entre el público joven, con más de 4,3 millones de usuarios en todo el país**

Madrid, 23 de octubre de 2024

La Comunidad de Madrid renueva, un año más, con imagin, la plataforma digital de servicios financieros y estilo de vida impulsada por CaixaBank, el Carné Joven, un servicio que ofrece importantes descuentos a los jóvenes madrileños de entre 14 y 30 años. El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, y la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, han firmado este miércoles el protocolo para la renovación del servicio.

El acuerdo ha sido suscrito en un acto, celebrado en la oficina 'all in one' de CaixaBank en Madrid en el que también han participado Anna Canela, consejera delegada de imagin; el director territorial de CaixaBank en Madrid, Xicu Costa; así como la consejera de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, Ana Dávila-Ponce de León Municio, y la directora general de Juventud, Laura Castilla Rodríguez.

El Carné Joven ha alcanzado la cifra de las 1.000 empresas y entidades colaboradoras, que realizan descuentos en cerca de 2.000 establecimientos físicos de distintas áreas como formación, transportes, ferias, restauración, moda y complementos, museos, festivales, musicales o parques de atracciones. Además, próximamente se unirán también a este catálogo clínicas dentales.

El presidente de CaixaBank ha subrayado que se trata de “mucho más que una colaboración financiera”. “Es una apuesta por el futuro de los jóvenes y su incorporación al mundo económico

y social, porque estamos poniendo al servicio de los jóvenes madrileños la red de oficinas bancarias más extensa de la Comunidad de Madrid y la mayor plataforma financiera digital de nuestro país, imagin, el banco 100% digital de CaixaBank enfocado en los jóvenes”.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha subrayado que “queremos que la Comunidad de Madrid sea una de las mejores regiones del mundo para vivir, donde los jóvenes puedan desarrollar en plenitud sus proyectos de vida. Cada vez nos eligen más de todos los rincones para estudiar y vivir de una manera vibrante y distinta”.

Carné Joven en la Comunidad de Madrid

La región cuenta, actualmente, con un total de 663.529 socios del Carné Joven, un 8,75% más que el año pasado, lo que supone que la mitad de los jóvenes disfrutan ya de este servicio de la Dirección General de Juventud, con una media de 12.000 altas al mes. En lo que llevamos de 2024, 113.661 jóvenes han obtenido el Carné Joven por primera vez. Desde el lanzamiento de la Cuenta Digital de la Comunidad de Madrid este pasado verano, se han realizado un total de 9.480 nuevas altas a través de este nuevo canal, con una media de 113 cada día.

La solicitud del Carné Joven puede tramitarse de forma telemática o presencial en toda la red de oficinas de CaixaBank de la región, en Cuenta Digital, en la app de la entidad bancaria asociada imagin, en las dos oficinas jóvenes de la Comunidad de Madrid (Moncloa y General Díaz Porlier), en el Centro de Documentación Europea, en los cuatro albergues juveniles de la Comunidad de Madrid y en 66 puntos municipales. Toda la información sobre las ventajas puede consultarse en la web <https://carnejovenmadrid.com/>

Más de 4 millones de imaginers

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente, cuenta con una comunidad de 4,3 millones de usuarios en toda España y más de 500.000 en la Comunidad de Madrid, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la app, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.