

## **CaixaBank consolida su posición en banca móvil y se alía con Apple para mejorar la experiencia de cliente**

- **CaixaBank apuntala su posición de referencia en pago móvil en España con 4,4 millones de clientes con tarjetas activadas en dispositivos móviles y más de 800 millones de operaciones realizadas en los últimos 12 meses**
- **CaixaBank da un paso más en su apuesta por los pagos móviles y se convierte en el primer socio de Apple en Europa continental para fraccionar pagos en comercio electrónico con Apple Pay**
- **En los próximos meses, quienes realicen compras en comercios electrónicos mediante Apple Pay podrán fraccionar el pago con tarjetas de crédito de CaixaBank**
- **Esta alianza es un ejemplo del compromiso de CaixaBank y Apple por mejorar la experiencia del cliente en banca digital**

**Barcelona, 18 de octubre de 2024**

CaixaBank ha cerrado los nueve primeros meses del año con 4,4 millones de clientes con tarjetas asociadas a dispositivos móviles, unas cifras al alza que han dejado un registro de más de 800 millones de operaciones en los últimos 12 meses.

De esta manera, la entidad refuerza su posición de referencia en medios de pago en España y confirma las previsiones que apuntan al crecimiento del móvil como medio de pago habitual entre los usuarios.

Según los datos registrados con las tarjetas de CaixaBank durante los últimos compases del primer semestre de 2024, más del 30% de las compras presenciales llevadas a cabo en España con tarjetas de la entidad se realizaron a través del móvil.

En esta línea y como nueva muestra del compromiso firme de la entidad con la mejora de la experiencia de cliente, CaixaBank, a través de CaixaBank Payments & Consumer, ha firmado un acuerdo pionero con Apple.

Como resultado de esta colaboración, los clientes de CaixaBank con iOS18 o iPadOS18 podrán escoger entre pagar al contado o fraccionar su compra en varios meses cuando realicen una compra a través de Apple Pay con su tarjeta CaixaBank. Los clientes que opten por fraccionar su compra podrán hacerlo cuando usen Apple Pay en compras online realizadas con un iPhone, un iPad o un Apple Watch.

Esta nueva funcionalidad permitirá que los clientes vean las opciones de pago disponibles, entender los costes de cada opción incluyendo cualquier interés derivado de su compra, y escoger cómo quieren pagar antes de completar su compra.

### Plazos de fraccionamiento

Esta nueva posibilidad de fraccionamiento de pagos ofrece aún más flexibilidad en las compras online a los clientes de CaixaBank que tengan una tarjeta MyCard o alguna otra tarjeta de crédito de la entidad asociada a Apple Pay. Los clientes de CaixaBank pueden acceder a esta modalidad de pago a plazos con tarjetas de crédito cuando realicen una compra con un iPhone o iPad, y podrán elegir entre varios plazos para fraccionar su compra.

CaixaBank es la primera entidad de la Europa continental que se ha asociado a Apple para ofrecer este nuevo servicio, y forma parte de una iniciativa global de alianzas entre la empresa tecnológica y otras entidades financieras internacionales.

Esta alianza es un ejemplo más de la fuerte apuesta de CaixaBank por la innovación y la proximidad con los clientes. Para la entidad, la colaboración con Apple ofrece una oportunidad de trabajar en la mejora continua de los servicios. Al agilizar el proceso de compra y plantear la opción de fraccionamiento del pago, los compradores disfrutarán de una experiencia de usuario ágil.

### CaixaBank, en la vanguardia de los servicios de pago

CaixaBank ha protagonizado proyectos que están en la vanguardia de los servicios de pago a nivel internacional: fue una de las pioneras en el mundo en apostar por la emisión de tarjetas *contactless*, innovó con la creación de los primeros *wearables* para pagar y fue la primera en España en apostar por los pagos móviles NFC.

Actualmente, la entidad dispone de una amplia gama de servicios para la gestión de los pagos. Igualmente, CaixaBank ofrece pagos en todo tipo de entornos móviles: iPhone, Samsung e incluso relojes Garmin y FitBit. También se ha convertido en la primera entidad española compatible con Swatch Pay, para pagar con los relojes analógicos Swatch.

### Acerca de CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad especializada en financiación al consumo y medios de pago del grupo financiero. La compañía es líder en pago con tarjeta en España, con un parque de 31,2 millones de unidades comercializadas y una cuota por facturación en compras del 31%. En España gestiona un crédito vivo de más de 12.300 millones de euros.

CaixaBank Payments & Consumer engloba 16 sociedades relacionadas con el mundo del consumo y del pago, filiales 100% o participadas con socios estratégicos, con el objetivo de acelerar y ampliar las capacidades de CaixaBank.